

SINTESI DI SOSTENIBILITÀ 2023



INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE	5
NOTA METODOLOGICA	6
TH GROUP	7
LA GOVERNANCE DI TH GROUP	9
I BRAND DI TH GROUP	13
IL MODELLO 231	15
GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI – POLICY DI “WHISTLEBLOWING”	16
PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE	17
CYBERSECURITY	18
LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ (STAKEHOLDER ENGAGEMENT, MATERIALITÀ E IMPATTI)	20
STAKEHOLDER ENGAGEMENT, MATERIALITÀ E IMPATTO	23
1. MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER	25
2. SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO	25
3. RISULTATI DEL QUESTIONARIO: MATERIALITÀ ED IMPATTO	26
MODALITÀ DI CALCOLO	30
APPROCCIO FISCALE	32
COMPORAMENTI IN TEMA DI REGISTRAZIONI CONTABILI	33
COMPORAMENTI IN MATERIA TRIBUTARIA	34
L’IMPEGNO DI TH RESORTS PER L’AMBIENTE	35
GESTIONE ENERGETICA	35
GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA	41
BIODIVERSITÀ	43
REPORT SULLO STATO FITOSANITARIO DELLA PINETA DEL TCI DELLE TREMITI	45
EMISSIONI	46
NOTA METODOLOGICA EMISSIONI	49
GESTIONE DEI RIFIUTI	50
BEST PRACTICES PER RIDURRE GLI IMPATTI SULL’AMBIENTE	54
GESTIONE DEI RIFIUTI	54

RISPARMIO ENERGETICO ED IDRICO	55
TUTELA BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO AGRARIO	55
EDUCAZIONE AMBIENTALE - 1.000 PERSONE PER LA SERATA DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA PRESSO IL TH RESORTS DI MARINA DI PISTICCI	56
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE PER LA GOVERNANCE AMBIENTALE 2024	57
MODELLO PER IL CALCOLO DEL RISCHIO ASSOCIATO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	58
TEMPLATE PER IL CALCOLO DELL’IMPRONTA DI CARBONIO (SCOPE 1, SCOPE 2 E SCOPE 3)	61
MODELLO PER LA VALUTAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ	62
L’IMPEGNO VERSO LE PERSONE E LA COMUNITÀ	65
SALUTE E SICUREZZA	65
PERSONE E SVILUPPO AZIENDALE	67
FORMAZIONE E CRESCITA	72
WELFARE E BENEFIT	74
PARITÀ DI GENERE	75
TERRITORIO E COMUNITÀ	75
INTRODUZIONE DI UNA NUOVA FIGURA PROFESSIONALE NEL RAPPORTO CON IL TERRITORIO: IL COMMIS GOURMET – PROGETTO PILOTA	76
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LOCALE IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI SIMERI – TH MARINA DI SIBARI	77
ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE – OSPITALITÀ PROGETTO HOL4ALL A TH LA THUILE PLANIBEL HOTEL E AL TH MADONNA DI CAMPIGLIO	78
ATTIVITÀ DI DONAZIONE- BANCO ALIMENTARE	79
LA CENA SANTA LUCIA	79
SCUOLA ITALIANA DI OSPITALITÀ	79
COLLETTA ALIMENTARE, ATTIVITÀ CORRELATA AL BANCO ALIMENTARE	80
GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI ED IMPATTO SOCIALE:	81
QUADRO SINOTTICO	82



LETTERA DEL PRESIDENTE

Durante il 2023, il Gruppo TH ha confermato il suo impegno nel promuovere e valorizzare un approccio di business sostenibile attraverso le sue 31 strutture ricettive in Italia.

I TH Resorts sono ubicati sia in rinomate città d'arte, sia in località montane e costiere, immerse nella natura. La costante attenzione ai principi della sostenibilità e i significativi progressi compiuti negli anni passati hanno consolidato la posizione del Gruppo sul mercato, mantenendo intatti i valori fondamentali: etica, trasparenza, rispetto delle comunità locali e dell'ambiente, innovazione e inclusione sociale.

La nostra strategia è chiara ed è volta a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti a livello internazionale, basandosi sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Grazie ai nostri asset e al percorso di crescita di competenze intrapreso, siamo

pronti a svolgere un ruolo di primo piano nel settore turistico in Italia.

Dopo l'ottenimento del SI Rating nel 2021, il Gruppo ha intensificato i suoi sforzi per migliorare le performance di sostenibilità aziendale, con particolare attenzione all'efficientamento energetico. Al TH Ortano Residence sono stati installati impianti solari termici in sostituzione di caldaie a gas. Al TH Corvara e TH Marilleva sono stati installati due microgeneratori da 20 kW ciascuno. Presso TH La Thuile sono stati installati 50 sensori di temperatura, contribuendo così a una gestione più efficiente delle risorse energetiche. Riguardo alla gestione della raccolta differenziata dei rifiuti, sono state introdotte nuove misure, tra cui l'installazione di nuovi compattatori.

In futuro, il Gruppo continuerà a cercare nuove soluzioni innovative per migliorare ulteriormente le performance di sostenibilità aziendale,

mantenendo sempre un dialogo aperto e trasparente con tutti gli stakeholder coinvolti, ingaggiati anche attraverso interviste mirate e discussioni online, rafforzando il dialogo e la fiducia nella comunità in cui opera.

Il Bilancio di sostenibilità 2023 riflette questo impegno. La trasparenza è garantita seguendo gli standard internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), consentendo la condivisione chiara e trasparente dei dati e delle informazioni raccolte.

I risultati che stiamo conseguendo sono il frutto dell'impegno quotidiano di tutto il personale e del sostegno degli azionisti e degli stakeholder, che con il loro coinvolgimento, contribuiscono alla crescita sostenibile dell'azienda.

Il presidente

Gianino Debellis

NOTA METODOLOGICA

TH Group è un marchio di proprietà della holding Hoteltourist Spa, uno dei più importanti operatori del turismo leisure in Italia, che opera con i seguenti brand:

- “TH Resorts” e “TCI - Touring Club Italiano” (partnership commerciale esclusiva), segmento Hotellerie,
- “Markando” e “Baobab”, segmento tour operator,
- “TH Engineering”, società di servizi tecnici per operare su strutture alberghiere.

Tutte le descrizioni, i dati e gli indicatori riportati nel Bilancio di Sostenibilità sono stati definiti in modo coerente con le politiche e gli obiettivi strategici di TH Group. Nel presente Bilancio di Sostenibilità sono stati considerati i dati economici e finanziari consolidati del Gruppo TH relativi ai bilanci d'esercizio 2022 e 2023 (ciascun esercizio delle società appartenenti al Gruppo TH si riferisce al periodo incluso tra il 1° novembre dell'anno in corso e il 31 ottobre dell'anno successivo), per permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività.

Il periodo di riferimento è quindi il seguente:
2022: 01 novembre 2021 - 31 ottobre 2022,
2023: 01 novembre 2022– 31 ottobre 2023.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali, di governance e ambientali comprende:

- La sede centrale della holding Hoteltourist SpA con sede in Via Egidio Forcellini, 170A, Padova; le unità locali di Milano, di Pesaro e i negozi Touring Club (attivi fino a novembre 2022);

- Le 31 strutture recettive TH Resorts e TCI, brand del segmento hotellerie ad oggi collocate sul territorio nazionale.

Sono state adottate le informative GRI, Global Reporting Initiative, edizione 2021: il sistema di rilevazione degli indicatori fondamentali di performance è infatti allineato ai GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal 2016 e versioni successive. Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

La materialità delle tematiche individuate e trattate nel bilancio di sostenibilità è stata individuata attraverso un processo di stakeholder mapping e stakeholder engagement che è stato sviluppato sulla base dello standard Accountability 1000SES (AA 1000SES) e del Global Reporting Initiative (GRI 3, ed.2021) che definisce, a livello internazionale, le linee guida sulla conduzione del processo di stakeholder engagement. I temi considerati materiali sono stati estrapolati dalla matrice di materialità e sono il risultato di un processo di interazione diretta e di coinvolgimento degli stakeholder chiave aziendali, oltre che il rispetto degli standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board) relativi al settore in cui opera TH Group.

Tutte le tematiche trattate nel Bilancio di Sostenibilità e le rispettive informative GRI sono state associate con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite definendo le modalità di contribuzione di TH Group al raggiungimento di tali obiettivi.

Tutte le fasi del processo di stesura del Bilancio di sostenibilità sono state effettuate con il supporto e la consulenza specialistica di ARB SBPA.

Per informazioni relative al Report di Sostenibilità è possibile scrivere a sostenibilita@th-resorts.com.



TH GROUP

TH Group è un marchio turistico italiano di successo, fondato nel 1977. Attualmente è la più grande catena alberghiera in Italia per numero di camere nella sezione “domestic chain groups” (Fonte: rapporto Horwath 2023) e gestisce un portafoglio di 31 villaggi, resort e hotel situati in città di mare, montagna e d'arte in tutto il Paese.

L'azienda adotta un modello di accoglienza e di intrattenimento che pone al centro l'attenzione sui suoi ospiti e sulle risorse umane, promuovendo un legame solido con il territorio, le sue tradizioni e la cultura locale e impegnandosi nella riduzione del suo impatto ambientale.

I punti di forza di TH Group sono la centralità della famiglia, l'offerta di una cucina internazionale, la promozione del benessere, l'offerta di servizi su misura e lo sviluppo tecnologico.

Il Bilancio di Sostenibilità ha analizzato il perimetro di TH Group, che si riferisce anche quest'anno alla sede principale della holding Hoteltourist SpA Padova, alla sede di Milano e Pesaro, ai negozi Touring Club, e alle strutture TH Resorts e TCI, brand del segmento hotellerie, distribuite sul territorio nazionale in città, mare e in montagna.

Tabella 1
Le strutture di presenti sul territorio italiano e i relativi periodi di apertura (Dati 2023)

Strutture TH	Inverno	Estate	Tutto l'anno
MONTI			
Borca	✓	✓	
Corvara	✓	✓	
Courmayeur	✓	✓	
La Thuille	✓	✓	
Madonna di Campiglio	✓	✓	
Marilleva	✓	✓	
Marilleva 1400	✓		
Pila	✓	✓	
Pragelato		✓	
San Martino	✓	✓	
Sestriere	✓	✓	
MARE			
Capo Rizzuto		✓	
Chia		✓	
Cinisi		✓	
Gioiosa Marea		✓	
La Maddalena		✓	
Le Castella		✓	
Marina di Camerota		✓	
Marina di Pisticci		✓	
Marina di Sibari		✓	
Ortano		✓	
Ostuni		✓	
Pizzo Calabro		✓	
San Teodoro		✓	
Simeri		✓	
Tirrenia		✓	
Tremiti		✓	
URBAN			
Assisi - Casa Leonori			✓
Assisi - Cenacolo			✓
Lazise			✓
Roma			✓

I dati economici e sociali riportati nei prossimi capitoli fanno riferimento ai dati consolidati di TH Group, e pertanto anche al perimetro innanzi descritto che nel 2022 era composto da 29 strutture e 31 nel 2023.

I dati ambientali relativi ai consumi energetici e idrici si riferiscono invece a 29 strutture gestite da TH Group e TCI nel 2022 e 31 nel 2023.

La media dei giorni di apertura relativi a tutte le strutture, calcolati sulle stagioni operative di ciascuna struttura, risulta essere così distribuita sul biennio:

Tabella 2 - Media giorni di apertura calcolata annualmente su tutte le strutture TH Group (Dati 2022 e 2023)

Media giorni di apertura 2022	Media giorni di apertura 2023
167 giorni*	167 giorni*

*Nota metodologica: La media dei giorni di apertura riportata nella tabella 2 è stata calcolata dividendo i giorni totali di apertura conteggiati nell'aggregato per singola struttura con il numero di strutture effettive nell'anno considerato.

Le presenze medie giornaliere (2022 e 2023), calcolate sulle stagioni operative di ciascuna struttura, sono state così ripartite per località di mare, montagna e urban. I dati evidenziano un andamento costante nel biennio considerato. Di seguito il dettaglio:

Tabella 3 - Presenza medie giornaliere nelle strutture mare, montagna, urban (Dati 2022 & 2023)

2022	Camere	Clients	Giorni di apertura
MARE	3.169	744.486	1.891
MONTI	1.720	500.653	1.722
URBAN	601	226.026	1.257
Totale	5.490	1.471.165	4.870

2023	Camere	Clients	Giorni di apertura
MARE	3.979	891.723	2.212
MONTI	1.863	524.901	1.573
URBAN	608	243.056	1.396
Totale	6.450	1.659.680	5.181

LA GOVERNANCE DI TH GROUP

TH Group è un marchio della holding Hotelturist SpA, con sede a Padova, di cui riportiamo l'organigramma.

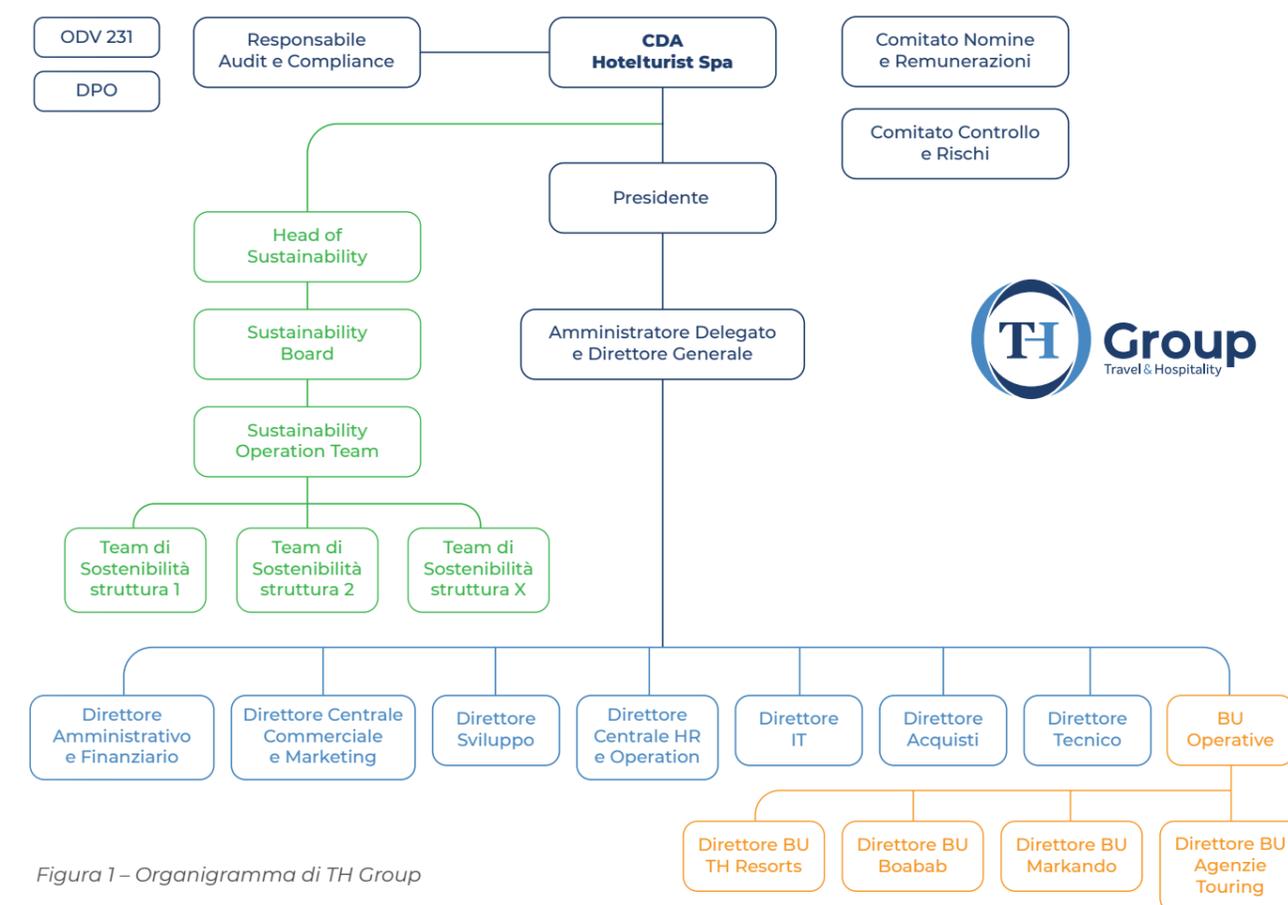


Figura 1 - Organigramma di TH Group

Dal 2021 TH Group ha istituito il proprio Comitato di Sostenibilità, rappresentato dall'Advisory Board aziendale, che ha seguito i lavori che hanno condotto al SI Rating ovvero ad un assessment, guidato da esperti di settore, di TH Group relativamente alle proprie attività ESG.

Nel 2021 il Comitato di sostenibilità del Gruppo ha svolto un percorso di training in 4 sessioni, dedicato ai temi della sostenibilità, ed è inoltre stato coinvolto nel processo di stakeholder engagement sia nel 2021 che nel 2022 per la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Di seguito si riporta il dettaglio dell'Organigramma con i relativi livelli funzionali e organizzativi per la gestione degli aspetti di Sostenibilità aziendali adottato da TH Group. A conferma dell'impegno costante del Gruppo nel migliorare le proprie performance ESG.

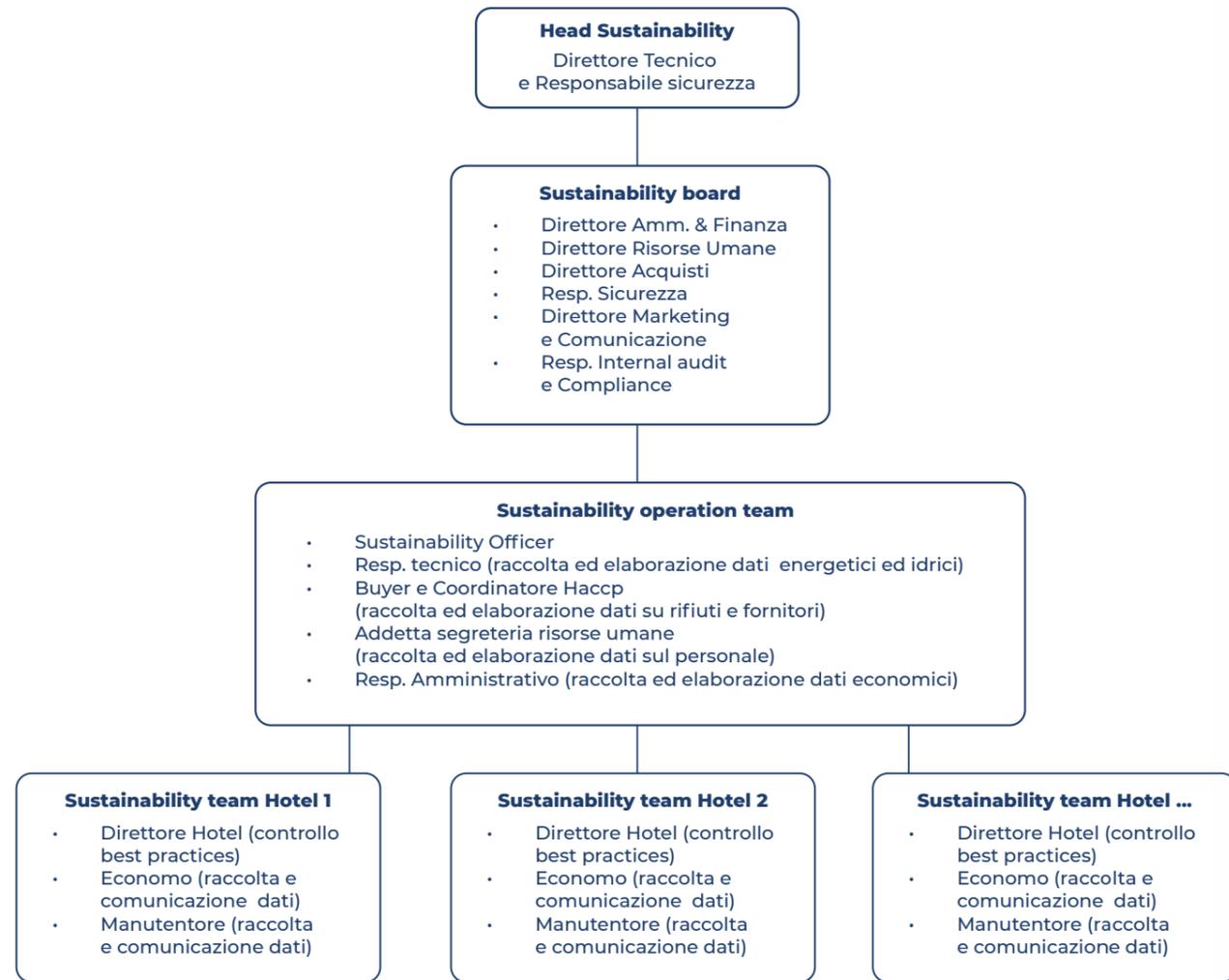


Figura 2 – Organigramma della Sostenibilità di TH Group

TH Group ha adottato un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi che coinvolge, oltre agli organi preposti per legge quali il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e la Società di Revisione, le seguenti figure:

- a) **Il Comitato Controllo e Rischi**, con funzioni propositive e consultive a favore del consiglio di amministrazione sulle tematiche inerenti alla identificazione e gestione dei rischi aziendali nonché la definizione del sistema di controlli interni e di gestione dei rischi all'interno del Gruppo TH;
- b) **il Comitato Nomine e Remunerazioni**, con funzioni propositive e consultive a favore del consiglio di amministrazione sulle tematiche inerenti (a) la composizione degli organi amministrativi e di controllo delle Società Controllate nonché la nomina dei relativi componenti, e (b) la determinazione dei compensi e delle forme di incentivi da riconoscersi a favore dei singoli consiglieri di amministrazione della Società e delle Società Controllate e dei dirigenti e altri dipendenti chiave delle società del Gruppo, fissandone, nei limiti di legge, i relativi poteri, i compiti, il numero dei componenti e le norme di funzionamento;
- c) **il Responsabile Internal Audit e Compliance**, che ha il compito di verificare l'idoneità del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, attraverso il Piano di audit basato su un processo strutturato di selezione dei principali rischi, approvato annualmente dal consiglio di amministrazione;
- d) **il Direttore Finanziario (CFO)**, i cui compiti sono definiti dal Mansionario CFO e dalla relativa procura speciale;
- e) **l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01**, cui sono affidati i compiti di verificare l'efficacia del Modello adottato rispetto alle sue caratteristiche di prevenzione della commissione dei reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001 nonché delle sue procedure, di stimolare il relativo aggiornamento e adeguamento, il ragguglio dell'organo dirigente in ordine alla propria attività di controllo;
- f) **il DPO – Data Protection Officer**, nominato ai sensi del Regolamento UE privacy 2016/679 (GDPR).

