



Nomina Alberto Peroglio Longhin

TH Resorts nomina il nuovo amministratore
delegato

INDICE

TH RESORTS

12-10-2024 Milano Finanza - Scalata rapidissima Silvia Valente	5
11-10-2024 MF - Nazionale - Coima offre troppo poco: bando da rifare per le caserme G.Reni a Roma Di Andrea Deugeni	6
11-10-2024 ilsussidiario.net - NOMINE/ Peroglio Longhin (Ad TH Resorts): vogliamo diventare il campione del turismo italiano	7
11-10-2024 milanofinanza.it - Turismo, TH Resorts: il fatturato 2024 supererà i 200 milioni. Ecco gli obiettivi del nuovo ad Alberto Peroglio Longhin	10
11-10-2024 adnkronos.com - Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	12
11-10-2024 guidaviaggi.it - Peroglio Longhin a.d. di TH Resorts. Focus su innovazione ed efficienza operativa	14
11-10-2024 ttgitalia.com - Peroglio Longhin:'Th Group prontoper la fase due'	16
11-10-2024 ttgitalia.com - Alberto Peroglio Longhin:'Th Group è prontoper la seconda fase'	18
11-10-2024 travelquotidiano.com - Peroglio, Th: 'Siamo al campo base. Ora inizia la scalata'	20
11-10-2024 travelquotidiano.com - 12:13 Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	21
11-10-2024 affaritaliani.it - 11/10/2024 - 12:13Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	23
11-10-2024 lagenziadiviaggi.it - Th, i piani di Peroglio. Prima intervista del ceo	25
11-10-2024 ilmattino.it - Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	27
11-10-2024 lagazzettadelmezzogiorno .it - Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	29
11-10-2024 liberoquotidiano.it - Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	31

11-10-2024 notizie.tiscali.it - Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	33
11-10-2024 ilfoglio.it - Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	35
11-10-2024 Notizie.it - Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato	37

TH RESORTS

18 articoli

TURISMO I ricavi 2024 di **Th Resorts** supereranno 200 milioni e l'ebitda sfiorerà quota 10. Gli obiettivi dell'ad Peroglio Longhin? Rafforzare il prodotto montagna, segmentare l'offerta mare e sviluppare l'urban

Scalata rapidissima

di Silvia Valente

In meno di dieci anni **Th Resorts**, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha visto il suo fatturato salire da 30 milioni a oltre 200 milioni di euro. Quota record che raggiungerà nel 2024, in rialzo del 15% sull'anno precedente. Il trend della marginalità non si rivela da meno, con l'ebitda che nel 2024, per la prima volta nei 45 anni di storia della società di Padova, sfiorerà i 10 milioni. Da questi numeri, nonché «da 6.700 camere e 10 mila collaboratori tra diretti e indotto - in alta stagione - parte una nuova fase del percorso virtuoso di crescita, altrettanto significativa e strategica». Lo ha anticipato a **MF-Milano Finanza** Alberto Peroglio Longhin, già direttore centrale di Alpitour e ceo di Parmatour in amministrazione straordinaria e del gruppo Bluvacanze, nel giorno dell'ufficializzazione della sua nomina ad amministratore delegato di **TH Resorts**.

Domanda. La vostra offerta spazia dalla montagna al mare, passando per le città d'arte. Quanto è importante la destagionalizzazione dell'offerta per crescere?

Risposta. Nel mercato dei resort di montagna siamo leader di mercato sulle Alpi proprio perché sin dalle origini abbiamo individuato l'importante potenziale del turismo estivo in montagna. E ancora oggi crediamo nella diversificazione dei servizi offerti per aumentare i giorni di apertura e di occupazione delle camere. Anche nel prodotto mare notiamo un segnale di



potenziale crescita della destagionalizzazione. Per il prodotto urban, che presidiamo con tre strutture - due ad Assisi e una a Roma molto prestigiosa - registriamo un analogo fenomeno pur non avendo ancora una diffusione tale da apprezzarlo come un trend.

D. A comprare maggiormente i vostri servizi sono italiani o stranieri? Con qualche differenza settoriale?

R. Il numero di stranieri è nettamente più alto nei nostri resort di montagna, toccando quota 50%. Si tratta quindi di una vera attività di incoming. Quanto al prodotto mare, dall'estero arriva il 30% della nostra clientela.

D. Registrate una maggior domanda per i servizi turistici



ci per famiglie o per quelli di alta qualità?

R. In entrambi i segmenti. Per il prodotto famiglia, che storicamente ha nei servizi una chiave strategica, il tema per il futuro sarà di presidiare l'evoluzione della domanda. Nel prodotto montagna, per esempio, i servizi per i bambini tra i 3 e i 5 anni oggi non sono solo più di intrattenimento ma anche sportivi.

D. A proposito di evoluzione della domanda, notate una svolta verso servizi turistici che rispettino i criteri di sostenibilità?

R. Sicuramente i clienti stanno maturando una cultura attenta alle tematiche di sostenibilità adottando comportamenti consoni nella loro vita quotidiana, dunque anche

nelle scelte di viaggio. Dal canto nostro, l'attenzione alla sostenibilità è articolata su tutti i fronti: ambientale, sociale e di governance e in tutte le fasi dell'offerta. Dalla formazione con la **Scuola Italiana di Ospitalità** con il corso di laurea in collaborazione con Ca' Foscari, ai progetti di selezione dei prodotti locali. Svilupperemo inoltre la partnership con il **Touring Club**, di cui gestiamo tre villaggi mare, ampliando il ruolo informativo e culturale, attingendo dal vasto potenziale di contenuti dell'associazione.

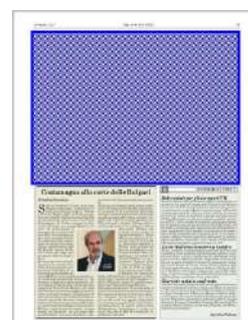
D. La partnership con Scalapay in che modo risponde alle rinnovate esigenze dei vostri clienti effettivi e potenziali?

R. L'accordo con un player moder-

no e tecnologico come Scalapay rende accessibile a una più ampia gamma di clienti i nostri servizi, grazie a un'agevolazione finanziaria veicolata con strumenti moderni e di facile accesso.

D. Oggi prende le redini del gruppo. Quali sono i vostri obiettivi prioritari? E in questo quadro qual è il ruolo di Cdp Equity?