L'assetto societario del Gruppo TH è ripartito come nella figura sottostante. La rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità è coerente col perimetro considerato nel bilancio consolidato del Gruppo TH.

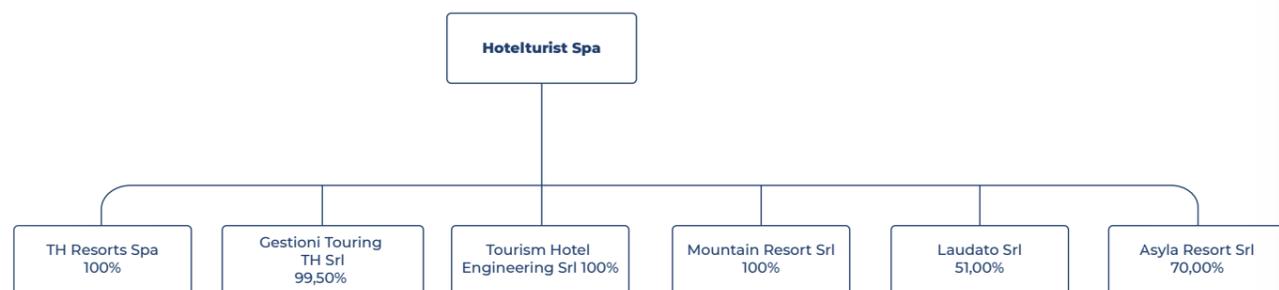


Figura 3 - Assetto societario del Gruppo TH (2023)

La holding Hoteltourist SpA, è a sua volta partecipata in maniera paritetica da Solfin Turismo S.p.A. e da CDP Equity S.p.A. (posseduta da Cassa Depositi e Prestiti al 100%) al 46% e per il restante 8% da Isa-Istituto Atesino di Sviluppo SpA.

In questo paragrafo si illustrano brevemente le proprietà delle strutture TH Group che sono state coinvolte e intervistate per la preparazione dell'attuale Bilancio di Sostenibilità. L'idea è quella di raccogliere il punto di vista di ogni proprietà sulla sostenibilità e sulle politiche ESG (Environment, Social, Governance) che hanno implementato nelle loro operazioni. Queste informazioni sono state inserite nel processo di coinvolgimento degli stakeholder di TH Group nel 2022, che è una componente essenziale per l'implementazione di pratiche sostenibili e per l'identificazione delle questioni ESG più significative.

Di seguito sono elencate le principali proprietà e le relative sedi delle strutture alberghiere:

Cassa Depositi e Prestiti (CDP) SpA: controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze che promuove la crescita del Paese e gestisce il risparmio postale. È proprietaria delle strutture TH Marina di Pisticci, TH Marina di Sibari, TH Ostuni, TH Pila e TH Marilleva.

Touring Club Italiano: associazione che da oltre un secolo si occupa di turismo, cultura e ambiente. È proprietaria delle strutture di La Maddalena, Marina di Camerota e Isole Tremiti.

Conferenza Italiana dei Ministri Provinciali dei Frati Minori d'Italia: rappresenta l'Ordine dei Frati Minori ed è proprietaria delle strutture TH Assisi: Hotel Casa Leonori e Hotel Cenacolo.

Unipol SpA: compagnia di assicurazioni proprietaria della struttura TH Madonna di Campiglio.

Antirion SGR: società di gestione del risparmio (SGR) indipendente, proprietaria della struttura TH La Thuile.

Presidenza Nazionale Azione Cattolica Italiana: associazione di laici, giovani e adulti che promuove il messaggio cattolico. È proprietaria della struttura TH Roma Carpegna Palace Domus Mariae Hotel.

I BRAND DI TH GROUP

Si riportano di seguito, nel dettaglio, i brand di TH Group che si distribuiscono, in ottica di diversificazione del business, sui segmenti Hotellerie, Tour Operator e Società di Servizi Tecnici:



Partnership commerciale esclusiva



Touring Club Italiano

Sociale e progetti speciali





TH Resort è la divisione “leisure & hospitality” che gestisce un portafoglio di 29 strutture alberghiere sul territorio nazionale. Gli hotel e resort, tutti 3 o 4 stelle, appartengono alle categorie mare, montagna invernale/estiva e città d’arte. Le strutture sono gestite e commercializzate in esclusiva da TH, con servizi sempre più basati sulla tecnologia e con soggiorni dall’alto standard alberghiero personalizzabili.



Baobab è il nuovo TO generalista “large-scale” adatto a tutti i viaggiatori che vogliono viaggiare bene, in sicurezza e sempre e comunque con particolare attenzione alla convenienza. Come recita il pay off del nuovo brand “Viaggiare bene Conviene”.



A fine 2014 TH Resorts lancia Markando, tour operator specializzato sul lungo raggio. Il brand propone viaggi tailor made in tutte le destinazioni principali ad alto valore esperienziale. Markando rientra in un piano di diversificazione strategica dell’offerta su target up e upper scale con un forte presidio sul canale trade.



Il gruppo TH ha stretto una partnership con Touring Club Italia, per la gestione di villaggi e a La Maddalena, Marina di Camerota e Isole Tremiti, nati negli anni Sessanta con l’impegno di preservare il contesto naturale in cui sono inseriti. Da qui la scelta di realizzare strutture essenziali, poco impattanti e totalmente integrate nell’ambiente.

IL MODELLO 231



Nel 2018 la holding Hoteltourist SpA ha approvato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. Nel 2019 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 è stato adottato anche dalla controllata TH Resorts SpA. Nel corso del 2023 il Modello 231 delle suddette società è stato aggiornato con i nuovi reati presupposto introdotti dal legislatore negli ultimi anni, nonché alla luce dell’attuale assetto organizzativo aziendale.

Nel corso dell’anno 2023 il Modello Organizzativo 231 è stato altresì adottato dalle controllate Laudato Srl e Gestioni Touring TH Srl. Il Modello 231 è stato altresì predisposto per la controllata TH Engineering Srl, che lo ha formalmente approvato nel mese di febbraio 2024.

L’organizzazione ha pertanto implementato un sistema di controllo interno e norme comportamentali per

prevenire la commissione di reati sia da parte dei soggetti “apicali”, sia da parte dei soggetti vigilati.

Al “Codice di Comportamento” è attribuita una funzione preventiva; in particolare, la codificazione delle regole di comportamento con cui i destinatari devono uniformarsi, costituisce l’espresa dichiarazione dell’impegno serio ed effettivo dell’Azienda a rendersi garante della legalità delle proprie attività, con particolare riferimento alla prevenzione degli illeciti. Il Codice definisce l’orientamento delle politiche aziendali in materia di ambiente, fisco, contabilità, salute e sicurezza, contrabbando, corruzione privata, frodi, gestione dei sistemi informativi, rapporti con le istituzioni e con la pubblica amministrazione oltre a questioni legate al razzismo, alla xenofobia e alla tutela della privacy individuale.

Dal Codice di comportamento di Hoteltourist Spa e di TH Resorts Spa:

Ogni dipendente è tenuto a:

- utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali, che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o essere comunque in contrasto con l’interesse dell’azienda;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali per scopi e fini estranei alle proprie mansioni ed al proprio lavoro, specie se di pregiudizio per l’immagine e il decoro della società.

L’azienda nelle proprie attività imprenditoriali intende evitare qualsiasi contatto con soggetti a rischio di rapporti con organizzazioni criminali e si adopera per conoscere i propri partner commerciali e fornitori, verificandone l’attendibilità commerciale e professionale.

La società vieta tassativamente la messa a disposizione del proprio complesso organizzato di beni per scopi di natura illecita dai quali possa derivare un vantaggio alla stessa.

Integrità e anticorruzione sono pertanto due termini chiave del codice comportamentale.

GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI – POLICY DI “WHISTLEBLOWING”

TH Group ha completato già nel corso del 2022 il progetto di adeguamento alla Direttiva UE 2019/1937 (c.d. «Direttiva Whistleblowing»), recentemente recepita dal Governo Italiano con il D.Lgs. 24/2023, con la redazione di una mappatura normativa recante le disposizioni di legge applicabili alla organizzazione, la realizzazione di un risk assessment, la redazione della Policy Whistleblowing e l'aggiornamento/integrazione del Codice di Comportamento 231 (c.d. Codice Etico).

A decorrere dal 15.07.2023 è divenuta pienamente operativa la normativa in materia di Whistleblowing (D. Lgs. N. 24 del 10 marzo 2023), e la Società Capogruppo ha pertanto messo a disposizione di tutti i dipendenti e dei terzi interessati una piattaforma (“software whistleblowing”) per segnalare possibili violazioni del Modello 231, del relativo Codice di Comportamento, e di altre violazioni di atti settoriali previste nell'Appendice A della Procedura per le segnalazioni di illeciti e irregolarità (“Whistleblowing Policy”).

La Policy, che definisce in particolare il processo di gestione delle segnalazioni riguardanti qualsiasi comunicazione avente ad oggetto fatti che possono configurare reati, illeciti o irregolarità e/o comportamenti di qualsiasi natura riferibili al personale di TH Group e/o a terze parti posti in essere in violazione del Codice Etico, del Modello 231 e della normativa interna ed esterna di riferimento, è stata adottata sin da luglio 2023 da tutte le società del Gruppo TH, indipendentemente dal numero dei lavoratori occupati in ogni singola legal entity.

Nel mese di novembre 2023 è stata erogata idonea attività formativa in favore dei lavoratori.

Si segnala infine che, dalla data di approvazione della procedura e sino al 31.12.2023, sono pervenute due segnalazioni (mediante i canali di segnalazione interni), le quali, all'esito dell'attività istruttoria compiuta dai Gestori delle Segnalazioni, sono risultate entrambe infondate. I Gestori delle Segnalazioni hanno predisposto apposita relazione annuale 2023, la quale è stata trasmessa al Comitato Controllo e Rischi e al Consiglio di Amministrazione.

PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

TH Group ha aggiornato ed approvato già nel corso del 2022 la “Procedura per le operazioni con parti correlate”. La Policy ha lo scopo di definire principi e regole per il presidio del rischio derivante da situazioni di possibile conflitto di interesse determinate dalla vicinanza di taluni soggetti ai centri decisionali dell'organizzazione, rischio che può originare con riferimento ad operazioni con “parti correlate” ai sensi del Regolamento CONSOB 17221/2010 (e successive modifiche e/o integrazioni) ovvero alle operazioni in conflitto di interessi che potrebbero caratterizzare l'operatività della Capogruppo e delle Controllate.

La Policy ha, tra l'altro, lo scopo di definire il ruolo del Comitato Controllo e Rischi nell'iter di approvazione delle operazioni con parti correlate nonché il ruolo del Collegio Sindacale e del Responsabile della procedura. Il Comitato Controllo e Rischi, con cadenza semestrale, verifica l'aggiornamento della mappatura dei rapporti con parti correlate appositamente disposto dal Responsabile della procedura.

Per approfondimenti sul Modello 231, il Codice Etico e la Policy su Whistleblowing di TH Group, consultare il sito internet <https://www.th-resorts.com/>

Con riferimento all'esercizio 2023, nel Gruppo TH non si sono registrati significativi casi di non conformità relativi a leggi e normative in materia sociale ed economica.

CYBERSECURITY

TH Group reputa di fondamentale importanza la gestione dei rischi legati alla sicurezza dei dati. L'infrastruttura digitale che governa il sistema turistico alberghiero richiede adeguate misure di cybersecurity contro fughe di informazioni o furto di dati ed una sempre più attenta gestione delle informazioni nel rispetto dei principi generali del trattamento dei dati personali. TH Group garantisce in particolare un'adeguata gestione dei rischi legati alla sicurezza dei dati tramite:

- un regolamento aziendale per l'utilizzo del sistema informatico e altre procedure dell'area Information Technology, dell'Area HR e dell'area Marketing;
- attività formativa sui temi della sicurezza/privacy per i dipendenti;

- una efficace attività di gestione delle vulnerabilità dei propri sistemi, anche attraverso la pianificazione periodica di azioni di "vulnerability assessment" e "penetration test";
- un'attività di raccolta e analisi informativa finalizzata a rilevare tempestivamente eventuali scenari di minaccia.

TH Group, considerata l'importanza di adottare una "politica aziendale di continuità operativa", nel corso del 2022 ha completato il percorso di redazione della BIA (Business Impact Analysis) e della connessa procedura Piano di Continuità Operativa. La Policy definisce, tra l'altro, il ruolo cruciale del Responsabile della Continuità Operativa e del Comitato di crisi aziendale.

Il Gruppo TH nel triennio considerato non registra denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti né la perdita di dati.

Si segnala che nel mese di agosto 2023, la Società ha subito una truffa informatica riconducibile ad un attacco di "phishing" su alcuni indirizzi di posta elettronica aziendale. La vicenda è stata ampiamente esaminata dagli Organi di controllo aziendali. A tal proposito, la Direzione IT ha pertanto messo in atto nel corso del 2023 i seguenti presidi:

- attivazione Servizio AntiSPAM Advanced, per proteggere le mailbox degli utenti da attacchi di phishing e malware, oltre a garantire la sicurezza dei link e degli allegati presenti nelle email ricevute;
- attivazione di un sistema di doppia autenticazione per l'accesso alla posta elettronica;
- attivazione di un sistema di doppia autenticazione su tutte le utenze VPN per garantire la sicurezza delle connessioni remote
- aggiornamento del CMS Wordpress su tutti i siti del Gruppo.

Si segnalano inoltre le seguenti ulteriori azioni in corso di valutazione e/o implementazione da parte della Direzione IT aziendale, che saranno presumibilmente adottate/perfezionate nel corso del 2024:

- adozione di un sistema Endpoint Detect and Response (EDR), finalizzato al rilevamento e risposta ai tentativi di attacco informatico sui dispositivi endpoint (PC, laptop, server, dispositivi mobili);

- ricorso alla sottoscrizione di un service esterno di tipo SOC (Security Operations Center) che presidi gli alert provenienti dal sistema EDR e garantisca un utile supporto operativo con riferimento alle problematiche di cyber security;
- progetto SIEM (Security Information and Event Management), riguardo l'implementazione di un servizio interno strutturato di log management che permetta di monitorare efficacemente lo stato di funzionamento e di sicurezza dell'infrastruttura IT;
- attività di Cybersecurity Risk Assessment, finalizzata a trasferire eventualmente sul mercato assicurativo il rischio residuo che sarà individuato;
- attività riguardante la Cyber Data Protection, finalizzata ad una raccolta centralizzata e organizzata di "eventi privacy", quali consensi, revoche, opposizioni, prese visioni.

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ (STAKEHOLDER ENGAGEMENT, MATERIALITÀ E IMPATTI)



TH Group, consapevole degli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) e delle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), sta contribuendo in prima persona a sostenere l'implementazione di piani di sviluppo sostenibile con attività e scelte quotidiane.

Il segmento hotellerie ha iniziato un percorso di consapevolezza e miglioramento per rendere il proprio business più sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale.

Ogni struttura ha un impatto diverso a seconda della sua ubicazione, del clima e delle infrastrutture locali. L'approccio gestionale adottato da TH Group mira a ridurre gli impatti negativi e offrire un servizio di alta qualità che si differenzi sul mercato, promuovendo la sostenibilità ambientale e sociale.

Il percorso di sostenibilità intrapreso dall'organizzazione si basa su analisi, misurazioni, rendicontazioni e su un programma di formazione ad hoc che riguarda tutto il personale. Il fine ultimo di questo percorso è quello di partire dai dati oggettivi emersi dall'analisi degli strumenti e delle best practice adottate e implementate nel corso del biennio 2022-2023 al fine di definire le azioni per il miglioramento continuo dei propri livelli di gestione delle tematiche di sostenibilità.

Le strutture alberghiere svolgono attività di sensibilizzazione dei propri ospiti sull'utilizzo responsabile delle risorse idriche ed alimentari, promuovono e adottano in prima persona, l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili e la selezione di fornitori dotati di etichette o certificazioni di qualità ambientale.

TH Group ha elaborato, nel corso del 2022, una Policy di Gestione Ambientale che include una procedura operativa, con una checklist ad essa connessa, per la corretta gestione ambientale nelle strutture alberghiere. La Policy definisce e delinea le istruzioni operative in materia ambientale adottate da TH Group, con particolare riguardo alle seguenti azioni ritenute prioritarie:

- individuazione dei responsabili della gestione operativa dei rifiuti presso il singolo Complesso Turistico alberghiero, nell'ambito delle figure aziendali appositamente formate;
- vigilanza sulla corretta gestione dei rifiuti da parte dei relativi addetti e delle imprese terze a tale scopo incaricate;
- individuazione dei depositi temporanei dei rifiuti;
- utilizzo e mappatura della checklist "Ambiente", allegata alla Policy;
- flussi informativi al management su eventuali criticità rilevate.

Tutte le politiche e azioni implementate da TH Group in tema di gestione ambientale sono approfondite nella specifica sezione del presente Bilancio di Sostenibilità.

TH Group pone particolare attenzione al tema della riduzione dello spreco alimentare: l'organizzazione supporta Banco Alimentare donando le proprie eccedenze alimentari che vengono consegnate a più di 8.000 realtà caritative che, a livello nazionale, assistono 2 milioni di persone. Dal 2019 TH Group ha donato oltre 57.000 pasti. Nel 2023, al Banco Alimentare sono stati donati 7873 pasti.



La crescita inclusiva, il rispetto della cultura e del territorio locali e la promozione di uno stile di vita sano e responsabile sono gli altri temi essenziali su cui l'organizzazione si impegna attivamente e su cui dispone di piani di miglioramento e implementazione.

Lo stile di vita sano, secondo la filosofia di TH Group, si costruisce a partire dall'alimentazione: la promozione della dieta mediterranea, l'offerta

a tavola di prodotti provenienti da pesca sostenibile (certificata MSC) e la riduzione dello spreco alimentare fin dalla fase di realizzazione dei piatti sono alcuni dei valori cardine promossi ogni giorno dall'organizzazione.