R. Il piano d'azione viaggia su tre direttrici. Innanzitutto, consolidare il nostro prodotto di punta, ossia i resort in montagna. Poi segmentare la nostra offerta del prodotto mare, dove siamo già cresciuti in termini significativi. Svilupperemo inoltre il prodotto Urban con un'attenta valutazione della caratterizzazione di mercato con cui farlo. Vantiamo le migliori condizioni societarie per poter fare questo tipo di percorso: da un lato abbiamo una forte e autorevole competenza nell'attività caratteristica (del gruppo Solfin al 46%, ndr), dall'altro due partner finanziari che ci garantiscono la necessaria affidabilità finanziaria sul mercato (Cdp Equity sempre al 46% e Isa all'8%, ndr). Possiamo quindi concentrarci sulla definizione del nostro piano di sviluppo fondandolo sulla ottimizzazione dei processi e sull'innovazione dei modelli e degli strumenti. (riproduzione riservata)



**Coima offre
troppo poco:
bando da rifare
per le caserme
G.Reni a Roma**

Deugeni a pagina 5

CDP REAL ASSET RIFIUTA L'OFFERTA DI COIMA PER L'ACQUISTO DELL'AREA ROMANA

Caserme Reni, si riparte da zero

Si va verso un nuovo bando, in base al quale il venditore dovrebbe rimanere nella proprietà con una quota di minoranza. Intanto la Cassa nomina Peroglio Longhin alla guida di **Th Resort**

DI ANDREA DEUGENI

La gara per la cessione delle ex caserme Guido Reni a Roma da parte di Cdp Real Asset resta non assegnata e si va verso un nuovo bando che metterà fuori gioco la proposta di Coima. Quella del gruppo immobiliare guidato da Manfredi Catella era l'unica offerta vincolante arrivata sul tavolo di Via Goito. Le ex caserme sono un asset da circa 500 milioni di euro di valore e rappresentano il principale progetto di riqualificazione urbana del 2024 per il mercato immobiliare italiano. Secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza*, ieri si è riunito il cda di Cdp e tra i punti all'ordine del giorno c'era l'assegnazione della gara dopo che a fine settembre il board di Cdp Real Asset (il braccio immobiliare della Cassa) non aveva deliberato nonostante i comitati interni della sgr avessero dato parere positivo alla vendita. Il dossier era finito dunque sul tavolo della holding a monte della catena che ieri ha deciso di rimandare la decisione a un cda della sgr guidata da Giancarlo Scotti che si terrà entro fine ottobre.

Si va verso un nuovo bando per la vendita dell'area che prevede però la permanenza di Cdp con una quota di minoranza (probabilmente intorno al 15%), il che aumenterebbe il valore dell'asset. Il nodo era il valore economico dell'offerta di Coima. Nonostante quanto avanzato da Catella fosse stato giudicato congruo rispetto al valore di carico, la proposta non era al livello dell'importo immaginato dalla sgr di Cdp all'inizio della procedura, ossia ormai dieci mesi fa. Così in Via Goito avrebbero deciso di avvalersi di una clausola del bando che consente di non assegnare la gara per estrarre in futuro maggiore valore dall'operazione.

A inizio anno, fra la Fabbrica di Francesco Gaetano Caltagirone, altri player del settore e le casse previdenziali, per le ex caserme Guido Reni ai nastri di partenza si erano presentati in 19. Alle fasi finali erano rimasti in short list anche Dea Capital Re, Hines, Kryalos e il tandem Luiss-Generali Re, ma i molti oneri imposti al progetto avevano scoraggiato la presentazione delle of-

ferite vincolanti, tranne che appunto da parte di Coima. Numerosi erano infatti i vin-

coli, dai parcheggi sotterranei al social housing, dai tempi di realizzazione ai 43 milioni di oneri di urbanizzazione per la realizzazione del Museo della Scienza vi-

cino al Maxxi.

Fonti vicine a Cdp Real Asset riferiscono che comunque il processo di rigenerazione urbana dell'area procede senza interruzioni.

Intanto sempre ieri il consiglio di amministrazione di Cdp ha anche nominato il nuovo amministratore delegato di **Th Resort**, la principale catena di strutture leisu-

re in Italia partecipata da Cdp Equity con il 45,9%. Si tratta di Alberto Peroglio Longhin, che prende il posto di **Giuliano Gaiba**. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



NOMINE/ Peroglio Longhin (Ad TH Resorts): vogliamo diventare il campione del turismo italiano

LINK: <https://www.ilsussidiario.net/news/nomine-peroglio-longhin-ad-th-resorts-vogliamo-diventare-il-campione-del-turismo-italiano/2759288/>



NOMINE/ Peroglio Longhin (Ad TH Resorts): vogliamo diventare il campione del turismo italiano TH Resorts ha rinnovato il Consiglio di amministrazione e nominato Alberto Peroglio Longhin nuovo Amministratore delegato Int. Alberto Peroglio Longhin Pubblicato 11 Ottobre 2024 Alberto Peroglio Longhin, Amministratore delegato di TH Resorts Il mondo del turismo italiano, in questo periodo caratterizzato dai consuntivi di fine estate e la preparazione di quella invernale, vede TH Resorts annunciare una nomina di peso al vertice dell'azienda. Il gruppo, presieduto da Graziano Debellini (che si dice fiducioso che il passaggio porterà ad una nuova fase di innovazione e crescita), ha infatti nominato ufficialmente Alberto Peroglio Longhin quale nuovo Amministratore delegato. La società (partecipata pariteticamente dalla Solfin di Debellini e da Cdp Equity

al 46% e da ISA per il restante 8%) è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio TH Resorts. Cdp, azionista forte del gruppo insieme a Debellini, ha infatti deciso di mettere al timone un manager di provata esperienza che conosce bene sia il tour operating, sia il mondo dell'ospitalità. TURISMO & INNOVAZIONE/ Il contributo di Argo e delle startup alla crescita del settore Durante l'assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di amministrazione che sarà composto da: Graziano Debellini (presidente), appunto Alberto Peroglio Longhin (ad), Maria Debellini (vicepresidente, già responsabile prodotto, intrattenimento e sport in TH), Andrea Alghisi (Cdp Co-Head of Equity Investments and Portfolio Management), Francesco Formica (Cdp Equity Investments and Portfolio Management Director - Head of Digital and Tourism),

Giorgio Franceschi (Amministratore Delegato della società I.S.A. Istituto Atesino di Sviluppo, Ivano Ortelli avvocato e imprenditore nel turismo, Giovanni Raimondi (già presidente della fondazione policlinico universitario Gemelli) e Gianluca Santi (già vicedirettore generale BPER). TURISMO/ L'importanza del capitale umano e "l'espansione" della SIO in Egitto Peroglio Longhin succede a Giuliano Gaiba, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con una carriera trentennale alle spalle in aziende di rilievo nel settore del turismo e dell'ospitalità quali Alpitour, Bluvacanze, Destination Italia e Barcelò, Peroglio Longhin ha dimostrato una forte capacità di guidare le imprese attraverso fasi di espansione e cambiamento. Dottor Peroglio Longhin, lei vanta una brillante carriera

professionale e una vasta conoscenza del mondo del turismo. Cosa l'ha spinto a cambiare e scegliere **TH Group**? **TURISMO DELLE RADICI**/ Il rischio di "una tantum" che non raggiunge i veri obiettivi del piano. Essenzialmente la qualità dei primi dialoghi con gli azionisti. Dopo i primi contatti "tecnici", ci sono stati quelli con i vertici operativi, a partire dal presidente Debellini. In breve ho intuito la concreta possibilità di contribuire a portare a compimento il percorso potenziale per creare un polo italiano di riferimento del turismo. I valori del gruppo hanno radici profonde, e sostanzialmente si basano sul rispetto degli ospiti e del personale, la qualità dei servizi offerti, la sostenibilità di un business sempre attento all'etica d'impresa. Immagino lei condivida il percorso, ma può aggiungere qualcos'altro? I pilastri di **TH** sono certamente l'etica di impresa e la cultura ricettiva. Il mio impegno sarà di valorizzarli e preservarli in un percorso di crescita. Per le company di una certa importanza si parla ciclicamente della possibilità di uno sbarco sul mercato di borsa. Cosa ne pensa? E giudica importante la dotazione finanziaria di un'impresa turistica? Per quanto riguarda la borsa,

credo sia un passaggio corretto quando ci sono i fondamentali tecnici e il contesto complessivo. Oggi però per **TH** è prioritaria una corretta definizione del piano strategico di sviluppo sul quale concentrarsi. **TH** è cresciuta in modo consistente negli ultimi anni con un modello asset light e con un fabbisogno finanziario coerente al modello. La presenza di Cdp nella compagine azionaria, più che un sostegno finanziario, è stata sempre una garanzia di affidabilità e credibilità, che sono gli asset che spesso mancano alle imprese del settore. Se potesse riassumere in tre parole la direzione e l'imprinting che vorrà dare al gruppo, cosa direbbe? Lavoro di team e razionalizzazione dei processi, per raggiungere una maggiore efficienza. Poi una crescita selettiva e strategica. E infine (ma sono tutti percorsi che si intersecano) l'innovazione del modello e degli strumenti. Credo che inizierò proprio da qui, studiando le partnership e le collaborazioni, ascoltando il team e parlando con tutti gli interlocutori, anche istituzionali e delle proprietà che gestiamo: solo così si potrà indirizzare il percorso migliore per i prossimi anni. Secondo lei, quali sono oggi i punti di forza e di debolezza della travel &

hospitality industry italiana? Beh, il punto di forza è sicuramente la destinazione/Paese. La debolezza è la difficoltà avuta in passato ad avere una regia dello sviluppo. Una regia che comunque non è solo quella istituzionale: le colpe sono anche degli operatori, che non sono ancora stati in grado di conquistare una strutturazione necessaria per ottenere credibilità anche nei tavoli decisionali. Non mancano solo i piani industriali del turismo, insomma: in Italia si è sposata la cultura del campanile, ed è mancata per molti anni una capacità di aggregazione e crescita che ha creato, e crea, una pericolosa frammentazione. In molti altri Paesi, anche nostri diretti competitori, hanno saputo fare meglio (anche con modelli ricettivi diversi e un adatto indirizzo del mercato immobiliare e degli investimenti sui collegamenti, specie gli aeroportuali), raggiungendo spesso anche la capitalizzazione delle strutture. E quelli di **TH**? La grande forza di **TH** risiede nell'assetto azionario, che ritengo rappresenti la migliore combinazione possibile. Noi abbiamo un asset light, non gravoso, e possiamo contare su un cda per buona parte rinnovato, di assoluta valenza. Ho sempre amato il lavoro di

squadra, che ritengo indispensabile per armonizzare i processi e la crescita. Cosa prevede nel futuro di **TH**? Potrà essere il campione (e cioè il traino, l'esempio) del settore? Credo che la migliore strategia di consolidamento e sviluppo sia farsi trovare pronti a raccogliere il proprio potenziale di polo di eccellenza. Sono convinto che **TH** abbia le carte in regola per diventare davvero il "campione" dell'industria del turismo italiano. Penso che la montagna sia già per **TH** un vero primato, e tale deve continuare ad essere. Sul mare siamo ben posizionati. Abbiamo una strada aperta e interessante sull'urban, un segmento che va considerato a fondo, e che richiede modelli di hotellerie ben diversi dai resort. Ma siamo pronti. (Alberto Beggiolini) -- -- -- --
Abbiamo bisogno del tuo contributo per continuare a fornirti una informazione di qualità e indipendente. **SOSTIENICI. DONA ORA CLICCANDO QUI**

Turismo, **TH** Resorts: il fatturato 2024 supererà i 200 milioni. Ecco gli obiettivi del nuovo ad Alberto Peroglio Longhin

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/turismo-th-resorts-il-fatturato-2024-superera-i-200-milioni-ecco-gli-obiettivi-del-nuovo-ad-alberto-peroglio...>



Turismo, **TH** Resorts: il fatturato 2024 supererà i 200 milioni. Ecco gli obiettivi del nuovo ad Alberto Peroglio Longhin di Silvia Valente tempo di lettura L'ebitda sfiorerà invece quota 10 milioni. Ma il gruppo con 6.700 camere e 10 mila collaboratori punta a continuare il percorso virtuoso di crescita. Anche grazie alla credibilità finanziaria assicurata dalla partecipazione al 46% di Cdp Equity | La risposta italiana all'overtourism può essere il modello per l'Europa Ultim'ora news ore 20 In meno di dieci anni **Th** Resorts, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha visto il suo fatturato salire da 30 milioni a oltre 200 milioni di euro. Quota record che raggiungerà nel 2024, in rialzo del 15% sull'anno precedente. Il trend della marginalità non si rivela da meno, con l'ebitda che nel 2024, per la prima volta nei 45 anni di storia della società di

Padova, sfiorerà i 10 milioni. Da questi numeri, nonché «da 6.700 camere e 10 mila collaboratori tra diretti e indotto - in alta stagione - parte una nuova fase del percorso virtuoso di crescita, altrettanto significativa e strategica». Lo ha anticipato a MF-Milano Finanza Alberto Peroglio Longhin, già direttore centrale di Alpitour e ceo di Parmatour in amministrazione straordinaria e del gruppo Bluvacanze, nel giorno dell'ufficializzazione della sua nomina ad amministratore delegato di **TH** Resorts. Domanda. La vostra offerta spazia dalla montagna al mare, passando per le città d'arte. Quanto è importante la destagionalizzazione dell'offerta per crescere? Risposta. Nel mercato dei resort di montagna siamo leader di mercato sulle Alpi proprio perché sin dalle origini abbiamo individuato l'importante potenziale del turismo estivo in montagna.