Tutte le politiche e azioni implementate da TH Group in tema di sviluppo sociale sono approfondite nella specifica sezione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Metodo di autocontrollo HACCP

L'organizzazione attua il metodo HACCP per garantire elevati standard di igienicità della produzione del cibo destinato ai propri ospiti. Tale metodo prevede l'affronto del 100% delle modalità di produzione del cibo, a partire dall'individuazione dei fornitori, gli ordini, il controllo delle merci all'entrata, la conservazione, la preparazione, la cottura, la somministrazione, la sanificazione delle aree di produzione, la formazione degli addetti.

Anche nel 2023 il sistema ha previsto audit interni presso ogni struttura con personale TH non direttamente coinvolto nella conduzione della struttura stessa.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT, MATERIALITÀ E IMPATTO



Le esigenze di TH Group in termini di obiettivi e tempistiche di sostenibilità, unitamente alle caratteristiche aziendali e ai target di lungo periodo, hanno favorito un approccio al coinvolgimento che fosse inclusivo fin dall'inizio nei confronti dei principali stakeholder, delle loro aspettative, dei loro bisogni e percezioni. La tematica dello stakeholder engagement è stata centrale nell'implementazione delle pratiche di sostenibilità dell'organizzazione: è infatti il primo passo per una redazione inclusiva del Bilancio di sostenibilità. Tale percorso è di norma guidato da standard internazionali che ne fissano obiettivi e modalità, ed è pertanto stato scelto di utilizzare il questionario come principale strumento di consultazione, che permette di raccogliere in modo anonimo, sistematico e standardizzato le informazioni provenienti da un alto numero interlocutori, senza il pericolo di influenzarne le risposte.

Vengono di seguito riproposte le principali fasi del processo di engagement degli stakeholder di TH Group svolte durante il 2022. L'anno 2023 è stato escluso da tale analisi in quanto trattasi di un anno di transizione per TH Group, che a partire dal prossimo anno effettuerà lo Stakeholder Engagement in linea con la nuova direttiva CSRD.

Nel processo di TH Group sono stati adottati due riferimenti autorevoli: lo standard Global Reporting Initiative (GRI) nella sua ultima edizione (2021) e lo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento.

Il GRI (Global Reporting Initiative) è un ente internazionale senza scopo di lucro, riconosciuto a livello internazionale, che dalla fine degli anni Novanta supporta aziende ed organizzazioni nella comunicazione e nella misurazione delle proprie performance ESG (Environment, Social, Governance). Ha definito, e aggiorna con regolarità, i GRI Sustainability Reporting Standards che permettono di rendicontare, in un unico documento, le attività economiche (serie GRI 200), sociali (GRI 400) ed ambientali (GRI 300) di organizzazioni di qualsiasi dimensione, settore e collocazione geografica. I bilanci di sostenibilità redatti secondo questi standard sono completi, accurati e comparabili sia nel tempo sia tra realtà di diversa natura. Elemento fondamentale per il GRI è il coinvolgimento delle categorie di stakeholder, interni ed esterni, di ogni organizzazione.

Lo standard AA1000SES è dedicato alla comprensione e all'inclusione delle esigenze dei propri portatori d'interesse all'interno di un percorso di responsabilità sociale d'impresa e fornisce una struttura pratica per implementare con metodo il coinvolgimento dei propri stakeholder. Lo standard descrive come integrare lo stakeholder engagement con la governance, la strategia e le operation di un'organizzazione al fine di promuovere un approccio integrato e strategico ai temi della sostenibilità aziendale.

Nel 2022 in TH Group ha preso avvio un significativo processo di coinvolgimento degli stakeholder, interni ed esterni, in linea con quanto previsto dallo standard GRI 3, edizione 2021: questo percorso ha portato, al suo termine, all'identificazione delle tematiche materiali per l'azienda e alla loro valutazione di impatto.

1. MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Il primo passo del percorso di Stakeholder Engagement è stata la mappatura degli stakeholder aziendali da coinvolgere, che ha portato all'identificazione delle seguenti categorie:

1. la Direzione delle strutture (comprende i responsabili delle strutture TH Group)
2. il personale (si intendono i direttori di TH Group, la sede centrale e i capiservizio delle varie strutture)

3. i fornitori
4. i clienti.

In seguito alla mappatura, i portatori d'interesse interni ed esterni di TH Group sono stati coinvolti tramite un questionario dedicato, che garantisce l'anonimato e permette ai partecipanti di esprimersi in modo rapido e trasparente.

2. SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO

Il processo di consultazione degli stakeholder di TH Group è stato introdotto da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder, degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che l'azienda ha impostato e si è concluso con la condivisione della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2022.

Il questionario della Sostenibilità di TH Group è stato composto di due sezioni di indagine. Nella prima, agli stakeholder è stato chiesto di "prioritizzare" una serie di tematiche ESG, esprimendone il grado di rilevanza, tramite risposta chiusa a scala lineare: si è chiesto di associare un valore, da 1 (irrilevante) a 6 (fondamentale), ad ogni tematica del questionario, posta in relazione alle attività aziendali di TH Group. Gli stakeholder coinvolti hanno quindi potuto attribuire con facilità un giudizio numerico per ciascun tema ESG (ambientale, sociale e di governance) sottoposto alla valutazione.

Al fine di individuare le tematiche di maggior rilevanza per l'azienda, e chiederne una valutazione

all'interno del questionario, si è fatto riferimento a quanto suggerito dal GRI, a quanto emerso da precedenti valutazioni ESG e allo standard SASB, Sustainability Accounting Standards Board relativo ai settori di appartenenza ("Hotels & Lodging"). Il SASB (Sustainability Accounting Standards Board) è un ente riconosciuto a livello internazionale che sviluppa standard specifici ESG per facilitare la comunicazione ad aziende e investitori su informazioni finanziariamente rilevanti e utili alle decisioni in tema di sostenibilità.

Le tematiche sottoposte alla valutazione di rilevanza degli stakeholder nel corso del 2022 sono state:

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Etica ed Integrità
- Rapporti con le comunità
- Gestione Rifiuti
- Condizioni di lavoro
- Risorsa Idrica
- Gestione Energetica
- Gestione sistema ambientale
- Mitigazione cambiamenti climatici
- Biodiversità

Nella seconda parte del questionario gli stakeholder interni ed esterni hanno espresso la propria percezione dell'entità dell'impatto che, a parere loro, TH Group ha sulle tematiche ESG a cui è stata assegnata priorità nella prima parte del questionario. Questa sezione del questionario è stata introdotta a seguito delle novità del GRI 3 ed. 2021 e sul relativo concetto di impatto. A tal proposito, agli stakeholder è stato chiesto di esprimere, tramite scala da - 3 a + 3, la propria percezione negativa o positiva (e relativa intensità) rispetto all'impatto che TH Group ha sulle tematiche ESG proposte.

Definizione di "impatto" secondo GRI 3 2021: L'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.

3. RISULTATI DEL QUESTIONARIO: MATERIALITÀ ED IMPATTO

Nel mese di febbraio 2022 sono state raccolte le risposte da parte di 124 stakeholder, ripartiti come indicato in figura.

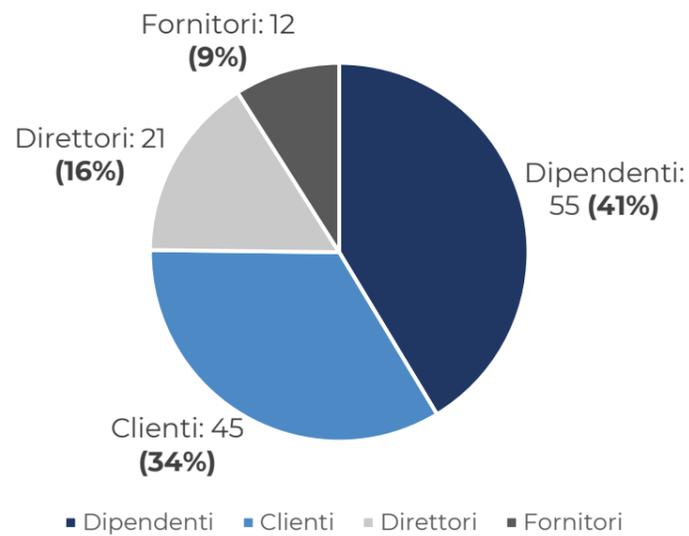


Figura 4 - Stakeholder che hanno contribuito alla costruzione della matrice di materialità

Di seguito, si riporta la matrice di materialità scaturita dai risultati della prima sezione del questionario, relativa alla rilevanza delle tematiche da parte degli stakeholder esterni (asse x) ed interni (asse y), sia nella sua versione integrale – in figura il posizionamento di tutte le tematiche è medio-alto ed è riportato nel quadrante in alto a destra della matrice – sia attraverso un focus specifico (dettaglio) relativo a questa sezione della matrice.

La Figura 5 porta uno zoom col dettaglio tematico della matrice di materialità.

I temi materiali, scelti e valutati in modo inclusivo attraverso il percorso di stakeholder engagement, rappresentano la base del Bilancio di Sostenibilità 2022 e 2023 di TH Group.

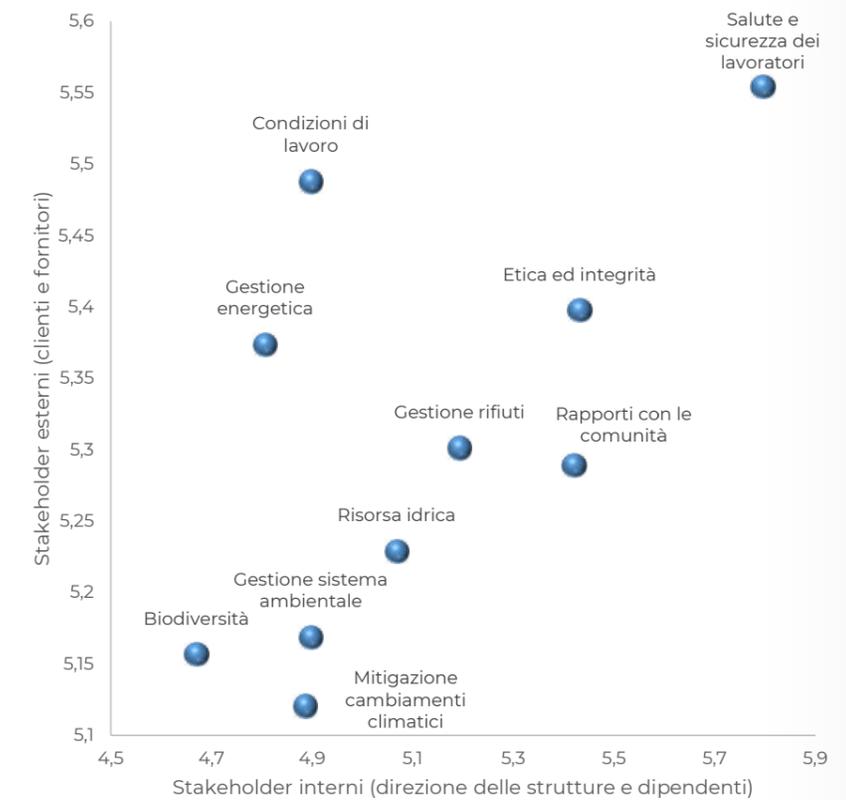
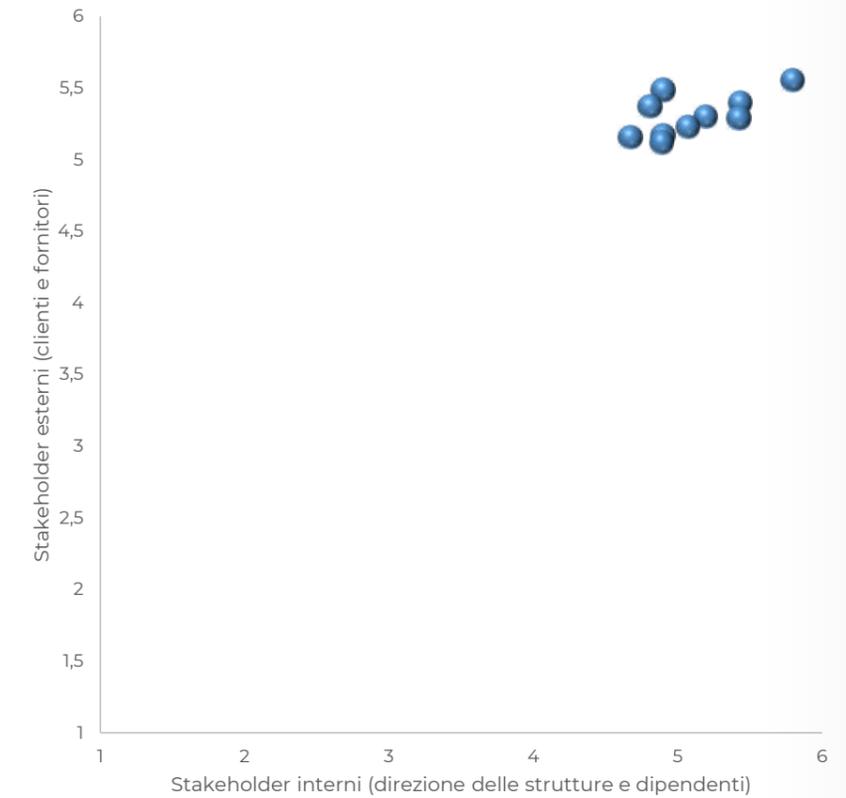


Figura 5 - Matrice di materialità di TH Group

Con la stessa logica si riporta di seguito anche la matrice di impatto, derivata dalla seconda sezione di indagine del questionario agli stakeholder interni ed esterni. Da tale matrice è possibile osservare come le tematiche considerate rilevanti siano tutte posizionate all'interno del quadrante in alto a destra (colorato in verde): questo significa che l'impatto medio sui temi ESG, percepito da parte degli stakeholder esterni (asse x) e da quelli interni (asse y) di TH Group, è positivo. A fianco dell'intera matrice, si restituisce il dettaglio del quadrante interessato.

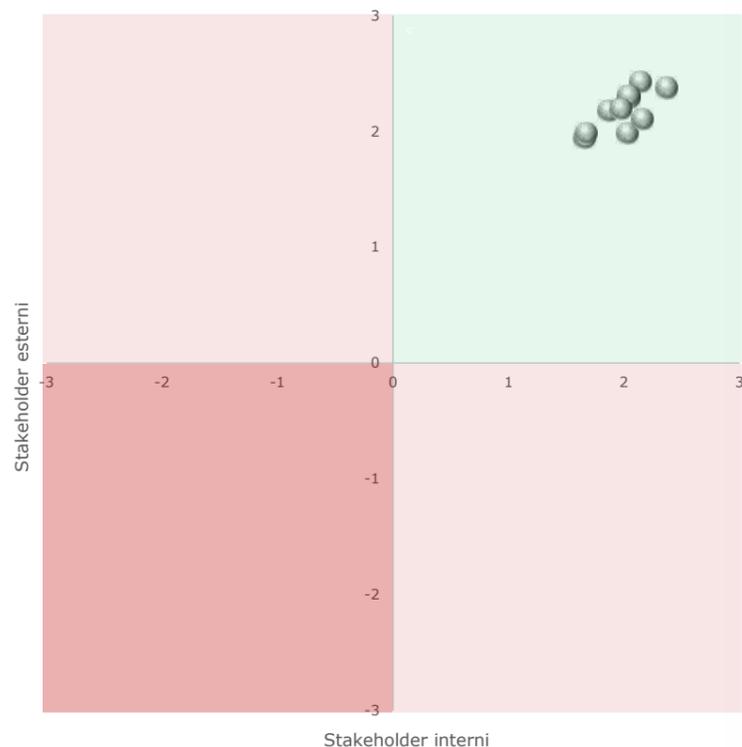
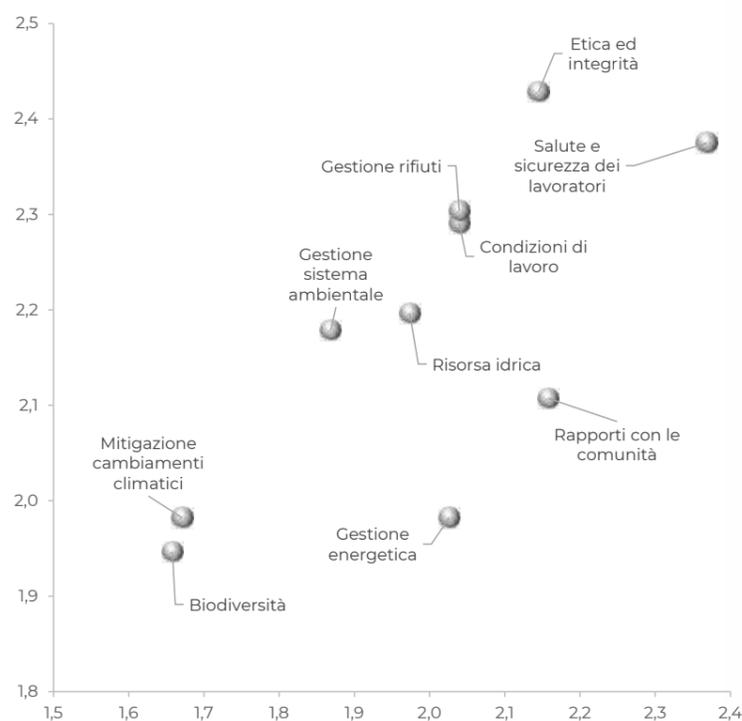


Figura 6 - Matrice d'impatto di TH Group e relativo dettaglio



A integrazione delle informazioni fino ad ora riportate, viene presentato un grafico combinato che unisce i risultati di materialità ed impatto.

Si nota la rilevanza medio-alta di tutti i temi selezionati, sia da parte degli stakeholder interni sia di quelli esterni, con le tematiche "Etica ed integrità", "Salute e sicurezza dei lavoratori" e, a pari merito, "Gestione rifiuti" e "Condizioni di lavoro" come tematiche considerate a maggior impatto.

"Etica e integrità" e "Salute e sicurezza dei lavoratori" sono i due temi su cui sia gli stakeholder interni sia quelli esterni hanno espresso impatto positivo a maggiore intensità.

Le tematiche "Cambiamento climatico", "Gestione energetica" e "Biodiversità" hanno registrato un'inferiore intensità (positiva) d'impatto.

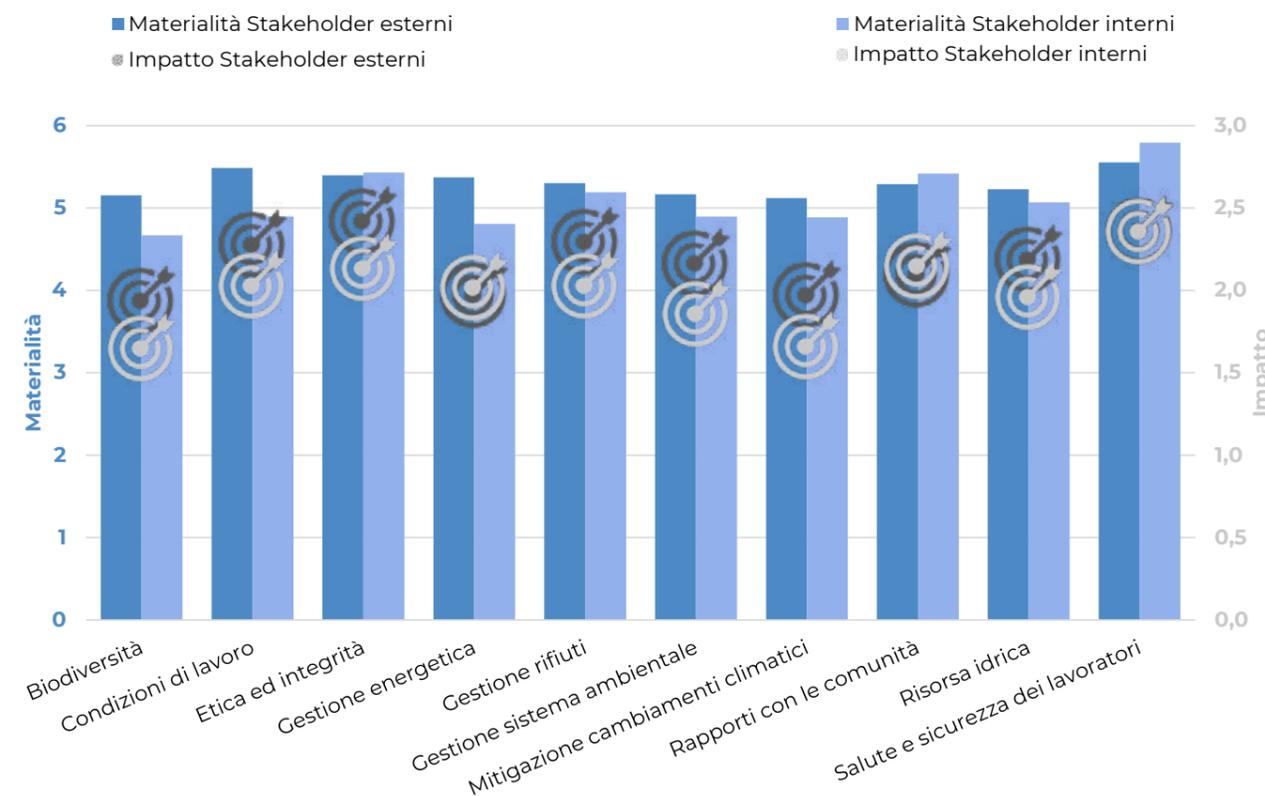


Figura 7 - Materialità e impatto a confronto, TH Group

MODALITÀ DI CALCOLO

Materialità

I valori di materialità (da 1 a 6) sono raggruppati per tipologia di stakeholder (interni ed esterni) e quindi mediati per ottenere una coppia di valori per ogni tematica. I valori degli stakeholder esterni, associati all'asse delle ascisse, ed i valori degli stakeholder interni, associati all'asse delle ordinate, sono riportati sul piano cartesiano.