E ancora oggi crediamo nella diversificazione dei servizi offerti per aumentare i giorni di apertura e di occupazione delle camere. Anche nel prodotto mare notiamo un segnale di potenziale crescita della destagionalizzazione. Per il prodotto urban, che presidiamo con tre strutture - due ad Assisi e una a Roma molto prestigiosa - registriamo un analogo fenomeno pur non avendo ancora una diffusione tale da da apprezzarlo come un trend. Leggi anche: La risposta italiana all'overtourism può essere il modello per l'Europa D. A comprare maggiormente i vostri servizi sono italiani o stranieri? Con qualche differenza settoriale? R. Il numero di stranieri è nettamente più alto nei nostri resort di montagna, toccando quota 50%. Si tratta quindi di una vera attività di incoming. Quanto al prodotto mare, dall'estero arriva il 30%

della nostra clientela. D. Registrate una maggior domanda per i servizi turistici per famiglie o per quelli di alta qualità? R. In entrambi i segmenti. Per il prodotto famiglia, che storicamente ha nei servizi una chiave strategica, il tema per il futuro sarà di presidiare l'evoluzione della domanda. Nel prodotto montagna, per esempio, i servizi per i bambini tra i 3 e i 5 anni oggi non sono solo più di intrattenimento ma anche sportivi. Leggi anche: Il turismo di qualità? Non significa turismo per ricchi D. A proposito di evoluzione della domanda, notate una svolta verso servizi turistici che rispettino i criteri di sostenibilità? R. Sicuramente i clienti stanno maturando una cultura attenta alle tematiche di sostenibilità adottando comportamenti consoni nella loro vita quotidiana, dunque anche nelle scelte di viaggio. Dal canto nostro, l'attenzione alla sostenibilità è articolata su tutti i fronti: ambientale, sociale e di governance e in tutte le fasi dell'offerta. Dalla formazione con la **Scuola Italiana di Ospitalità** con il corso di laurea in collaborazione con Ca' Foscari, ai progetti di selezione dei prodotti locali. Svilupperemo inoltre la partnership con il **Touring Club**, di cui gestiamo tre

villaggi mare, ampliando il ruolo informativo e culturale, attingendo dal vasto potenziale di contenuti dell'associazione. D. La partnership con Scalapay in che modo risponde alle rinnovate esigenze dei vostri clienti effettivi e potenziali? R. L'accordo con un player moderno e tecnologico come Scalapay rende accessibile a una più ampia gamma di clienti i nostri servizi, grazie a un'agevolazione finanziaria veicolata con strumenti moderni e di facile accesso. Leggi anche: CleanBnB, ecco i 10 consigli per un turismo sostenibile D. Oggi prende le redini del gruppo. Quali sono i vostri obiettivi prioritari? E in questo quadro qual è il ruolo di Cdp Equity? R. Il piano d'azione viaggia su tre direttrici. Innanzitutto, consolidare il nostro prodotto di punta, ossia i resort in montagna. Poi segmentare la nostra offerta del prodotto mare, dove siamo già cresciuti in termini significativi. Svilupperemo inoltre il prodotto Urban con un'attenta valutazione della caratterizzazione di mercato con cui farlo. Vantiamo le migliori condizioni societarie per poter fare questo tipo di percorso: da un lato abbiamo una forte e autorevole competenza nell'attività caratteristica

(del gruppo Solfin al 46%, ndr), dall'altro due partner finanziari che ci garantiscono la necessaria affidabilità finanziaria sul mercato (Cdp Equity sempre al 46% e Isa all'8%, ndr). Possiamo quindi concentrarci sulla definizione del nostro piano di sviluppo fondandolo sulla ottimizzazione dei processi e sull'innovazione dei modelli e degli strumenti. (riproduzione riservata) Leggi anche: Andrea Baccuini, come rivoluzionare il turismo di alta quota Orario di pubblicazione: 11/10/2024 21:00 Ultimo aggiornamento: 11/10/2024 21:00

Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: https://www.adnkronos.com/economia/turismo-th-resorts-nomina-alberto-peroglio-longhin-nuovo-amministratore-delegato_707pnM75La8IBDJdvn42kX



Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato 11 ottobre 2024 | 12.13 Redazione Adnkronos
LETTURA: 2 minuti **Th** Resorts, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **Th** Resorts. Peroglio Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento.

È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **Th** Resorts, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. "Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove

opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato", ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni **Th** Resorts ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **Th** Resorts come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità.

"Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban". Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano Debellini** (presidente), Alberto Peroglio Longhin (designato alla carica di amministratore delegato), **Maria Debellini** (vicepresidente), Andrea Alghisi, Francesco Formica, Giorgio Franceschi, Ivano Ortelli, Giovanni Raimondi e **Gianluca Santi**.
Riproduzione riservata

Peroglio Longhin a.d. di **TH Resorts**. Focus su innovazione ed efficienza operativa

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2024/10/11/peroglio-longhin-th-resorts-punta-innovazione-efficienza-operativa/>



11/10/2024 Alberto Peroglio Longhin è il nuovo a.d. di **TH Resorts**, parte del gruppo turistico **Hotelturist**. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, opera nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **TH Resorts**. Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Il know how Peroglio Longhin ha un know how in ambito tour operating, distributivo e hospitality. Con oltre trent'anni di esperienza, ha infatti operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento. Tra gli incarichi è stato prima direttore centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione

straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **TH Resorts**, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. 'Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato', ha

dichiarato Debellini. I focus Negli ultimi anni **TH Resorts** ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Peroglio Longhin si è detto entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **TH Resorts** come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità. 'Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di

consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban'. Nominato il nuovo Cda Durante la riunione dell'assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano Debellini** (presidente), Alberto Peroglio Longhin (designato alla carica di amministratore delegato), **Maria Debellini** (vicepresidente), Andrea Alghisi, Francesco Formica, Giorgio Franceschi, Ivano Ortelli, Giovanni Raimondi e Gianluca Santi.