Impatto

I valori di impatto (da -3 a 3) sono raggruppati per tipologia di stakeholder (interni ed esterni) e quindi mediati per ottenere una coppia di valori per ogni tematica. I valori degli stakeholder esterni, associati all'asse delle ascisse, ed i valori degli stakeholder interni, associati all'asse delle ordinate, sono riportati sul piano cartesiano. I valori, a seconda del segno positivo o negativo, possono disporsi nei quattro diversi quadranti.

Grafico combinato

Il grafico riassume i valori di materialità e impatto per tipologia di stakeholder. La scala a sinistra è associata ai valori di materialità mentre la scala a destra è associata ai valori d'impatto. Il grafico permette di evidenziare eventuali disallineamenti tra le due tipologie di stakeholder rispetto alle tematiche individuate.



APPROCCIO FISCALE



Il Gruppo TH collabora con un'importante catena di fornitura e attua una serie di best practice per garantire un elevato livello di sostenibilità nelle sue partnership lungo la catena del valore. Le collaborazioni si basano su principi di correttezza, equità e trasparenza. Nel valutare le collaborazioni lungo la catena di fornitura, TH Resorts mira a migliorare continuamente i propri standard di produttività economica attraverso il progresso tecnologico e l'innovazione, con particolare attenzione agli aspetti sociali e ambientali dei propri fornitori. Il Gruppo si impegna a promuovere politiche volte a creare opportunità di lavoro dignitose, una sana imprenditorialità, a costruire stretti rapporti con le comunità locali e a garantire una corretta gestione

ambientale. La selezione dei fornitori è sempre basata su valutazioni economiche oggettive e nel rispetto dei principi di concorrenza e correttezza, in linea con la strategia aziendale di TH Group che mira a promuovere lo sviluppo economico locale con la consapevolezza del valore aggiunto che l'azienda stessa può trarne.

Nel biennio considerato, la supply chain del Gruppo TH è cresciuta del 39% con l'ingresso in filiera di 1791 nuovi fornitori tra il 2022 e il 2023. Questo aumento si relaziona allo sviluppo aziendale e all'incremento di portafoglio alberghiero del Gruppo TH sul territorio nazionale.

Di seguito lo schema completo e la suddivisione per area geografica:

COMPORAMENTI IN TEMA DI REGISTRAZIONI CONTABILI

Devono essere osservate rigorosamente tutte le disposizioni di legge, considerando anche le istruzioni emanate dalle Autorità pubbliche competenti, e le policy/procedure adottate dalla Società in materia di predisposizione delle dichiarazioni fiscali e liquidazione e calcolo dei tributi.

Tutte le azioni e le operazioni contabili della Società devono essere adeguatamente registrate e deve essere possibile verificare ex post il processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Ogni operazione deve avere un adeguato supporto documentale, al fine di poter procedere in qualsiasi momento all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino i soggetti che hanno autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione medesima.

Le scritture contabili - tutte le documentazioni che rappresentano numericamente fatti gestionali, incluse le note interne di rimborso spese - devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestiva, nel rispetto delle procedure aziendali in materia di contabilità, al fine di una fedele rappresentazione della situazione patrimoniale/finanziaria e dell'attività di gestione.

Deve essere promossa l'informazione e la formazione interna in tema di fiscalità e deve essere garantita la più ampia diffusione e conoscenza alle funzioni aziendali competenti delle policy/procedure adottate dalla Società in materia di predisposizione delle dichiarazioni fiscali e liquidazione e calcolo dei tributi.

Tutti i Dipendenti e Collaboratori sono tenuti a dare la massima collaborazione fornendo tempestivamente, per quanto di propria competenza, dati e informazioni completi chiari e veritieri; ugualmente tutti i Dipendenti e Collaboratori sono tenuti a comunicare - nei termini previsti dalle procedure aziendali - ogni informazione in loro possesso che sia rilevante ai fini delle scritture contabili.

I bilanci e le comunicazioni sociali previsti dalla Legge e dalla normativa speciale applicabile devono essere redatti con chiarezza e rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria della Società.

I dipendenti sono tenuti ad informare tempestivamente i propri Responsabili e/o l'Organismo di Vigilanza dell'eventuale riscontro di omissioni, gravi trascuratezze o falsificazioni della contabilità e/o della documentazione sulla quale si basano le registrazioni contabili.

COMPORAMENTI IN MATERIA TRIBUTARIA

Le dichiarazioni, le liquidazioni, nonché ogni altra comunicazione obbligatoria ai fini fiscali devono essere effettuate e presentate nel rispetto dei modi e dei tempi previsti dalle normative vigenti in materia.

È onere della Società e del personale aziendale, nell'ambito delle rispettive mansioni e ruoli, provvedere ad un costante aggiornamento e al recepimento delle novità legislative, della prassi ufficiale nonché delle indicazioni dell'OCSE in materia fiscale per quanto di rilevanza.

Deve essere promossa l'informazione e la formazione interna in materia tributaria e deve essere garantita la più ampia diffusione e conoscenza alle funzioni aziendali competenti delle policy/procedure adottate dalla Società per rispettare i vincoli, gli obblighi e gli adempimenti fiscali in genere nonché a prevenirne la violazione.

È fatto divieto di porre in essere comportamenti che violino le disposizioni di legge tributarie e che siano finalizzati ad evadere i tributi o a conseguire crediti/ ritenute d'imposta inesistenti, fittizi o altrimenti indebiti; in particolare è espressamente vietato porre in essere (i) deduzioni di elementi passivi fittizi o inesistenti, (ii) condotte simulate oggettivamente o soggettivamente, (iii) condotte fraudolente idonee ad ostacolare l'attività di accertamento ovvero ad indurre in errore l'Amministrazione Finanziaria, (iv) produrre documenti falsi, fittizi o comunque artefatti.

È fatto divieto di porre in essere comunque condotte dirette a

consentire la fruizione di crediti d'imposta indebiti, inesistenti ovvero fittizi; le dichiarazioni, i progetti, i resoconti, nonché ogni ulteriore documentazione utilizzata e finalizzata all'ottenimento di benefici, devono contenere solo informazioni veritiere ed in ogni caso devono rispettare le disposizioni normative.

In particolare, è fatto divieto di produrre documenti e/o dati falsi o alterati od omettere informazioni dovute.

Coloro che svolgono una funzione di controllo e supervisione su adempimenti connessi all'ottenimento dei crediti/rimborsi d'imposta (pagamento di fatture, affidamento progetti e/o incarichi, ecc.) devono porre particolare attenzione all'attuazione degli adempimenti stessi da parte dei soggetti incaricati.

È altresì fatto divieto di porre in essere condotte che possano configurare un abuso del diritto in materia tributaria realizzando cioè operazioni prive di sostanza economica che, pur nel rispetto formale delle norme fiscali, realizzano essenzialmente vantaggi fiscali indebiti. Un esempio concreto potrebbe essere il caso di trasferimento di azioni tra società appartenenti allo stesso gruppo finalizzato ad aggirare le disposizioni in materia di indeducibilità delle minusvalenze per le partecipazioni che rientrano nell'ambito di applicazione del regime della participation exemption (ex art. 87 del TUIR).

È vietato emettere o utilizzare fatture per operazioni inesistenti. Il divieto riguarda (i) sia l'inesistenza oggettiva sia quella soggettiva (caso in cui l'emittente la prestazione non è quello reale), (ii) sia l'inesistenza totale sia quella parziale ovvero la c.d. sovrapproduzione.

È fatto divieto di porre in essere qualsiasi comportamento finalizzato all'occultamento o alla distruzione, totale o parziale, di documenti contabili di cui è obbligatoria la conservazione sia ai fini fiscali sia ai fini civili.

È vietato alienare simulatamente o compiere atti fraudolenti sugli assets della società, in modo da rendere in tutto o in parte inefficace la procedura di riscossione coattiva (non si esclude che tale contestazione possa avvenire anche in fase di accertamento dei tributi), al fine di sottrarsi al pagamento delle imposte sui redditi o dell'IVA ovvero dei relativi interessi o sanzioni qualora l'ammontare complessivo sia superiore ai cinquanta mila euro.

È vietato indicare nella documentazione presentata ai fini della procedura di transazione fiscale (ad esempio, durante la procedura di concordato preventivo o altre procedure concorsuali) elementi attivi per un ammontare inferiore a quello effettivo od elementi passivi fittizi per un ammontare complessivo superiore ad euro cinquantamila al fine di ottenere per sé o per altri un pagamento parziale dei tributi e relativi accessori.

L'IMPEGNO DI TH RESORTS PER L'AMBIENTE



GESTIONE ENERGETICA

TH Group si orienta verso una fornitura energetica sostenibile, indipendente, e motivata, tra i vari aspetti, dalla sensibilità ambientale, dalle fluttuazioni dei prezzi dei combustibili fossili, dagli obiettivi di neutralità climatica dell'Unione Europea e dalla necessità di un approvvigionamento dell'energia da fonti rinnovabili. Il Gruppo è consapevole dell'impatto del turismo sui consumi energetici lungo tutta la catena del valore e delle sfide ad esso associate. Per questo motivo, TH Group monitora da anni i consumi di tutte le sue strutture incluse in questo Bilancio, introducendo obiettivi di miglioramento a breve, medio e lungo termine attraverso accortezze per ridurre ed efficientare i consumi energetici. Queste azioni virtuose includono la responsabilizzazione del personale direzionale, la manutenzione delle strutture in linea con una corretta gestione dell'energia, check-list di supporto per la verifica di

comportamenti corretti, e la progressiva sostituzione degli impianti vetusti con impianti a minore impatto energetico.

Al fine di allinearsi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) e alla strategia europea di neutralità climatica, TH anche nel 2023 si è approvvigionato esclusivamente da fonti rinnovabili di energia elettrica, con l'eccezione di tre strutture, dovute alla posizione geografica (come Tremiti) o a vincoli contrattuali preesistenti (Chia, Sestriere). Questa transizione contribuisce a mitigare i rischi legati all'incremento dei prezzi delle risorse energetiche.

L'azienda continua a migliorare l'efficienza energetica delle sue strutture attraverso l'adozione di tecnologie più avanzate, come la sostituzione di impianti di illuminazione e/o l'installazione di sensori di presenza.

Si evidenzia che durante tutto il triennio biennio considerato nel presente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo TH non è stato coinvolto in nessun procedimento relativo a episodi di corruzione, comportamento anticoncorrenziale, antitrust o pratiche monopolistiche.

Alcuni esempi concreti di questo impegno sono rappresentati da:

- La struttura TH La Thuile, dove sono stati installati sensori di temperatura in 50 punti per una regolazione puntuale delle temperature ambiente;
- Il resort TH Ortano, dove sono state bandite le caldaie a gas per la produzione di acqua calda sanitaria, oltre che dei fuochi a gas, sostituite da un impianto solare termico collegato a delle pompe di calore elettriche di backup.
- TH Corvara e TH Marilleva, si è dato corso all'installazione di due micro-cogeneratori a gas per struttura, da 20 kW cadauno, che verranno utilizzati per la copertura di una porzione del carico termico di base e la contestuale produzione di energia elettrica.

Di conseguenza, queste innovazioni promosse da TH Group contribuiscono a ridurre le emissioni di gas serra imputabili direttamente all'organizzazione, mitigandone l'impatto ambientale.

Complessivamente, si può osservare un andamento determinato da un aumento generale dei consumi energetici del Gruppo tra il 2022 e il 2023, sia per le strutture delle località di mare, che di montagna, che urban. Gli aumenti in valore assoluto di energia consumata, rispettivamente

di 5103 GJ nelle località di mare, 927 GJ nelle località di montagna, e 262 GJ nelle località urban, sono un riflesso dell'aumento delle sedi incluse nel perimetro di calcolo, che sono passate da 29 nel 2022 a 31 nel 2023, e dell'aumento delle presenze registratosi nel 2023 (si veda più avanti il confronto di consumo per presenza).

Nella figura di seguito sono presentati i valori di energia totale, come sommatoria delle varie fonti energetiche considerate, suddivisi per località.

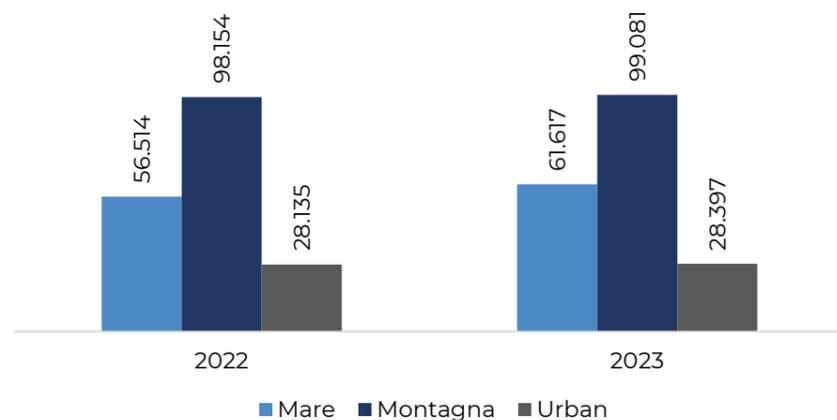


Figura 12 - Consumi energia totale di TH Group, in GJ per località e anno (Dati 2022 e 2023)

Di seguito sono rappresentati i livelli di intensità relativi al consumo totale di energia pro capite e la percentuale di variazione rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2023 si è osservata una riduzione dell'intensità energetica per presenza nei villaggi al mare (-9%), in montagna (-4%) ed in città (-6%). Il dato denota un trend positivo, riconducibile, tra vari fattori, anche all'aumento delle presenze durante il 2023.

L'intensità è stata calcolata dividendo l'energia totale consumata dalle diverse strutture suddivise per località (mare, montagna e urban) per il numero delle presenze nell'anno di riferimento (1.471.165 nel 2022 e 1.659.680 nel 2023). L'indicatore permette di comparare la performance energetica nel tempo in base alla località di appartenenza.

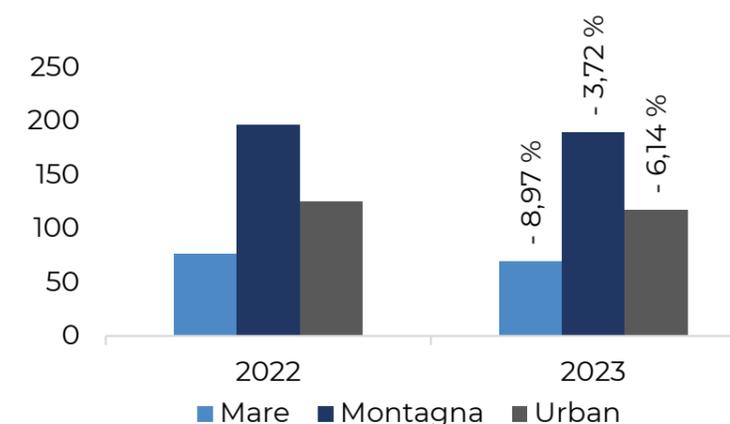


Figura 13 - Trend variazioni annuali dei consumi energia totale di TH Group, in MJ pro capite (Dati 2022 e 2023)

Esposti di seguito vi sono i valori di energia rinnovabile consumata, che rappresentano i consumi totali di energia proveniente da fonti rinnovabili. Rispetto al 2022, nel 2023 si registra un positivo aumento dei consumi di energia rinnovabile, seppur modesto, per tutte le tipologie di località. Infatti, tutte le nuove strutture entrate nel 2023 sono state approvvigionate da energia rinnovabile. L'energia rinnovabile rappresenta nel 2023 il 54% dei consumi di energia totale per l'area mare, il 23% per l'area montagna, ed il 47% per l'area urban.

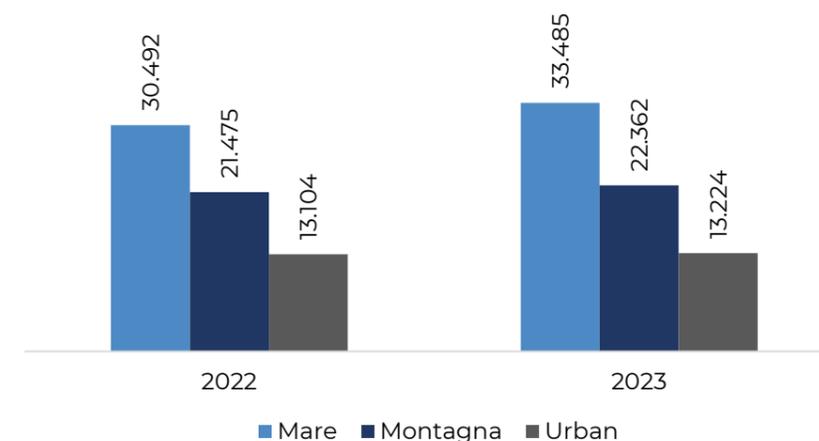


Figura 14 - Consumi energia rinnovabile TH Group, in GJ per località e anno (Dati 2022 e 2023)

Osservando il dato dell'energia rinnovabile relazionata alle presenze, l'intensità dei consumi di energia rinnovabile pro-capite è calata in tutte tre le aree, data dall'aumento del numero di visitatori, e dalla consistenza dei consumi totali energetici tra 2022 e 2023.

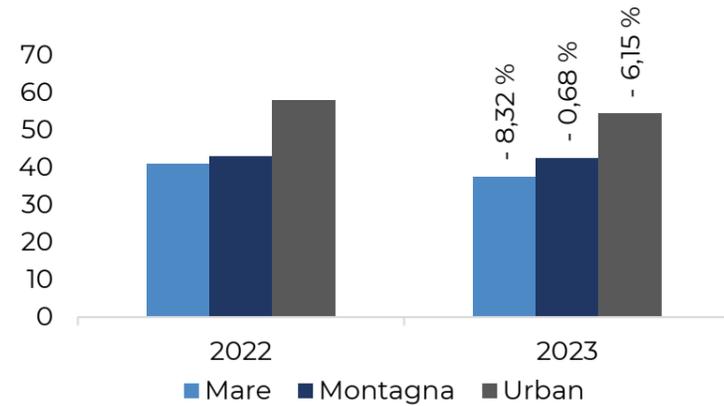


Figura 15 - Trend variazioni annuali dei consumi energia rinnovabile TH Group, in MJ pro capite (Dati 2022 e 2023)

L'energia non rinnovabile, seguendo i trend del biennio dell'energia totale, si è mantenuta pressoché stabile nelle zone di montagna e urban, registrando invece un lieve aumento in quelle di mare di 2027 GJ.