Peroglio Longhin: 'Th Group prontoper la fase due'

LINK: <https://www.ttgitalia.com/interviste/peroglio-longhin-th-group-pronto-per-la-fase-due-FG21415527>



Interviste 11/10/2024
08:50 Peroglio Longhin: 'Th Group pronto per la fase due' di Isabella Cattoni
'Siamo al campo base, pronti per la seconda fase di crescita'. E' un Alberto Peroglio Longhin a tutto campo quello che rilascia a T TG Italia la prima intervista nel nuovo ruolo di ceo di Th Group. Il paragone è calzante, in quanto l'azienda arriva al giro di boa del 2024 portando in dote un fatturato di 200 milioni di euro, provenienti sia dai ricavi delle 35 strutture in portfolio, sia dall'attività di Baobab e Markando. Quello che ha spinto un capitano di lungo corso come Peroglio Longhin ad approdare in Th Group è stata innanzitutto la 'qualità del contatto con entrambi gli azionisti, sia dal punto di vista finanziario sia da quello imprenditoriale. Ritengo che il Gruppo abbia grandi potenzialità di sviluppo, grazie all'apporto di un know how ampio e consolidato, al quale si aggiunge l'impegno di un

fondo istituzionale'. Il progetto firmato Peroglio Longhin parte dunque da solidità finanziaria e massa critica importante e ha l'ambizione di ottimizzare l'aspetto organizzativo e i processi di lavoro, grazie anche a importanti investimenti in ambito tecnologico. 'L'innovazione - spiega il manager - riguarderà sia il back office sia il front e si svilupperà su tutti i nostri canali di distribuzione'. In questo senso, la distribuzione tramite agenzie resta centrale. 'La struttura commerciale del gruppo, forte di ottimi professionisti, verrà qualificata e tutelata. In programma anche la crescita della presenza commerciale su Milano'. Peroglio Longhin parte dalla riorganizzazione dei processi per migliorare i risultati e continuare sulla via di una crescita sana e ponderata. 'Mi inserisco in un'azienda che sa fare bene, ottimizzando gli strumenti a disposizione di chi vi lavora sarà possibile rendere ancora migliore

l'efficienza operativa attraverso un sviluppo strategico che avverrà sia internamente sia per linee esterne'. La priorità dell'era Peroglio Longhin sarà quella di 'implementare le strutture in montagna, nostro grande punto di forza. Ci sono enormi opportunità di sviluppo specie sul fronte della montagna estiva. Ma il piano prevede anche di consolidare e stabilizzare il segmento relativo alle strutture al mare, che andranno segmentate e caratterizzate in base alle differenti tipologie di consumatori alle quali si indirizzano'. Le opportunità non mancano, anche perché 'la domanda che intercettiamo è in questo momento superiore all'offerta'. Peroglio Longhin cita poi anche le strutture inserite nelle città. 'Un segmento sul quale il Gruppo si è affacciato di recente, ma che verrà sicuramente inserito nel piano industriale triennale di prossima presentazione. P u n t o a u n a

caratterizzazione ben definita, che permetta anche alle strutture urbane di essere competitive sul mercato. Ho già un'idea in proposito, che deve però essere valutata nell'ottica di una crescita che sia ben ponderata'. Peroglio Longhin non trascurava nemmeno l'importanza del progetto dedicato al tour operating. 'Baobab presenta una case history entusiasmante. Quest'anno si appresta a superare i 40 milioni di fatturato e si tratta sicuramente di un brand vincente, grazie a un preciso posizionamento sul target easy, giovane, dinamico'. Proseguirà poi anche lo sviluppo dell'altro brand di casa, Markando. 'Occorre impostare un modo diverso di fare budget ed è necessaria maggiore elasticità per catturare fasce nuove di mercato' chiude Peroglio Longhin. Intanto, il primo passo dal 'campo base' avverrà nel 2025, con l'ottimizzazione del riempimento delle strutture presenti e l'aggiunta di 2-3 nuovi hotel già in pipeline.

Alberto Peroglio Longhin: 'Th Group è pronto per la seconda fase'

LINK: <https://www.ttgitalia.com/interviste/alberto-peroglio-longhin-th-group-e-pronto-per-la-seconda-fase-FG21415527>



Interviste 11/10/2024
08:50 Alberto Peroglio Longhin: 'Th Group è pronto per la seconda fase' di Isabella Cattoni 'Siamo al campo base, pronti per la seconda fase di crescita'. E' un Alberto Peroglio Longhin a tutto campo quello che rilascia a TTG Italia la prima intervista nel nuovo ruolo di ceo di Th Group. Il paragone è calzante, in quanto l'azienda arriva al giro di boa del 2024 portando in dote un fatturato di 200 milioni di euro, provenienti sia dai ricavi delle 35 strutture in portfolio, sia dall'attività di Baobab e Markando. Quello che ha spinto un capitano di lungo corso come Peroglio Longhin ad approdare in Th Group è stata innanzitutto la 'qualità del contatto con entrambi gli azionisti, sia dal punto di vista finanziario sia da quello imprenditoriale. Ritengo che il Gruppo abbia grandi potenzialità di sviluppo, grazie all'apporto di un know how ampio e consolidato, al quale si

aggiunge l'impegno di un fondo istituzionale'. Il progetto firmato Peroglio Longhin parte dunque da solidità finanziaria e massa critica importante e ha l'ambizione di ottimizzare l'aspetto organizzativo e i processi di lavoro, grazie anche a importanti investimenti in ambito tecnologico. 'L'innovazione - spiega il manager - riguarderà sia il back office sia il front e si svilupperà su tutti i nostri canali di distribuzione'. In questo senso, la distribuzione tramite agenzie resta centrale. 'La struttura commerciale del gruppo, forte di ottimi professionisti, verrà qualificata e tutelata. In programma anche la crescita della presenza commerciale su Milano'. Peroglio Longhin parte dalla riorganizzazione dei processi per migliorare i risultati e continuare sulla via di una crescita sana e ponderata. 'Mi inserisco in un'azienda che sa fare bene, ottimizzando gli strumenti a disposizione di