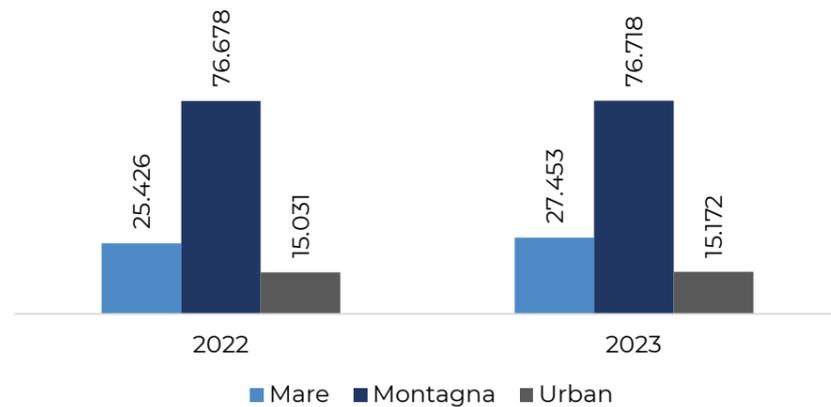


Figura 16 - Consumi energia non rinnovabile TH Group, in GJ (Dati 2022 e 2023)

Di seguito sono riportati i valori di intensità per il consumo di energia non rinnovabile pro capite e la variazione percentuale rispetto all'anno precedente. Coerentemente con i dati globali, si sono verificate riduzioni durante il 2023 dell'intensità energetica dell'energia non rinnovabile in tutte le aree, inclusa l'area mare nella quale - come sopra esposto - si è registrato un lieve aumento di consumi in termini assoluti.

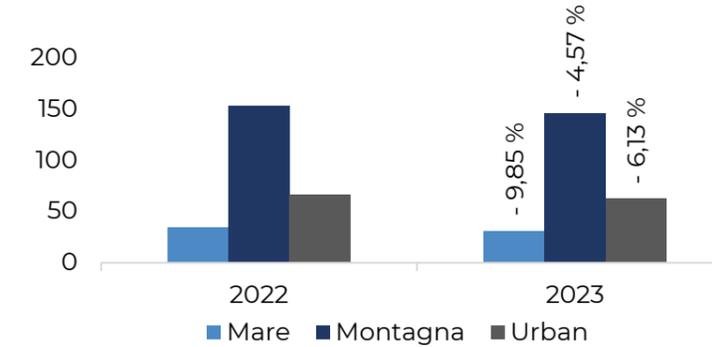


Figura 17 - Trend variazioni dei consumi energia non rinnovabile TH Group, in MJ pro-capite (Dati 2022 e 2023)

Nella figura sottostante, sono riportati i consumi di combustibili totali, composti dai dati inerenti al gasolio e alla benzina¹. Le strutture mare e urban mostrano un marcato incremento durante il biennio considerato (del 39% e 315% rispetto al 2022). Le strutture di montagna, al contrario, registrano un decremento nel consumo di gasolio e benzina nel 2023 del 27%.

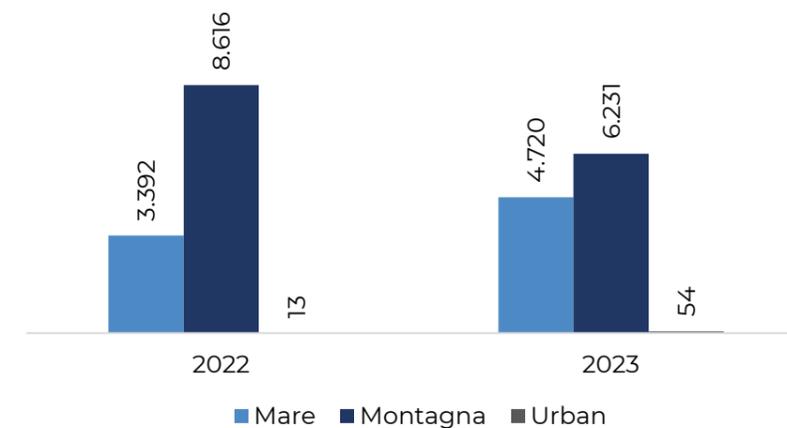


Figura 18 - Consumi combustibili TH Group in GJ (Dati 2022 e 2023)

¹ Sono stati esclusi gli altri combustibili per il computo in GJ del consumo di combustibili, con il fine di mantenere coerenza con le rendicontazioni degli anni precedenti. Il risultato fa riferimento al gasolio da autotrazione, al gasolio da riscaldamento e alla benzina da autotrazione. In ogni caso, tutti i combustibili sono stati inclusi nel calcolo totale dell'energia consumata.

Conseguentemente, i valori per visitatore di combustibili consumati nel 2023 sono aumentati del 16% per le strutture mare, del 277% per le strutture urban, mentre si sono ridotti del 31% per quelle di montagna.

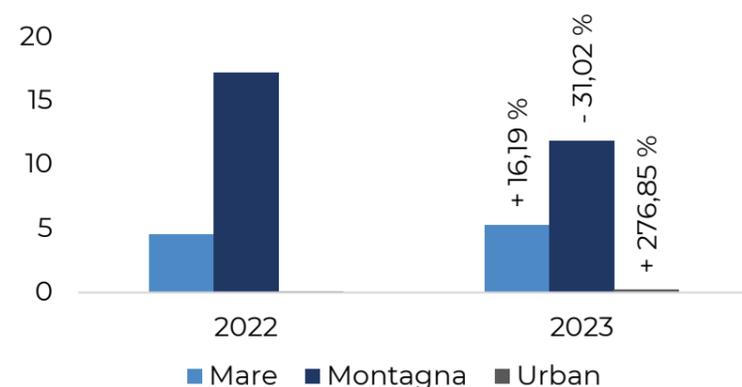


Figura 19 - Trend variazioni dei consumi di combustibili TH Group, in MJ pro-capite (Dati 2022 e 2023)

NOTA METODOLOGICA ENERGIA

I fattori utilizzati per la conversione in Joule (GJ e MJ) dei valori energetici sono reperibili al link seguente: <https://energia.regione.emilia-romagna.it/come-fare-per/allegati-banche-dati/nota-metodologica-e-i-fattori-di-conversione>.

Per il gasolio si è utilizzata una densità pari a 0,835 kg/L, mentre per la benzina si è utilizzata una densità pari a 0,68 kg/L.

Non sono inclusi nel calcolo le sedi TH che non appartengono alla distinzione delle strutture urban, mare e montagna.

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA



I cambiamenti climatici hanno destabilizzato il ciclo dell'acqua a livello globale, generando impatti locali sotto forma di eventi estremi come alluvioni, smottamenti e siccità. In aggiunta, fenomeni relativamente più gradualmente come l'innalzamento del livello del mare, l'erosione costiera e le variazioni nei ghiacciai e le poche o troppe precipitazioni nevose stanno diventando sempre più evidenti. È imperativo intraprendere azioni per ridurre e migliorare l'efficienza dei consumi e salvaguardare le risorse d'acqua dolce, nonché i mari e gli ecosistemi marini.

La gestione oculata delle risorse idriche, sia d'acqua dolce che marina, è fondamentale, e questa pratica è in sintonia con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sia direttamente che indirettamente, tra cui salute e benessere (SDG3), acqua pulita e servizi igienico-sanitari (SDG6), consumo e produzione responsabili (SDG12), vita sott'acqua (SDG14) e vita sulla terra (SDG15).

Le strutture turistico-ricettive, data l'importanza della risorsa per le proprie attività, rivestono un ruolo significativo in questo contesto. La responsabilità di TH Group si declina in gestione attenta delle infrastrutture, pulizia dei materiali, l'uso responsabile dell'acqua nella ristorazione e la gestione di eventuali piscine e centri benessere. Le strutture hanno il potenziale di diffondere buone pratiche coinvolgendo gli ospiti in comportamenti consapevoli riguardo all'uso dell'acqua e al rispetto degli ecosistemi marini e delle risorse d'acqua dolce.

Nel 2023, TH Group ha utilizzato 688 mega litri di acqua come totale delle location di mare, montagna e urban, determinando un tenue aumento rispetto ai 667 mega litri totali consumati nel 2022. I consumi idrici per tipologia di strutture qui di seguito, classificate in base alla loro posizione in montagna, al mare o in città, mostrano difatti un aumento del consumo idrico in tutte le aree, eccetto quella urban. L'aumento dei consumi totali è dato dall'incremento sia delle presenze di visitatori registrate nel 2023, sia dal numero di sedi incluse nel perimetro (29 nel 2022, 31 nel 2023).

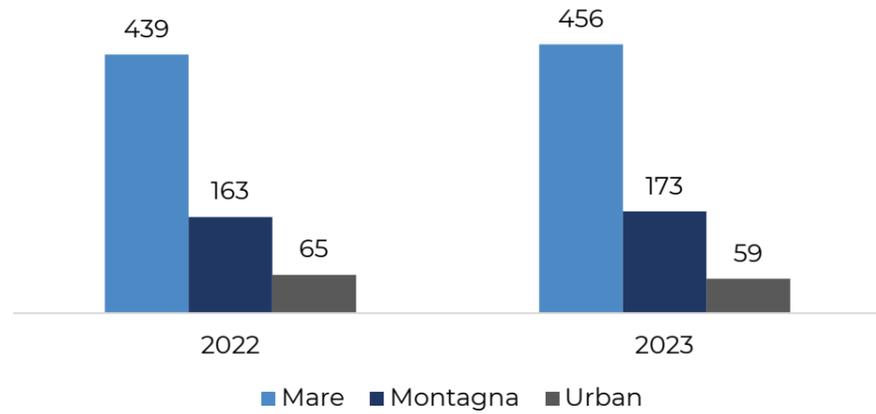


Figura 20 - Consumo idrico (ML) delle strutture, raggruppate per tipologia (Dati 2022 e 2023)

Per questi motivi, ovvero l'aumento delle sedi incluse nel periodo e l'aumento delle presenze registrate, l'intensità di consumo idrico calcolato come consumo per singola presenza in struttura è diminuita per le strutture di mare (-13%) e urbane (-16%) nel 2023 rispetto al 2022, ma è aumentata per quelle di montagna lievemente. Per quest'ultima area, infatti, l'aumento dei consumi idrici è più che proporzionale all'aumento del numero di visitatori tra 2022 e 2023. Nello specifico, l'aumento dei consumi è di 10 ML di acqua, mentre le presenze aumentano di 24.248, passando da 163 ML nel 2022 per 500.653 presenze, a 173 ML nel 2023 per 524.901 presenze.

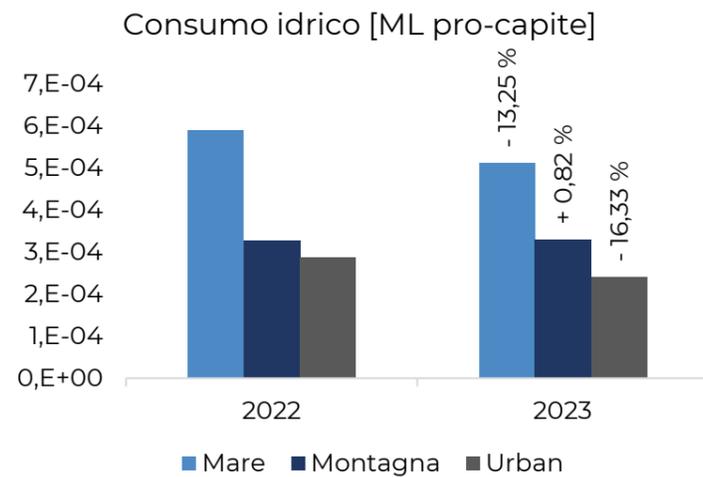


Figura 21 - Intensità media del consumo idrico rispetto alle presenze nelle strutture (ML/presenze), raggruppate per tipologia. Sono indicate le variazioni in percentuale rispetto all'anno precedente (Dati 2022 e 2023)

L'intensità è stata calcolata dividendo il consumo idrico totale delle diverse strutture suddivise per località (mare, montagna e urban) per il numero delle presenze nell'anno di riferimento (1.471.165 nel 2022 e 1.659.680 nel 2023). L'indicatore permette di comparare la performance di consumo idrico nel tempo in base alla località di appartenenza.

BIODIVERSITÀ



La consapevolezza dell'importanza della tutela della biodiversità, ovvero l'elemento essenziale per gli equilibri degli ecosistemi, sta crescendo costantemente nella società. La perdita di biodiversità comporta la mancanza di meccanismi naturali di regolazione, con impatti negativi anche sul benessere della specie umana. Molte delle strutture gestite da TH Group sono situate in ambienti naturali spettacolari, spesso accanto a ecosistemi unici e delicati.

Consapevole di ciò, TH Group ha intensificato gli sforzi per approfondire la conoscenza delle aree circostanti le sue strutture. I dati presenti nei grafici riguardo le aree SIC fanno riferimento al 2022, in quanto TH Group si impegna ad aggiornare i dati con cadenza biennale

Nell'agosto 2023 una tartaruga Caretta Caretta ha nidificato sulla spiaggia antistante il villaggio TH Marina di Camerota. Con la collaborazione della Capitaneria di Porto e la Stazione Zoologica di Napoli Anton Dohrn, si è optato per lo spostamento del nido, contenente 77 uova, in una posizione più protetta. Ad ottobre, constatata la situazione a seguito di tracce di manomissione del nido, è stato deciso di mettere le uova rimaste in incubatrice. A fine ottobre si sono schiuse 2 uova e le tartarughine sono state rilasciate in mare da una motovedetta della Capitaneria di porto.



Vi sono 15 strutture TH Group che si trovano ad una distanza inferiore al chilometro rispetto ad almeno un SIC e 13 che si trovano ad una distanza compresa tra 1 e 5 chilometri rispetto ad almeno un SIC*.

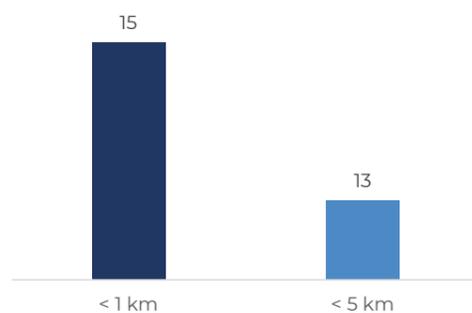


Figura 21 - N° di strutture TH Group con distanza inferiore al chilometro e compresa tra 1 e 5 chilometri rispetto ad almeno un SIC. Aggiornamento fino al 2022.

Tredici strutture TH Group si trovano ad una distanza inferiore ad almeno un SIC e, tali SIC, presentano almeno una specie con grado di vulnerabilità "in pericolo", "vulnerabile" o "quasi minacciata".

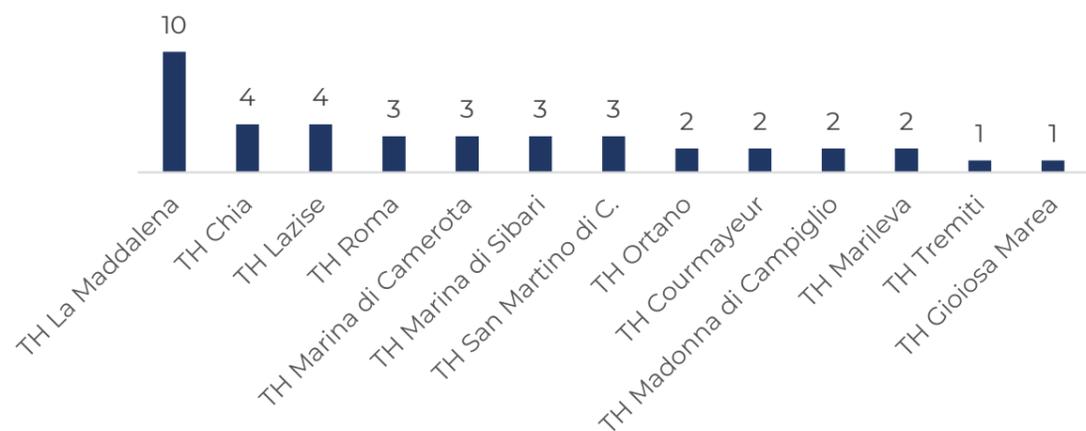


Figura 22 - Numero di specie in pericolo, vulnerabili o quasi minacciate nei pressi delle strutture nel 2022

REPORT SULLO STATO FITOSANITARIO DELLA PINETA DEL TCI DELLE TREMITI

Presso il TCI delle Isole Tremiti è stata avviato un censimento della vegetazione arborea presente nell'area del villaggio. Si tratta infatti di una pineta naturale di Pini d'Aleppo (*Pinus halepensis*) autoctona che, dall'interno dell'area Touring, si estende a tutta l'isola di San Domino. È stato commissionato il rilievo di tutte le piante all'interno del villaggio, con sistema GPS al fine di poter conoscere lo stato fitosanitario della pineta e poter prevedere adeguati e puntuali interventi di conservazione e salvaguardia. Nel corso del 2023 sono stati posti a dimora 40 nuovi elementi di pino d'Aleppo alti circa 3 metri, a copertura delle zone dove erano stati rimossi negli anni elementi morti o pericolosi.



EMISSIONI



Le copiose emissioni di gas serra rilasciate in atmosfera legate al settore turistico derivano da diverse attività, non solamente dagli spostamenti a fini turistici, ma anche dalla produzione di cibo, dalla fornitura di energia e dalla gestione dei rifiuti.

Per allinearsi all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 13, agli obiettivi europei di riduzione delle emissioni entro il 2030 e all'ambizioso obiettivo di azzeramento entro il 2050, le organizzazioni sono chiamate a monitorare e dichiarare le proprie emissioni, stabilendo obiettivi di riduzione adeguati.

A partire dal 2021, quando è stata condotta la prima analisi delle emissioni di Scope 1 e 2, TH Group ha dimostrato

la sua consapevolezza sull'importanza della riduzione delle emissioni di gas serra, continuando il monitoraggio anche nel 2022 e 2023. Questi dati, insieme ai progetti di ricerca sugli strumenti per le decisioni strategiche spiegati successivamente nel capitolo, forniscono la base per sviluppare e valutare strategie di mitigazione e adattamento per affrontare i rischi legati ai cambiamenti climatici. Per ridurre la propria impronta di carbonio, TH Group ha adottato diverse misure, come l'installazione di colonnine di ricarica elettrica presso le strutture di Roma e Lazise per favorire il trasporto sostenibile e l'uso di mezzi elettrici all'interno delle proprie strutture.

Il 20 settembre 2023 la sede TH di Padova ha aderito all'iniziativa comunale «Il Giretto d'Italia» organizzata nell'ambito della settimana europea della mobilità sostenibile che consisteva nel recarsi al lavoro in bicicletta.

In questa occasione, il 50% dei dipendenti della sede che risiede nel comune di Padova (51 persone) si è recato al lavoro in bicicletta, quando normalmente solo il 10% dei dipendenti usa regolarmente la bicicletta per recarsi al lavoro. I km percorsi in bicicletta sono stati 245.

Anche grazie al contributo del Gruppo TH la città di Padova si è classificata prima tra le città italiane.



Dai dati delle emissioni espressi in CO₂ equivalente riportati di seguito, si osserva un aumento delle emissioni totali prodotte da TH. Nei due anni considerati, la maggior parte delle emissioni proviene dall'energia consumata, ovvero lo Scope 2. Dal 2022 al 2023, è rimasta stabile la suddivisione in Scope 2 e Scope 1, rispettivamente composta da circa il 60% di emissioni indirette di Scope 2 e il 40% di Scope 1, ovvero emissioni dirette.

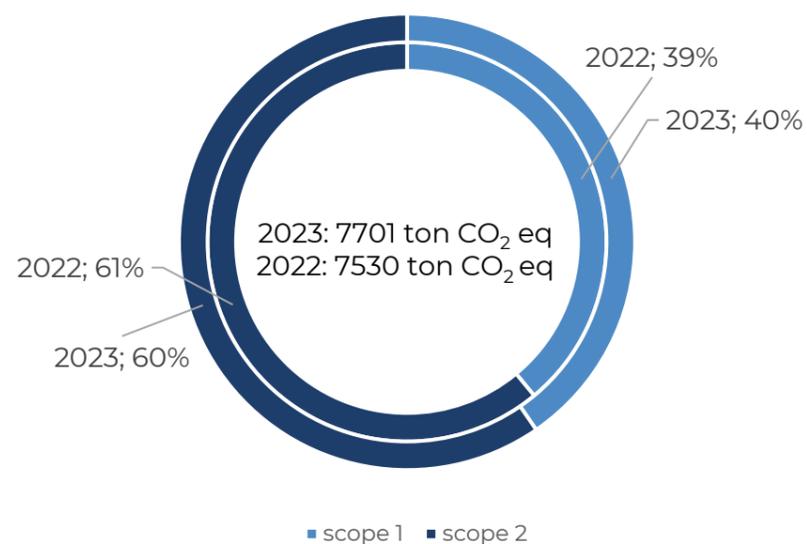


Figura 23 - Emissioni TH Group totali in Ton CO₂ eq per Scope 1 e Scope 2 (Dati 2022 e 2023)

I dati dei valori medi delle emissioni² di CO₂ equivalente per visitatore³, presentati di seguito, mostrano un indicatore di performance in diminuzione positivo a livello globale delle strutture.

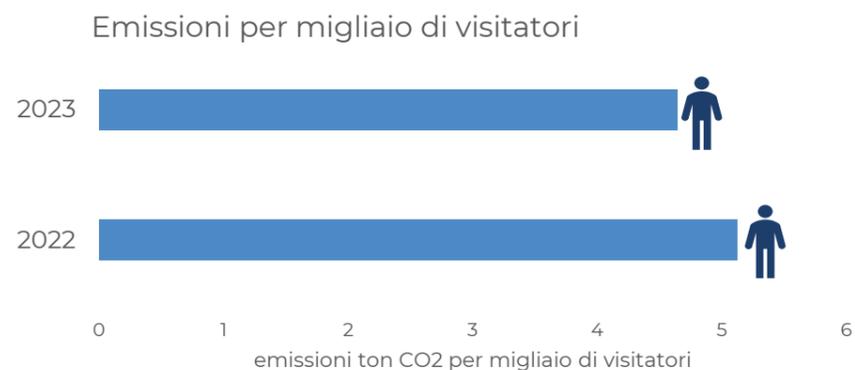


Figura 24 - Emissioni totali di scope 1 e scope 2 TH Group in Ton CO₂ eq per località su migliaio di presenze (Dati 2022 e 2023)

NOTA METODOLOGICA EMISSIONI

Di seguito le specifiche dei fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO₂:

- I fattori di Global Warming Potential (capacità dei gas in atmosfera di riscaldare il pianeta) utilizzati sono quelli definiti dal VI Rapporto di Valutazione dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change);
- I fattori di conversione in kg CO₂ eq di Gasolio, Benzina, GPL e Gas metano applicati derivano dalle fonti EMEP/EEA air pollutant emission inventory guidebook 2019, GHG Protocol FE from Cross-Sector Tools e USEPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories;
- La conversione da mc a Smc di Gas metano per ogni struttura è stata calcolata considerando i fattori C comunicati ed applicando un fattore pari ad 1 in mancanza di dati.
- Il fattore di conversione in kg CO₂ eq di Energia elettrica non rinnovabile

applicato per le strutture Sestriere e Tirrenia è consultabile al link <https://www.isprambiente.gov.it/files2021/pubblicazioni/rapporti/r343-2021.pdf>.

Per la struttura di Tremiti, essendo la produzione di energia elettrica ottenuta da prodotti petroliferi, si è applicato il fattore di conversione del gasolio di cui sopra previa conversione dei kWh in L mediante tabella consultabile al link <https://energia.regione.emilia-romagna.it/come-fare-per/allegati-banche-dati/nota-metodologica-e-i-fattori-di-conversione>;

- Il fattore di conversione in kg CO₂ eq dell'energia da Teleriscaldamento utilizzato è consultabile al link <https://www.gruppoiren.it/documents/21402/558488/PEF+2020+-+TLR+rete+Parma.pdf/9129efc7-d35e-42d7-aeac-5c62a70374a4>.

² Le emissioni di TH Group sono state ricalcolate nel 2023 per un aggiornamento della metodologia di calcolo. Per riferimenti precedenti, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022. Nel calcolo sono incluse le sedi TH.

³ È stato utilizzato come unità di misura del denominatore il migliaio di presenze e non la singola presenza, per facilitare la chiarezza e la comprensibilità del dato.

GESTIONE DEI RIFIUTI



Attualmente ci troviamo di fronte a diverse sfide legate alla limitata disponibilità di risorse naturali, comprese le fonti di energia, e l'elevata quantità di rifiuti che devono essere smaltiti in modo sicuro. Riconsiderare i processi di produzione nell'ottica dell'economia circolare, che guarda l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, ci consente di eliminare i rifiuti inutili, come ad esempio certi imballaggi, e di recuperare materiali o energia dai rifiuti attraverso pratiche come la raccolta differenziata e l'uso di impianti di termovalorizzazione.

La gestione responsabile dei rifiuti si basa sul concetto di consumo consapevole (SDG12) e supporta molti altri SDGs, avendo impatti sulla salute e sul benessere dell'uomo e degli ecosistemi (SDG3, 6, 14, 15), sulla crescita economica (SDG8), e sulla sostenibilità delle città e dei territori (SDG11).

Le strutture alberghiere sono coinvolte in diverse catene di approvvigionamento che spaziano dai materiali chimici all'agroalimentare. La scelta dei fornitori e delle modalità di gestione logistica svolge un ruolo chiave nel promuovere soluzioni circolari e sostenibili. TH Group,

con le sue 31 strutture in Italia, può svolgere un ruolo significativo in questo contesto, sia per il numero considerevole di fornitori con cui si relaziona, sia per l'ampio impatto positivo sui turisti che si può generare coinvolgendoli in buone pratiche sostenibili.

A tal riguardo, presso le strutture gestite da TH Group è stato organizzato un progetto di monitoraggio della produzione dei rifiuti. Il progetto è iniziato nell'estate del 2021 ed è proseguito anche nel 2022 e 2023. Nonostante la fisiologica presenza di margini d'errore nelle stime dei quantitativi di rifiuti prodotti basate sui volumi smaltiti, questa mappatura risulta comunque estremamente utile. Monitorare il tipo di rifiuti prodotti in relazione al numero di presenze è il primo passo per impostare successivamente una politica di gestione efficiente.

Tutte le strutture sono state coinvolte nel progetto di monitoraggio ed hanno partecipato attivamente: 10 sono aperte durante la stagione invernale, 26 durante quella estiva e 4 sono situate in città e rimangono aperte tutto l'anno. Nel 2023, grazie alla collaborazione degli addetti, sono state raccolte 712

schede di monitoraggio, quantità superiore rispetto alle 650 del 2022 e 163 del 2021. Per questo motivo, il campione del 2023 è ancor più rappresentativo dell'anno precedente, con solo il 4% delle schede scartate, rispetto al 5,5% del 2022.

Grazie alla maggiore precisione nella raccolta dati, è emerso che nel 2023 la produzione di rifiuti è stata inferiore di 200 grammi per persona rispetto al 2022 in base alla media aritmetica.

⁴ Media aritmetica 2022 kg/pax: 2,01
Media aritmetica 2023 kg/pax: 1,81

Calcolando i valori medi ponderati⁵ di tutte le strutture del TH Group, nel 2023 si stima che ogni persona produca circa 1,52 chili di rifiuti, di cui 390 grammi di rifiuti indifferenziati, 560 grammi di rifiuti organici, 170 grammi di plastica e metalli, 250 grammi di carta e cartone, 120 grammi di vetro e 3 grammi di olio esausto. Questi dati diventeranno sempre più precisi man mano che le singole strutture continueranno a migliorare le loro pratiche di monitoraggio.

Il grafico successivo mostra la ripartizione dei rifiuti – ovvero la quantità media ponderata per presenza – suddivisa per tipologia. Le tipologie maggiormente raccolte sono organico (37%), indifferenziato (26%) e carta e cartone (16%).

Come l'anno scorso, è stato ritenuto più rappresentativo dare maggior peso ai dati ottenuti dalle strutture che registrano più presenze alberghiere, rispetto a quelle dai numeri più contenuti.

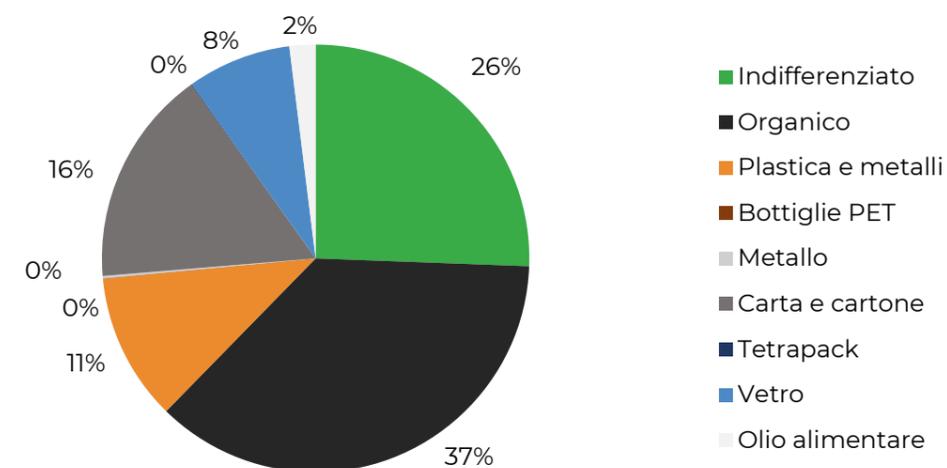


Figura 25 - Intensità di rifiuti prodotti nel 2023 per tipologia

⁵ Dati che tengono in considerazione le strutture che registrano più presenze alberghiere a cui viene attribuito un maggior peso nel calcolo.

Per confrontabilità dei dati, sono stati effettuati gli stessi calcoli con i valori degli anni passati; i risultati sono riportati nel grafico seguente.

Il grafico presenta un quadro complessivo delle medie ponderate dei rifiuti nel biennio 2022-2023 espresse rispetto alla presenza in struttura. Ad eccezione dell'organico e dell'olio alimentare, i rifiuti medi ponderati sono diminuiti, o rimasti invariati, per presenza in tutte le altre categorie.

La comparazione delle diverse tipologie di rifiuti, infatti, mostra una diminuzione della produzione di rifiuti indifferenziati, plastiche e metalli, carta e cartone, mentre vetro, tetrapack, metallo⁶, e bottiglie PET rimangono pressoché invariati.

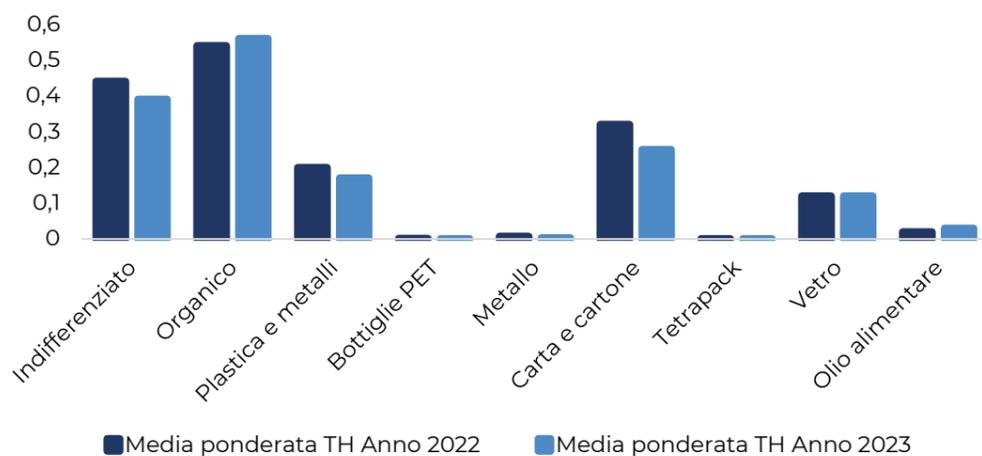


Figura 26 - Media ponderata di rifiuti prodotta in media per presenza alberghiera 2022-2023 (kg rifiuti/presenze)

⁶ In alcuni comuni in cui sono presenti resort TH, plastica e metalli sono raccolti insieme, mentre in altri comuni la raccolta del metallo avviene separatamente, secondo le disposizioni comunali.

Nel 2023 la quantità di rifiuti totali prodotta in media per ciascuna struttura di TH Group è stata di 3004,4 tonnellate, mentre nel 2022 è stata di 2.957,6 tonnellate. Si tratta di un dato positivo a fronte dell'aumento delle presenze registrate nelle strutture nel 2023 e del numero di sedi incluse nel perimetro di rendicontazione (29 nel 2022, 31 nel 2023).

Le strutture TH Group si impegnano a seguire le regole della raccolta differenziata dei singoli Comuni di appartenenza; quindi, il fine vita dei rifiuti stessi dipende dalla gestione dei Comuni.

Obiettivo 2024: Progetto "Per una corretta raccolta differenziata":

A partire da gennaio 2024, verrà costituito un gruppo di lavoro che definirà un progetto pilota per le 4 strutture urbane del gruppo: TH Roma, TH Lazise, TH Casa Leonori-Assisi, TH Cenacolo-Assisi. Il progetto risponderà principalmente a tre esigenze: ridurre la produzione di rifiuti indifferenziati, coinvolgere i clienti nella corretta differenziazione, e mostrare l'impegno di TH nell'effettuare una corretta differenziazione dei rifiuti che favorisca il riciclo.

Pertanto, tutte le camere che attualmente sono dotate di un solo cestino destinato alla raccolta del secco, verranno dotate di un altro cestino con scomparto per la plastica e scomparto per la carta.

Negli spazi comuni, verranno posti appositi raccoglitori entro fine 2024 e, dove necessario, saranno predisposti cartelli che segnalino precisamente i punti di raccolta.

I colori che verranno adottati per indicare la tipologia dei rifiuti sono quelli della norma UNI 11686, validi in tutta Italia.

Ciclicamente saranno effettuati dei controlli per valutare i miglioramenti apportati alla differenziazione dei rifiuti a seguito dell'introduzione delle nuove pratiche.

L'auspicio è che le nuove pratiche si rivelino efficaci così da poterle introdurre in tutte le altre strutture TH.

BEST PRACTICES PER RIDURRE GLI IMPATTI SULL'AMBIENTE

GESTIONE DEI RIFIUTI

Un aspetto cruciale per migliorare la gestione della raccolta differenziata è l'organizzazione degli spazi destinati temporaneamente a conservare i rifiuti prima del ritiro da parte degli operatori. Per ottimizzare lo spazio disponibile, si possono implementare diverse soluzioni pratiche, come quella adottata da diverse strutture TH. Nel 2023 sono stati introdotti, oltre a quello preesistente a TH Ortano, 5 nuovi compattatori di rifiuti presso TH Capo Rizzuto (plastica-metalli e carta-cartone), TH Simeri (carta-cartone), TH Marilleva (indifferenziato) e TH Sede a Padova (carta-cartone). Questa strategia offre diversi vantaggi, tra cui una maggiore capacità di stoccaggio, un magazzino più ordinato e una misurazione più accurata della quantità di rifiuti raccolti.



RISPARMIO ENERGETICO ED IDRICO

Nel 2022, attraverso una check-list di buone pratiche, è stato avviato un progetto di risparmio energetico e idrico nelle strutture, che è continuato anche nel 2023. Sono state raccolte le informazioni da ciascuna struttura sul grado di attuazione delle diverse misure che riguardano ad esempio la temperatura dell'acqua sanitaria,

la temperatura del riscaldamento, i ricambi di aria in estate e in inverno e altri suggerimenti che sono emersi durante il progetto. Attraverso questo sistema di check-list si proseguirà a tenere monitorate le misure anti-spreco.

TUTELA BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO AGRARIO

Ad Ostuni verrà attuato nel 2024 il progetto di affidamento di un terreno ad un agricoltore per realizzare un ficodindieto, avviato nel 2022. Nel terreno di circa un ettaro di estensione saranno valorizzate piante che si adattano alle condizioni bioclimatiche di quella zona, migliorando il paesaggio agrario e le condizioni del

terreno. Questa iniziativa contrasterà lo spopolamento delle campagne e si presterà come esperienza didattica da condividere con gli ospiti della struttura, sia organizzando visite guidate, sia illustrando tutte le fasi di realizzazione dell'impianto che saranno documentate.

EDUCAZIONE AMBIENTALE - 1.000 PERSONE PER LA SERATA DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA PRESSO IL TH RESORTS DI MARINA DI PISTICCI

L'8 agosto 2023 il Comitato sostenibilità del Gruppo TH, responsabile della gestione del rinomato villaggio turistico Ti Blu di Marina di Pisticci, ha organizzato un evento culturale di divulgazione scientifica incentrato sul tema della sostenibilità ambientale. L'obiettivo principale di questa iniziativa è stato sensibilizzare gli ospiti presenti in struttura sul tema della salvaguardia delle pinete costiere. È stata infatti presentata, attraverso una comunicazione efficace ed accessibile, una ricerca pluripremiata degli studenti dell'Istituto Comprensivo "Quinto Orazio Flacco" di Marconia dal titolo: "Giovani sentinelle della pineta costiera, progetto didattico

ambientale per la salvaguardia della biodiversità e la prevenzione degli incendi boschivi.". La manifestazione ha visto la partecipazione di diversi relatori provenienti dal mondo della ricerca regionale e dall'Università della Basilicata.

L'evento, che rientra tra le attività di promozione della sostenibilità del gruppo TH, ha dimostrato concretamente come la divulgazione scientifica e l'educazione ambientale possano coinvolgere un vasto pubblico, contribuendo a promuovere una maggiore consapevolezza e un impegno concreto verso la tutela dell'ambiente.



RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE PER LA GOVERNANCE AMBIENTALE 2024

Da alcuni anni TH Group ha iniziato un percorso verso la consapevolezza degli impatti delle proprie attività sull'ambiente e dell'impatto dell'ambiente sul proprio business. La maggior parte delle strutture ricettive si trova in ambienti naturali montanti o costieri e i turisti sono attratti anche per l'integrità naturale dei luoghi, oltre che per le attività che tali ambienti naturali offrono, come gli sport invernali ed estivi. Si tratta, però, di ambienti fragili, in cui le conseguenze dei cambiamenti climatici si manifestano in modo estremo. Alcune di queste manifestazioni sono alluvioni, smottamenti, siccità, perdita di biodiversità o variazione delle biocenosi, variazione della morfologia delle coste, ed innalzamento del livello del mare. Si tratta di rischi ambientali, che il settore

turistico dovrà sempre più tenere in considerazione. Consapevole di tutto ciò, TH Group ha avviato nel 2022 dei progetti di ricerca per tre strumenti da poter utilizzare nelle sue decisioni strategiche:

- un modello per il calcolo del rischio associato ai cambiamenti climatici
- un template per il calcolo dell'impronta di carbonio (Scope 1, Scope 2 e Scope 3)
- un modello per la valutazione della biodiversità

Attualmente questi tool sono in fase di aggiornamento e miglioramento, che li porteranno ad essere degli strumenti fondamentali nel 2024 per la gestione ambientale strategica a lungo termine di TH.

MODELLO PER IL CALCOLO DEL RISCHIO ASSOCIATO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Lo strumento presenta le seguenti funzionalità:

- **Analisi di contesto:** prevede la compilazione di informazioni relative allo stato dell'arte delle strutture TH Group con il fine ultimo di fornire un insieme di conoscenze strategico-operative per orientare la successiva fase di analisi e valutazione dei rischi e la futura predisposizione del piano di adattamento.
- **Ondate di calore:** Il tool permette di esplorare la tendenza del numero di giornate di calore negli anni fino al 2085 sia in numeri assoluti sia come aumento percentuale rispetto ai valori di un anno di riferimento (ad es. 2022) per ogni struttura e in due diversi scenari climatici al fine di valutare il rischio futuro nella località di una data struttura TH per questa variabile.
- **Temperature:** Il tool permette di esplorare la tendenza delle temperature per ogni struttura e la variazione in gradi °C negli anni 2050 e 2100 rispetto al dato del 2006 in uno scenario di limitata protezione del clima (RCP4.5) al fine di valutare il rischio futuro nella località di una data struttura TH per questa variabile.
- **Precipitazioni:** Il tool permette di esplorare la tendenza dei quantitativi di precipitazione per ogni struttura e la variazione percentuale negli anni 2050 e 2100 rispetto al dato del 2006 in uno scenario di limitata protezione del clima (RCP4.5) al fine di valutare il rischio futuro nella località di una data struttura TH per questa variabile.
- **Innalzamento del livello del mare:** Il tool permette di esplorare la tendenza del livello del mare negli anni fino al 2100 sia in numeri assoluti sia come aumento percentuale rispetto ai valori di riferimento (media del livello del mare tra gli anni 2001 e 2017) per ogni struttura al fine di valutare il rischio futuro nella località di una data struttura TH vicina alla costa per questa variabile.
- **Analisi di rischio ondate di calore, assenza precipitazioni, innalzamento livello del mare:** il tool permette di osservare il rischio associato alle variabili climatiche sopramenzionate per ogni struttura.