chi vi lavora sarà possibile rendere ancora migliore l'efficienza operativa attraverso un sviluppo strategico che avverrà sia internamente sia per linee esterne'. La priorità dell'era Peroglio Longhin sarà quella di 'implementare le strutture in montagna, nostro grande punto di forza. Ci sono enormi opportunità di sviluppo specie sul fronte della montagna estiva. Ma il piano prevede anche di consolidare e stabilizzare il segmento relativo alle strutture al mare, che andranno segmentate e caratterizzate in base alle differenti tipologie di consumatori alle quali si indirizzano'. Le opportunità non mancano, anche perché 'la domanda che intercettiamo è in questo momento superiore all'offerta'. Peroglio Longhin cita poi anche le strutture inserite nelle città. 'Un segmento sul quale il Gruppo si è affacciato di recente, ma che verrà sicuramente inserito nel

piano industriale triennale di prossima presentazione. Punto a una caratterizzazione ben definita, che permetta anche alle strutture urbane di essere competitive sul mercato. Ho già un'idea in proposito, che deve però essere valutata nell'ottica di una crescita che sia ben ponderata'. Peroglio Longhin non trascurava nemmeno l'importanza del progetto dedicato al tour operating. 'Baobab presenta una case history entusiasmante. Quest'anno si appresta a superare i 40 milioni di fatturato e si tratta sicuramente di un brand vincente, grazie a un preciso posizionamento sul target easy, giovane, dinamico'. Proseguirà poi anche lo sviluppo dell'altro brand di casa, Markando. 'Occorre impostare un modo diverso di fare budget ed è necessaria maggiore elasticità per catturare fasce nuove di mercato' chiude Peroglio Longhin. Intanto, il primo passo dal 'campo base' avverrà nel 2025, con l'ottimizzazione del riempimento delle strutture presenti e l'aggiunta di 2-3 nuovi hotel già in pipeline.

Peroglio, **Th**: 'Siamo al campo base. Ora inizia la scalata'

LINK: <https://www.travelquotidiano.com/alberghi/peroglio-th-al-campo-base-ora-inizia-la-scalata/tqid-476528>



Peroglio, **Th**: 'Siamo al campo base. Ora inizia la scalata' [0] 11 ottobre 2024 10:04 Consolidamento ed efficientamento del perimetro attuale, anche tramite nuovi investimenti in tecnologia, e focus sullo sviluppo ulteriore per diventare un campione del turismo italiano. Sono gli obiettivi ambiziosi di Alberto Peroglio. 'Questa è una compagnia che ha un duplice valore - spiega il manager fresco di nomina ufficiale ad amministratore delegato di **Th Group** -: da un lato un dna imprenditoriale profondamente radicato nelle proprie competenze alberghiere e dall'altro la presenza nella compagine azionaria di un elemento finanziario come Cassa Depositi e Prestiti, che per antonomasia è garanzia di fiducia e prospettive'. Passato in appena una decina di anni da una dimensione pmi da circa 30 milioni di euro di fatturato annuo fino a diventare una realtà industriale capace di ricavi attorno ai 200 milioni,

Th ha fino a oggi solo piantato il proprio campo base alle pendici dell'Himalaya. Ora inizia la scalata'. E lo sviluppo passerà necessariamente da un'ulteriore valorizzazione del prodotto ricettivo. 'Noi attualmente abbiamo tre linee: la montagna, dove siamo nati e cresciuti e che intendiamo rafforzare; il mare per il quale lavoreremo nel breve all'articolazione e alla segmentazione della nostra offerta; l'urban su cui, dopo aver esordito a Roma e ad Assisi, intendiamo aprire un confronto interno per definire identità e caratterizzazione di prodotto, prima di pensare a nuove espansioni'. La crescita di **Th** rimarrà però sicuramente ancorata a un modello asset light che passa dalle gestioni dirette acquisite tramite contratti di locazione. 'Quest'anno abbiamo aggiunto anche una struttura in management, ma io sono convinto che ogni azienda abbia una identità propria. E la nostra è quella appunto

delle gestioni dirette'. La compagnia, oltre alle sinergie con Cdp, cerca soprattutto collaborazioni con investitori istituzionali: 'Si tratta di realtà che hanno bisogno di partner affidabili e credibili; fondi che mettono l'affidabilità davanti a mezzo punto percentuale di yield in più. Le nostre storie di eccellenza sono legate a loro, come per esempio è il caso del **Th** La Thuile Planibel, di proprietà dell'ente previdenziale dei medici e degli odontoiatri italiani (Enpam)'. I piani di Peroglio ovviamente includeranno anche il fronte tour operating, che l'anno scorso è stato in grado di contribuire al fatturato del gruppo per oltre 40 milioni di euro. 'Si tratta di un elemento importante del nostro business, che continuerà a crescere - conclude Peroglio -. Proseguiremo con entrambi i marchi: sia Baobab, sia Markando, per cui stiamo progettando grandi novità in vista del prossimo anno'. Condividi

12:13 Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: <https://www.travelquotidiano.com/news-adnkronos?newsId=ADN20241011121311>



adnkronos

Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato 11/10/2024 12:13 Roma, 11 ott. (Adnkronos/Labitalia) - **Th** Resorts, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **Th** Resorts. Peroglio Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento.

È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **Th** Resorts, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. 'Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove

opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato', ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni **TH** Resorts ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **Th** Resorts come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità.

'Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban'. Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano Debellini** (presidente), Alberto Peroglio Longhin (designato alla carica di amministratore delegato), **M a r i a D e b e l l i n i** (vicepresidente), Andrea Alghisi, Francesco Formica, Giorgio Franceschi, Ivano Ortelli, Giovanni Raimondi e Gianluca Santi.

11/10/2024 - 12:13 Turismo, **Th Resorts** nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: <https://www.affaritaliani.it/notiziario/turismo-th-resorts-nomina-alberto-peroglio-longhin-nuovo-amministratore-delegato-403641.html>

11 ottobre 2024 - 12:13 Turismo, **Th Resorts** nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato Roma, 11 ott. (Adnkronos/Labitalia) - **Th Resorts**, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **Th Resorts**. Peroglio Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento. È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal

Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eatly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **Th Resorts**, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. «Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato», ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni **TH Resorts** ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e

urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **Th Resorts** come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità. «Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban». Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano**

Debellini (presidente),
Alberto Peroglio Longhin
(designato alla carica di
amministratore delegato),
M a r i a D e b e l l i n i
(vicepresidente), Andrea
Alghisi, Francesco Formica,
Giorgio Franceschi, Ivano
Ortelli, Giovanni Raimondi e
Gianluca Santi.