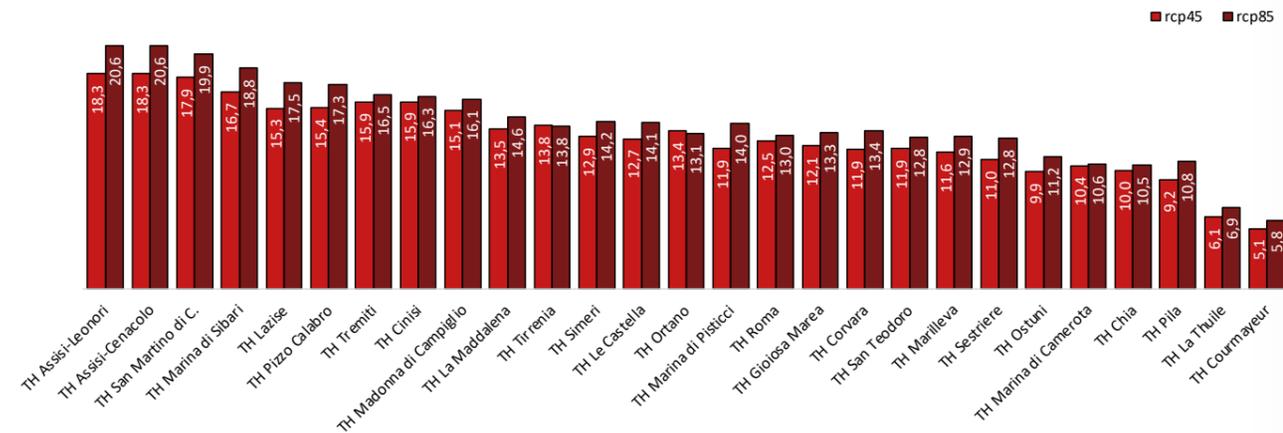


Figura 27 – Dati esemplificativi 2022. N° giorni di ondata di calore in due diversi scenari climatici: RCP4.5 (scenario previsto in caso di limitata protezione del clima, l'emissione di gas a effetto serra è arginata, ma le loro concentrazioni nell'atmosfera aumentano ulteriormente nei prossimi 50 anni) ed RCP8.5 (scenario previsto in caso di nessuna protezione del clima, le emissioni di gas a effetto serra aumentano in modo continuo), da modello rischio associato ai cambiamenti climatici

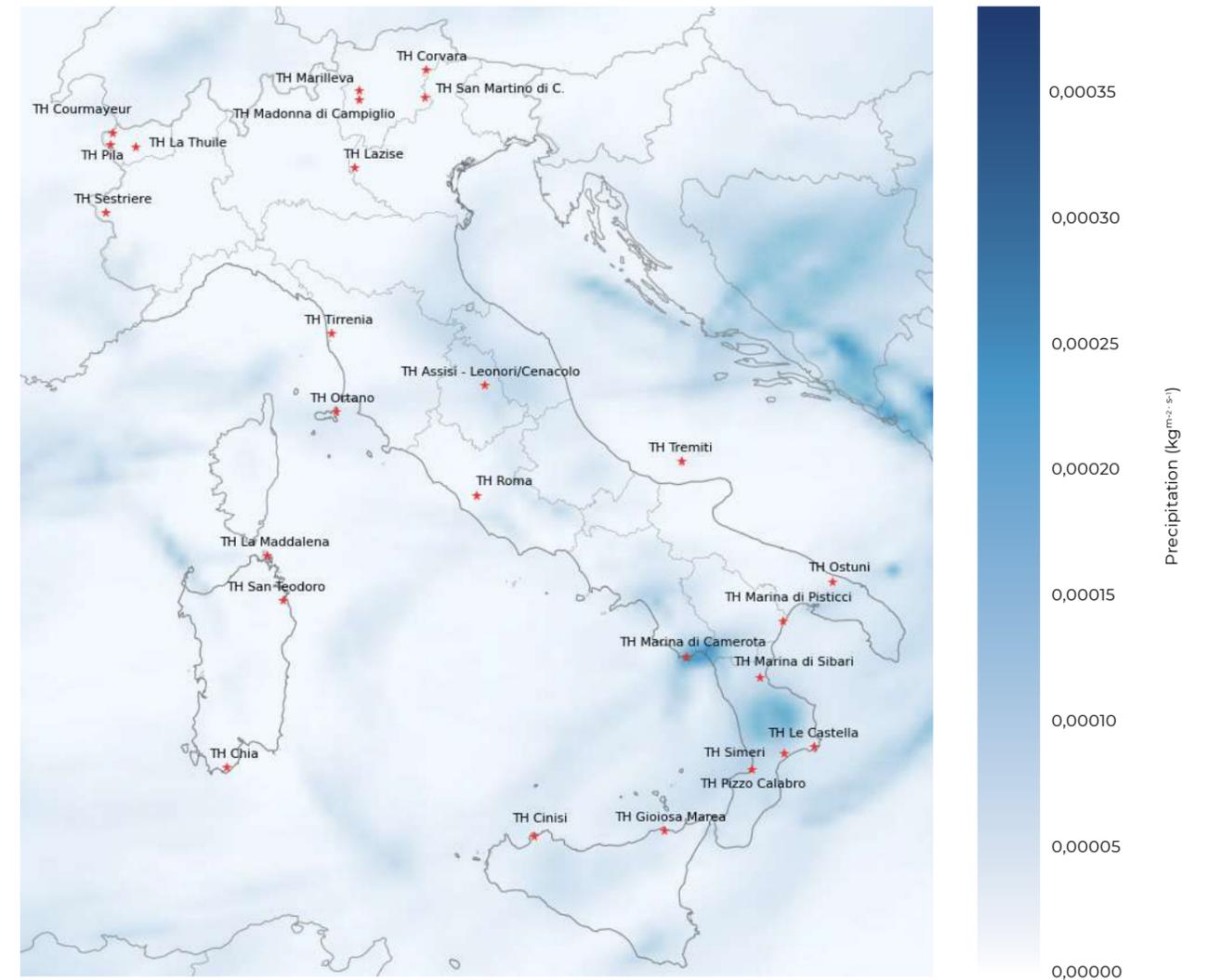


Figura 28 – Dati esemplificativi 2022: Precipitazioni simulate e strutture TH Group (da modello rischio associato ai cambiamenti climatici)



Figura 29 – Dati esemplificativi 2022: Temperature simulate e strutture TH Group (da modello rischio associato ai cambiamenti climatici)

TEMPLATE PER IL CALCOLO DELL'IMPRONTA DI CARBONIO (SCOPE 1, SCOPE 2 E SCOPE 3)

Lo strumento permette di ottenere una panoramica delle emissioni delle strutture TH Group suddivise in Scope 1 (emissioni dirette generate dall'azienda, di proprietà o sotto il controllo dell'azienda), Scope 2 (emissioni indirette generate dall'energia acquistata e utilizzata dall'azienda) e Scope 3 (comprende tutte le altre emissioni indirette generate lungo la catena di valore dell'azienda).

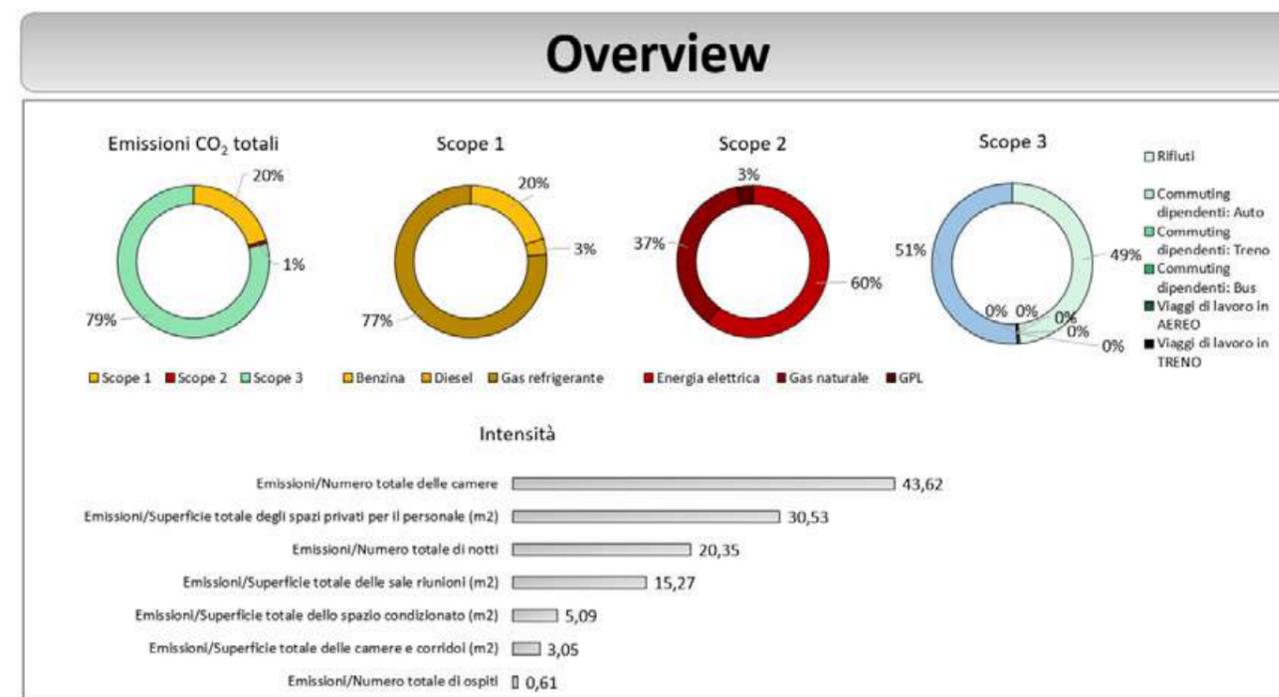


Figura 30 - Dati esemplificativi 2022: Panoramica emissioni per una struttura TH Group da template calcolo impronta di carbonio (dati simulati)

MODELLO PER LA VALUTAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ

La progettazione del modello per la valutazione della biodiversità si è ispirata alla task-force sulla rendicontazione delle informazioni finanziarie legate alla natura (TNFD) istituita nel giugno 2021 con il sostegno da parte di istituzioni finanziarie, aziende, governi e società civile. Il framework è stato riconosciuto e approvato dai ministri del G7 e del G20. Il TNFD nasce in risposta alla crescente necessità di valutazione della natura nelle decisioni finanziarie e commerciali. Il TNFD è un'iniziativa di carattere internazionale, con la missione di sviluppare e fornire delle linee guida per gestire i rischi, individuare le opportunità e divulgare informazioni relative alle risorse naturali.

Il TNFD si ispira e allinea con diversi standard e linee guida di riferimento internazionali. In particolare, con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, la Convenzione delle Nazioni Unite sulla diversità biologica (CBD) e con lo Science Based Targets Network (SBTN).

L'utilizzo del framework assicura una valutazione generale dell'esposizione ai rischi e permette all'organizzazione di anticipare richieste da parte di società di servizi finanziari che dovranno adottare misure per integrare tali considerazioni di rischio nelle loro strategie di investimento. All'interno del framework è presente il LEAP, un tool per valutare i rischi relativi alla natura e la gestione delle opportunità. L'approccio LEAP è utilizzato per realizzare delle valutazioni interne dei rischi e delle opportunità legate alla natura all'interno delle imprese per informare le decisioni di strategia, governance, allocazione del capitale e gestione del rischio. Il tool agevola

inoltre la rendicontazione degli aspetti rilevanti secondo il TNFD. Il TNFD ritiene che tutti gli aspetti dell'approccio LEAP dovrebbero essere incorporati in qualsiasi solido processo di valutazione dei rischi e delle opportunità legato alla natura.

Le fasi che compongono la valutazione LEAP sono:

- **Locate:** Individuare la relazione con la natura;
- **Evaluate:** Analizzare le dipendenze e gli impatti;
- **Assess:** Valutare i rischi e le opportunità;
- **Prepare:** Prepararsi a rispondere ai rischi e alle opportunità legati alla natura e rendicontare gli aspetti considerati.

Al fine di essere il più possibile aderenti al TNFD sono stati sviluppati i seguenti strumenti per il monitoraggio della biodiversità:

- Tool calcolo di un indice di biodiversità (calcolato in base al numero e vicinanza di SIC alla struttura, al numero di specie presenti nei SIC e al loro grado di vulnerabilità)
- Tool di valutazione dell'integrità della biodiversità (permette il confronto dell'integrità della biodiversità nei Comuni di appartenenza della struttura TH Group rispetto agli altri Comuni della Provincia o Regione di appartenenza)
- Tool di valutazione dello stress idrico (permette l'assessment dello stress idrico nelle località in cui sono presenti le strutture TH Group)

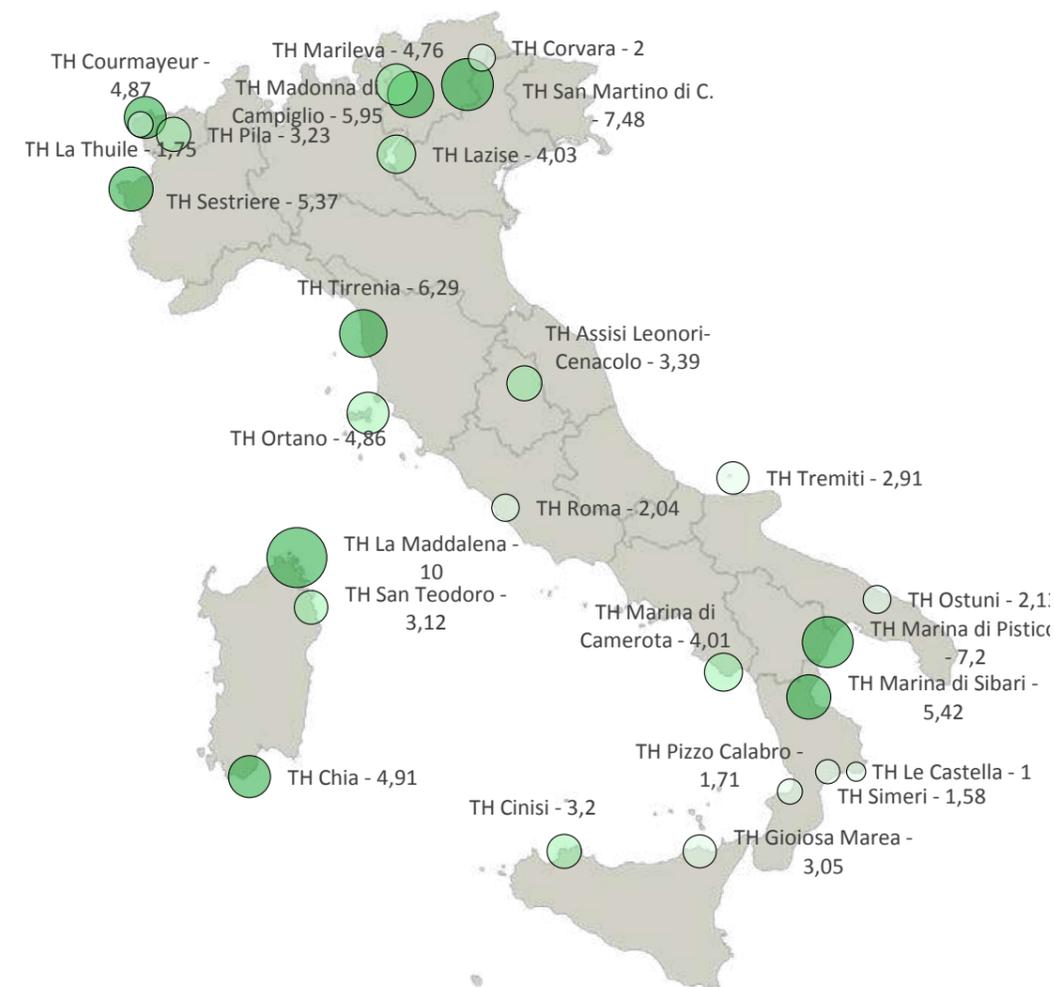


Figura 30 – Dati 2022 esemplificativi: Indice di biodiversità per le località delle strutture TH Group (da modello valutazione biodiversità)

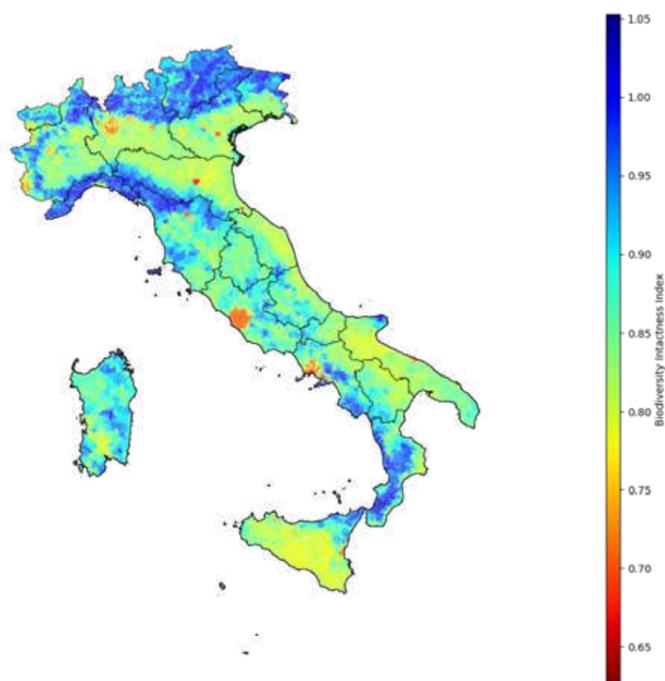


Figura 31 - Dati 2022 esemplificativi: Indice di integrità della biodiversità per Comune (da modello valutazione biodiversità)

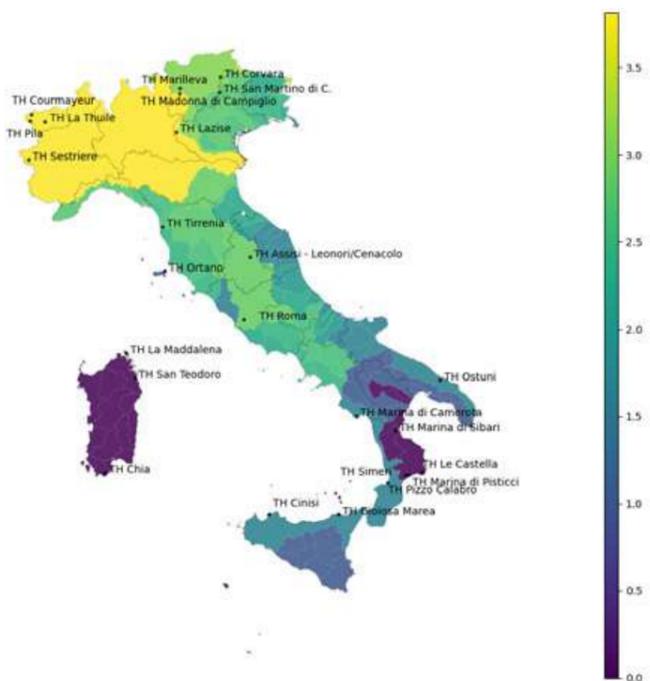


Figura 32 - Dati 2022 esemplificativi: storico numero alluvioni e geolocalizzazione strutture TH Group (da modello valutazione biodiversità)

L'IMPEGNO VERSO LE PERSONE E LA COMUNITÀ

SALUTE E SICUREZZA



Le società del gruppo TH hanno implementato un protocollo di gestione della salute e sicurezza sul lavoro che copre l'intero personale e hanno sviluppato un modello di valutazione dei rischi applicabile a tutte le strutture ricettive. Periodiche verifiche dell'Organismo di Vigilanza (ODV) sono programmate per garantire la piena conformità alle normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro.

In modo particolare, si conduce un'analisi approfondita dei rischi presenti in ciascuna unità, con una dettagliata suddivisione per area di lavoro e mansione svolta. I risultati di questa valutazione sono accuratamente documentati all'interno di un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). In ottemperanza alle disposizioni normative (art.26 del Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro D.Lgs. 81/08), l'azienda redige anche un Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI), considerando gli aspetti legati all'interazione con soggetti esterni che condividono gli spazi lavorativi dell'organizzazione.

Il DVR e il DUVRI identificano chiaramente i pericoli e i rischi connessi alle attività aziendali, fornendo una valutazione quantitativa accurata. Tutte le modalità previste dalle normative sono implementate al fine di sensibilizzare, formare ed addestrare il personale in merito alla consapevolezza dei rischi e alle

strategie di prevenzione e protezione, anche mediante l'implementazione di procedure personalizzate a scopo preventivo.