Th, i piani di Peroglio. Prima intervista del ceo

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/th-i-piani-di-peroglio-prima-intervista-del-ceo/>



Th, i piani di Peroglio. Prima intervista del ceo 11 Ottobre 14:49 2024 da Andrea Lovelock Stampa questo articolo Organizzazione, tecnologia e tanto ascolto della filiera e del mercato, sono gli asset strategici per presidiare al meglio il mercato dell'ospitalità: è il pensiero di Alberto Peroglio Longhin, nuovo amministratore delegato di Th Resorts, la società partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, tra i principali player nel settore dell'hospitality turistica in Italia. , che ha guidato l'azienda in una fase di costante crescita. Con oltre trent'anni di esperienza, Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità: è stato prima direttore centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice

nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney. Peroglio è pronto alla sfida che lo attende in un Gruppo di alto profilo che chiuderà l'anno - come lui stesso ci ha sottolineato - con un bilancio positivo in termini di ricavi, di movimento passeggeri-clienti e di marginalità. Cosa l'ha colpita maggiormente e positivamente di questo Gruppo che ora è chiamato a guidare? «Sono rimasto stupito dalle competenze, dal know how riguardo all'ospitalità e dal potenziale strategico di cui dispone Th, unico nel suo genere. Peculiarità arricchite da un partner finanziario istituzionale che lo supporta e lo sostiene nelle strategie. E credo che questo possa dare molta tranquillità a chi deve scegliere come e dove

crescere. Bisogna ricordare che negli ultimi anni Th Resorts ha intrapreso un percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo ha raggiunto anche un approvvigionamento energetico totalmente green ed ottenendo il rating Esg per tutte le strutture; un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile che deve proseguire che nei prossimi anni». Quali sono le priorità che ha individuato per dare inizio all'era Peroglio? «Di sicuro punto a ottimizzare l'organizzazione e investire nella tecnologia che ci permetta di presidiare al meglio un mercato in continua evoluzione. Per progettare uno sviluppo operativo che dia continuità a una crescita molto significativa se si considera che in 10 anni il Gruppo Th è passato da 30 a 200 milioni di fatturato». Questa è la prospettiva nella

gestione aziendale. Ma sul versante prodotto qual è la sua scala di valori tra asset come servizio, assistenza ed esperienza? «Credo che per noi, fortemente orientati all'hospitality, far bene nell'allestimento dei servizi all'ospite sia fondamentale per farci scegliere. In tale ambito ci aiuta molto il nostro costante e concreto impegno nella Scuola Italiana del turismo con Cà Foscari, perché riusciamo a fare formazione che di fatto è per noi una forma di investimento per dotare le nostre strutture di personale preparato e professionalmente valido. E questo ci permette anche di creare il valore aggiunto dell'esperienza del soggiorno: l'ospite ci deve scegliere non solo perché dorme bene e mangia bene, ma vuole sognare ovvero avere un'esperienza». Il turista sta cambiando: con che tipo di approccio si può interpretare e gestire al meglio? «Partirei dalla considerazione che non ci sono target, bensì atteggiamenti di consumo. Di fatto il consumatore di oggi, e questo vale in tutti i settori merceologici, è ben diverso da quello di soli 20 anni fa: che sia cliente di un albergo o avventore di ristoranti. La vera sfida è tutta qui: stare molto attenti e molto umili, fare anche autocritica e creare

modelli di offerta in grado di intercettare questi nuovi atteggiamenti. Faccio un esempio pratico: quanto si è evoluto un villaggio turistico rispetto a un supermercato, un mobilificio? Probabilmente non quanto il mercato si aspettava e quindi avere la capacità di capire quanto e dove adeguare i nostri servizi e la nostra offerta, per influenzare i processi di scelta del consumatore». In tale ottica che ruolo vuol giocare **Th** con i partner della filiera? «Non c'è dubbio che tutto questo sia un lavoro che va fatto a quattro mani, nel senso che una azienda come **Th** vuole e deve condividere certe strategie con la rete agenziale. Questo perché l'agenzia di viaggi è il "microfono" del mercato ed è l'interlocutore ideale per orientare i nostri prodotti e centrare gli obiettivi di vendita. Diciamo pure che con la rete distributiva occorre fare, sempre con umiltà, una costante azione di "ascolto", capire tramite i nostri partner cosa chiede il mercato, cosa vuole vivere il cliente». E quali sono le criticità che vanno evitate e le opportunità da raccogliere nei prossimi cinque, dieci anni? «Sicuramente intervenire su voci di servizi come l'area "divertimento" nelle strutture perché gli ospiti,

soprattutto i giovani, hanno nuove esigenze di intrattenimento. E poi comunicare e relazionarsi con il consumatore in modo coerente, basti pensare al tema della comunicazione social che ormai sta passando da Facebook a Tik Tok. La sfida è dialogare con questi nuovi ospiti e mantenere il dialogo anche con consumatori di altre generazioni, distanti anni luce». L'Autore Andrea Lovelock

Turismo, **Th Resorts** nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/turismo_th_resorts_nomina_alberto_peroglio_longhin_nuovo_amministratore_delegato-20241011121311.htm...

Venerdì 11 Ottobre 2024, 12:13 Roma, 11 ott. (Adnkronos/Labitalia) - **Th Resorts**, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **Th Resorts**. Peroglio Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento. È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e

in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eatly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **Th Resorts**, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. 'Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato', ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni **TH Resorts** ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento

energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **Th Resorts** come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità. 'Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban'. Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano Debellini** (presidente), Alberto Peroglio Longhin (designato alla carica di amministratore delegato), **Maria Debellini**

(vicepresidente), Andrea Alghisi, Francesco Formica, Giorgio Franceschi, Ivano Ortelli, Giovanni Raimondi e Gianluca Santi.

Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: <https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1556998/turismo-th-resorts-nomina-alberto-peroglio-longhin-nuovo-amministratore-dele...>

Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato Reporter: Agenzia Adnkronos Venerdì 11 Ottobre 2024, 12:20 Roma, 11 ott. (Adnkronos/Labitalia) - **Th** Resorts, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **Th** Resorts. Peroglio Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento. È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione

straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **Th** Resorts, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. 'Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato', ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni **TH** Resorts ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni

montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **Th** Resorts come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità. 'Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban'. Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano**

Debellini (presidente),
Alberto Peroglio Longhin
(designato alla carica di
amministratore delegato),
M a r i a D e b e l l i n i
(vicepresidente), Andrea
Alghisi, Francesco Formica,
Giorgio Franceschi, Ivano
Ortelli, Giovanni Raimondi e
Gianluca Santi.

Turismo, Th Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/40593374/turismo-th-resorts-nomina-alberto-peroglio-longhin-nuovo-amministratore-delegato.htm...>

a a Roma, 11 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Th Resorts, parte del gruppo turistico Hotelturist, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio Th Resorts. Peroglio Longhin succede a Giuliano Gaiba, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento. È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour

operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. Graziano Debellini, presidente di Th Resorts, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. «Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato?», ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni TH Resorts ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente

green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere Th Resorts come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità. «Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban?». Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: Graziano Debellini (presidente), Alberto Peroglio Longhin (designato alla carica di amministratore delegato), Maria Debellini

(vicepresidente), Andrea Alghisi, Francesco Formica, Giorgio Franceschi, Ivano Ortelli, Giovanni Raimondi e Gianluca Santi. Sinceri democratici

Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: <https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/turismo-th-resorts-nomina-alberto-peroglio-longhin-nuovo-amministratore-delegato-00001/>



Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato di Adnkronos Roma, 11 ott. (Adnkronos/Labitalia) - **Th** Resorts, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **Th** Resorts. Peroglio Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento.

È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **Th** Resorts, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. 'Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove

opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato', ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni **TH** Resorts ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **Th** Resorts come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità.

'Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban'. Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano Debellini** (presidente), Alberto Peroglio Longhin (designato alla carica di amministratore delegato), **M a r i a D e b e l l i n i** (vicepresidente), Andrea Alghisi, Francesco Formica, Giorgio Franceschi, Ivano Ortelli, Giovanni Raimondi e Gianluca Santi. di Adnkronos

Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2024/10/11/news/turismo-th-resorts-nomina-alberto-peroglio-longhin-nuovo-amministratore-delegato-7036167/>

Turismo, **Th** Resorts nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato Roma, 11 ott. (Adnkronos/Labitalia) - **Th** Resorts, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **Th** Resorts. Peroglio Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento. È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice

nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **Th** Resorts, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. 'Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà cogliere le nuove opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato', ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni **TH** Resorts ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di

sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **Th** Resorts come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità. 'Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban'. Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano Debellini** (presidente), Alberto Peroglio Longhin (designato alla carica di

amministratore delegato),
M a r i a D e b e l l i n i
(vicepresidente), Andrea
Alghisi, Francesco Formica,
Giorgio Franceschi, Ivano
Ortelli, Giovanni Raimondi e
Gianluca Santi.

Turismo, **Th Resorts** nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato

LINK: <https://www.notizie.it/turismo-th-resorts-nomina-alberto-peroglio-longhin-nuovo-amministratore-delegato/>

Turismo, **Th Resorts** nomina Alberto Peroglio Longhin nuovo amministratore delegato Roma, 11 ott. (Adnkronos/Labitalia) - **Th Resorts**, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è lead... di Adnkronos Pubblicato il 11 Ottobre 2024 alle 12:15 Condividi su Facebook Condividi su Twitter Roma, 11 ottobre. (Adnkronos/Labitalia) - **Th Resorts**, parte del gruppo turistico **Hotelturist**, ha annunciato la nomina di Alberto Peroglio Longhin come nuovo Amministratore Delegato. La società, partecipata in modo paritetico da Solfin e Cdp Equity al 46% e da Isa per il restante 8%, è leader nel settore dell'ospitalità in Italia con il marchio **Th Resorts**. Peroglio Longhin succede a **Giuliano Gaiba**, che ha guidato l'azienda in una fase di crescita significativa, affrontando con successo le sfide poste dal mercato turistico post-pandemia. Con oltre trent'anni di esperienza

Peroglio Longhin ha operato in primarie aziende nel settore del turismo e dell'ospitalità, dimostrando una forte capacità di guidare le aziende attraverso fasi di espansione e cambiamento. È stato prima Direttore Centrale del Gruppo Alpitour, successivamente ha guidato Parmatour in amministrazione straordinaria, seguito dal Parma Calcio. Ha poi ricoperto il ruolo di vertice nell'Agenzia di Sviluppo Turistico di Roma e Lazio e in Eatinerari, il tour operator del Gruppo Eataly. È stato inoltre ceo di Bluvacanze, Combo, ed Edit. Parallelamente, ha collaborato come advisor per Destination Italia, Barceló Viajes e A.T. Kearney, apportando il suo contributo strategico a diverse iniziative aziendali. **Graziano Debellini**, presidente di **Th Resorts**, ha espresso grande fiducia nel nuovo amministratore delegato, sottolineando come la sua nomina rappresenti un passaggio strategico verso l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza del gruppo nel mercato italiano. "Siamo certi che, sotto la sua guida, l'azienda saprà

cogliere le nuove opportunità offerte dai cambiamenti del settore e proseguire con successo nel percorso di innovazione che abbiamo tracciato", ha dichiarato Debellini. Negli ultimi anni **TH Resorts** ha intrapreso un ambizioso percorso di crescita, aumentando le proprie acquisizioni e ampliando la presenza in destinazioni montane, balneari e urbane. Inoltre, il gruppo si è impegnato in progetti di sostenibilità, raggiungendo un approvvigionamento energetico totalmente green e ottenendo il rating Esg per tutte le strutture, un risultato che testimonia l'impegno verso un turismo responsabile e sostenibile. Il nuovo amministratore delegato Alberto Peroglio Longhin ha dichiarato di essere entusiasta di contribuire a questo percorso, ribadendo l'intenzione di puntare sull'innovazione e sull'efficienza operativa per mantenere **Th Resorts** come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità. "Lavorerò con il team per rafforzare la nostra competitività e realizzare gli ambiziosi obiettivi di crescita che ci siamo prefissati, puntando sull'

innovazione e l'efficienza operativa con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership sulla montagna, il nostro posizionamento sul prodotto mare e la vocazione ad innovare per l'urban". Durante la riunione dell'Assemblea degli azionisti è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione che sarà composto da: **Graziano Debellini** (presidente), Alberto Peroglio Longhin (designato alla carica di amministratore delegato), **Maria Debellini** (vicepresidente), Andrea Alghisi, Francesco Formica, Giorgio Franceschi, Ivano Ortelli, Giovanni Raimondi e Gianluca Santi.