È presente un sistema di monitoraggio degli incidenti e dei casi di pericolo imminente per verificare l'efficacia delle misure di prevenzione e protezione adottate. Si effettua una valutazione annuale delle unità per attuare un processo di miglioramento continuo. Inoltre, vengono organizzati specifici momenti di formazione e addestramento denominati "Academy" per mantenere gli elevati standard di competenza del personale. I rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) partecipano attivamente alla valutazione dei rischi, ed eventuali problematiche rilevate vengono discusse durante la riunione annuale. Il livello di rischio individuato è generalmente medio-basso, distribuito per attività e strutture. I principali pericoli identificati sono legati a inciampi, cadute, scivolamenti, tagli e contusioni causate da movimenti errati. Tali aspetti sono regolarmente sottolineati durante i corsi di formazione.

La valutazione dei rischi è estesa anche a settori specifici come il controllo del cibo (attraverso il metodo di autocontrollo HACCP), la sicurezza degli ospiti, i servizi di ospitalità e la sicurezza delle aree sportive e benessere, incluse piscine, palestre e spa.

Di seguito sono riportati alcuni dati sull'andamento degli infortuni nel 2022 e 2023. Sono presentati il numero totale di infortuni registrati presso il Gruppo TH suddivisi per le strutture coinvolte in cui sono avvenuti (Figura 35). La figura successiva ne rappresenta la media nei due anni (Figura 36). Dai grafici si evince che la media del numero degli infortuni è leggermente aumentata dal 2022 al 2023: questo è motivato da un maggior numero di lavoratori impiegati in ragione della crescita

del numero di strutture e dal fatto che la difficoltà di reperimento di lavoratori del settore turistico (e non solo) ha aperto la strada all'impiego di risorse più giovani e meno motivate che richiedono un tempo di crescita più lungo. Al contempo però non è cresciuta la durata media degli infortuni che ha invece registrato una lieve diminuzione (quasi il 2%).

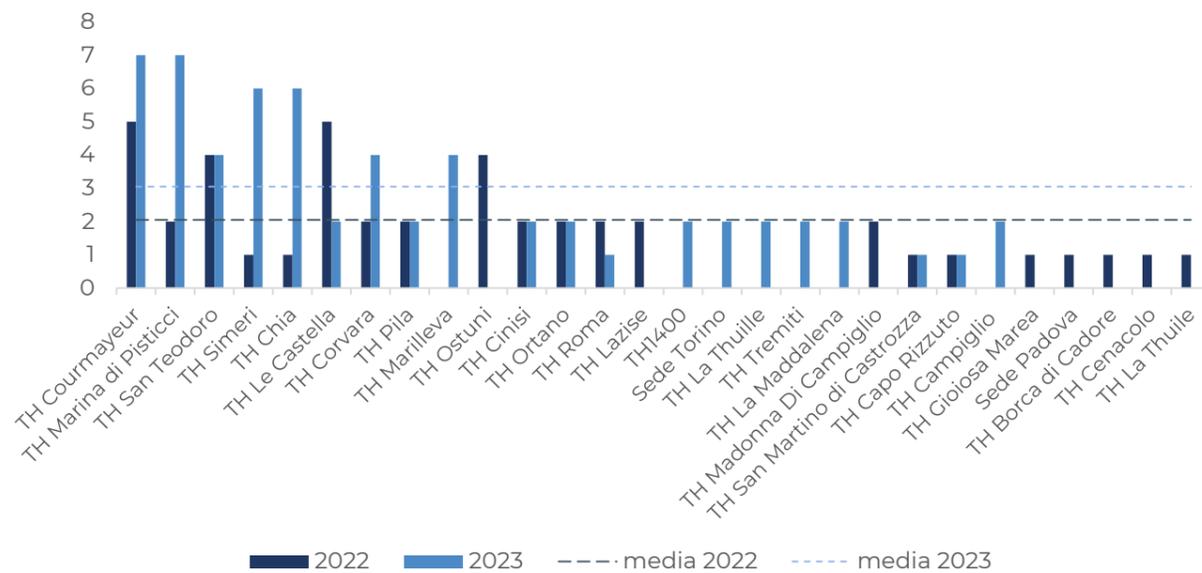


Figura 33 - Numero di infortuni per struttura di TH Group (Dati 2022 e 2023)

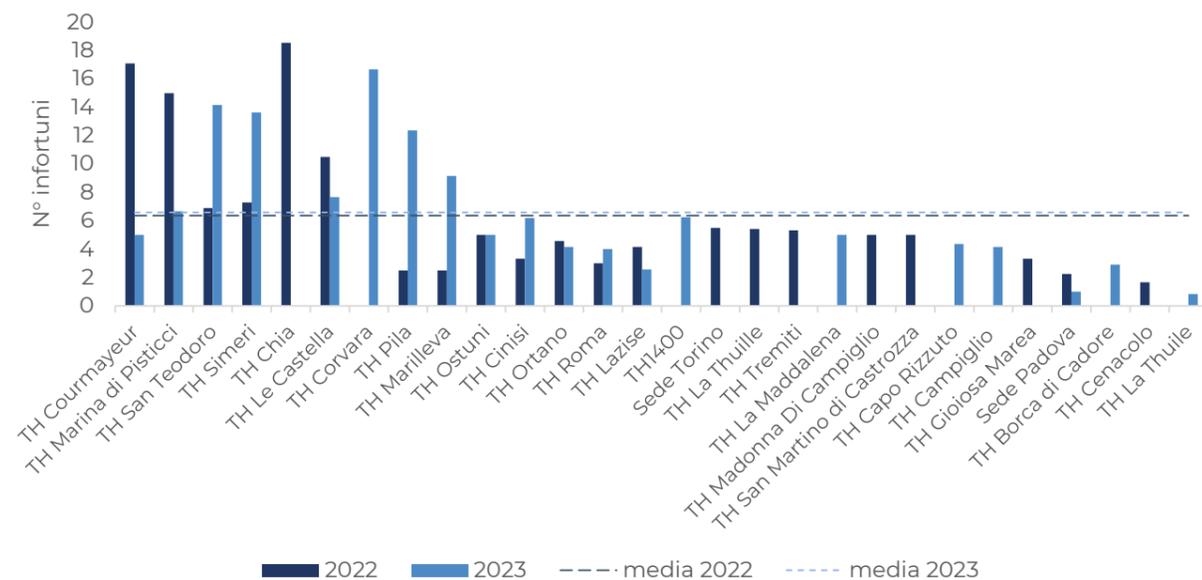


Figura 34 - Numero giorni di infortuni per struttura TH Group (Dati 2022 e 2023)

PERSONE E SVILUPPO AZIENDALE



Nel corso del 2023, si è riscontrato un significativo incremento del personale all'interno di TH Group, confermando una tendenza di crescita già avviata negli anni precedenti. Questo fenomeno sottolinea la determinazione del Gruppo nell'offrire servizi di elevata qualità e mette in evidenza il ruolo cruciale attribuito alle risorse umane come propulsore del suo sviluppo.

contrattazione collettiva, a seconda della tipologia di lavoratore e della sede di appartenenza. In relazione alle strutture, si fa riferimento al CCNL Industria Federturismo. Per i dirigenti, invece, sono applicabili il CCNL Dirigenti Aziende Alberghiere e il CCNL Dirigenti Aziende Alberghiere del Turismo Pubblici Esercizi per la sede.

I dati relativi ai dipendenti di TH Group sono stati oggetto di un'analisi dettagliata, distinguendoli tra la sede centrale (che include le sedi di Padova, Milano e Pesaro, oltre ai negozi del Touring Club) e tutte le strutture alberghiere dislocate sul territorio nazionale. Il contratto di lavoro per i dipendenti e collaboratori del Gruppo TH si basa su accordi di

Di seguito è riportata la crescita del personale del Gruppo TH, in relazione alle diverse tipologie contrattuali (a tempo indeterminato, determinato e stagionali) ripartita in base al genere, all'anno di assunzione e alla sede di appartenenza. Più nello specifico, si è passati da un totale di dipendenti di 3941 (1591 donne e 2355 uomini) nel 2022, fino a 4097 (1853 donne e 2244 uomini) per il 2023.

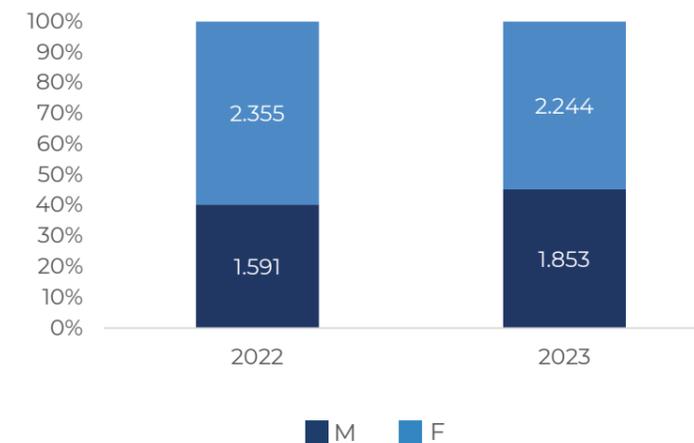


Figura 35 - Distribuzione per genere del personale di TH Group (Dati 2022 e 2023, sede e strutture)

Nel passaggio dal 2022 al 2023, la maggiore crescita è stata riscontrata nelle strutture.

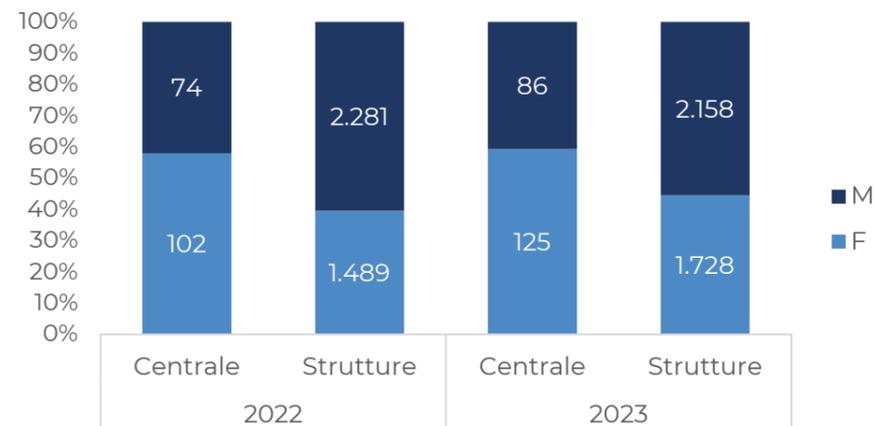


Figura 36 - Distribuzione del personale di TH Group, riportati su sede centrale e strutture (Dati 2022 e 2023)

La tendenza di crescita di tutto il personale di TH Group è stata estremamente positiva nel biennio 2022-2023, con un notevole aumento delle assunzioni soprattutto nel caso del personale femminile. Nel corso del 2023, infatti, le assunzioni di donne sono aumentate del 16% rispetto all'anno precedente.

In termini di tipologia contrattuale, nel 2023 si è registrato un forte incremento di dipendenti per i contratti di diversa natura, che includono contratti a tempo determinato, stagionali, a chiamata e contratti extra per eventi, adottati per lo più nelle strutture, riscontrando un +4%. Anche per i contratti a tempo indeterminato è stato riscontrato un aumento positivo pari al +1%.

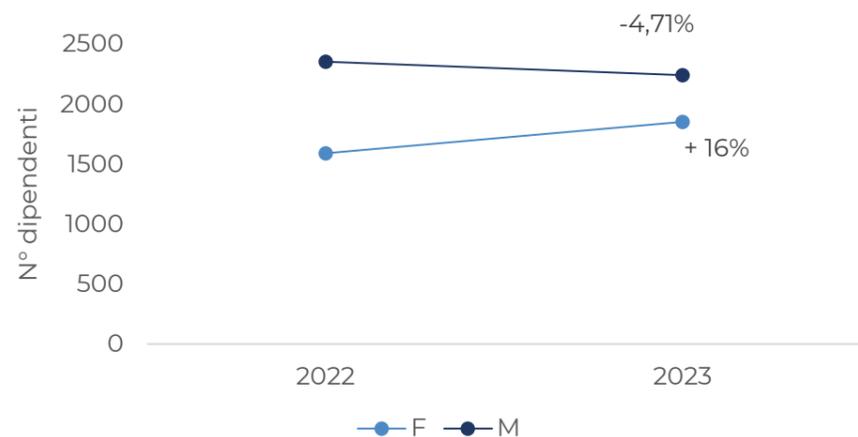


Figura 37 - Trend di andamento del personale di TH Group, per genere (Dati 2022 e 2023)

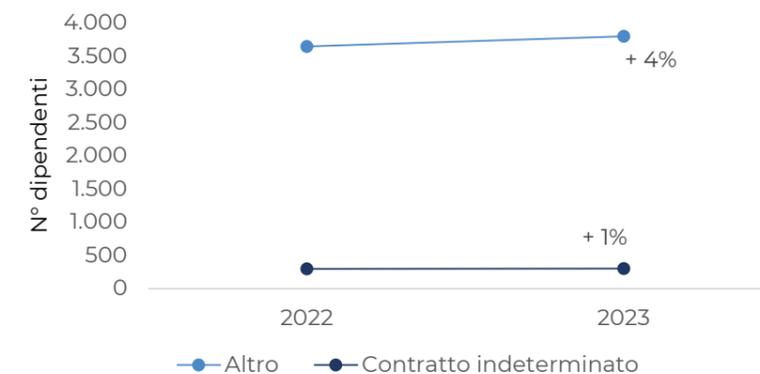


Figura 38 - Trend di andamento dei contratti di TH Group, per tipologia contrattuale (Dati 2022 e 2023)

La tendenza riscontrata da TH Group nell'aumento del numero di dipendenti con meno di 30 anni nelle proprie strutture si conferma nel 2023 come la più significativa (+114 persone con meno di 30 anni dal 2022 al 2023). A seguire, si registra la crescita del personale nella fascia d'età 30-50 anni (+16 dipendenti). Nella sede centrale si riscontra una crescita del personale in tutte le fasce d'età e, in linea con la crescita nelle strutture, si riscontra un maggiore aumento del personale sotto alla soglia dei 30 anni.

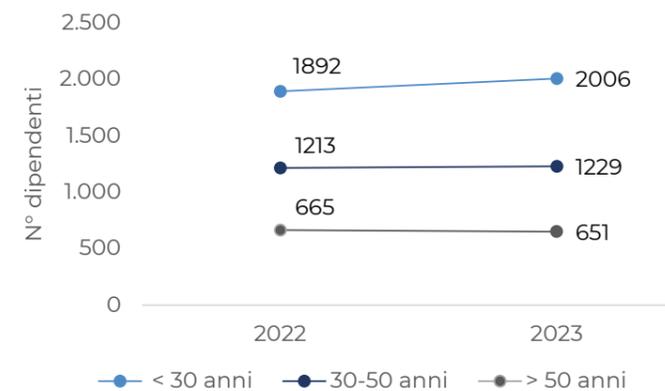


Figura 39 - Trend del personale nella struttura TH Group per fasce d'età (Dati 2022 e 2023)

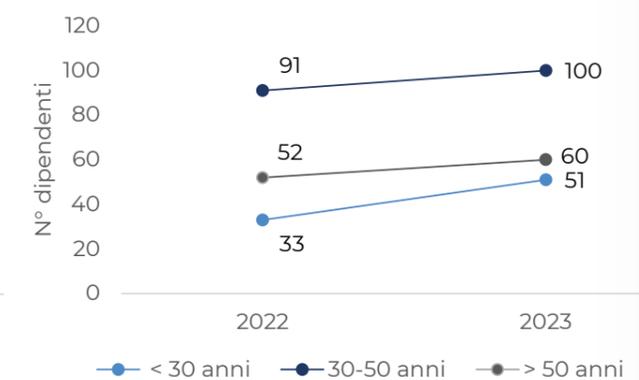


Figura 40 - Trend del personale nella sede centrale di TH Group per fasce d'età (Dati 2022 e 2023)

Nel biennio 2022-2023 in TH Group non si sono verificati episodi di discriminazione.

Nei grafici sottostanti viene riportato l'andamento del personale TH Group nel periodo biennale 2022-2023, analizzato in base al ruolo e al genere, sia nella sede centrale che nelle strutture. Nel 2023 si nota un notevole incremento dei dipendenti, soprattutto nelle strutture, e specialmente nei ruoli di Direzione e Capiservizio per entrambi i generi maschile e femminile. Parallelamente, si evince un incremento dei ruoli sia Operativi che di Management anche nella sede centrale e per entrambi i sessi.

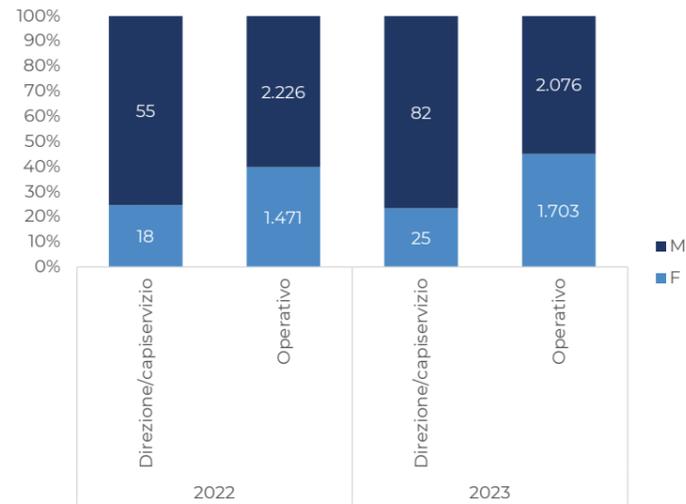


Figura 41 - Ripartizione del personale di TH Group per ruolo e genere nelle strutture (Dati 2022 e 2023)

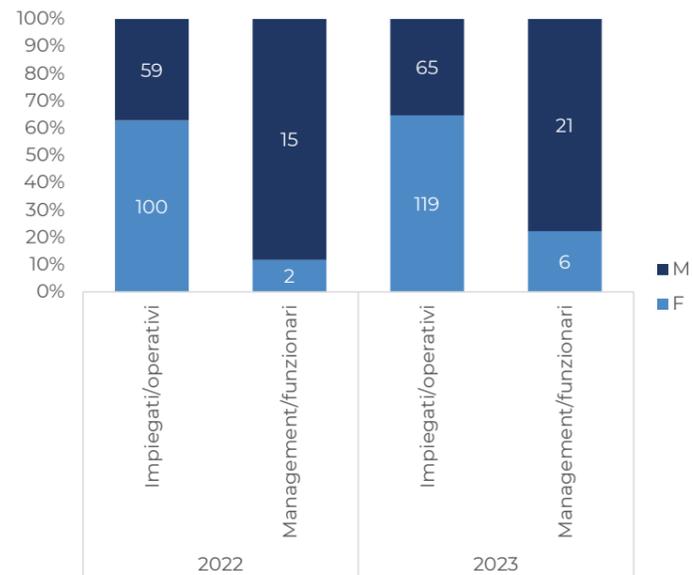


Figura 42 - Ripartizione del personale di TH Group per ruolo e genere nella sede centrale (Dati 2022 e 2023)

Il Gruppo TH si è impegnato un'analisi più dettagliata dei dipendenti suddivisi per livello, sia per il numero complessivo dei dipendenti (Figura 45), che più nello specifico per i dipendenti delle strutture (Figura 4.) e per i dipendenti della sede centrale (Figura 4.), al fine di ottenere una visione più dettagliata della distribuzione di uomini e donne nei diversi ruoli.

Dal grafico sulla distribuzione di genere sul numero complessivo di dipendenti si evince che nei livelli cinque, sei e sette, nonché i livelli che presentano un più alto numero di dipendenti, il numero di donne e uomini è più equilibrato, attestandosi intorno al 50% (Livello 5: 56,6%, Livello 6: 46,4% e Livello 7: 50,5% di uomini). Da notare che i livelli che mostrano la più grande disparità nel numero di uomini e donne sono i livelli con il più basso numero di dipendenti totali (Quadro, Livello 1, 2, 3 e 4). La distribuzione per genere dei dipendenti in queste posizioni appena citate risulta con una percentuale media di uomini al 70% e donne al 30%.

Per il personale impiegato nella sede, il grafico mostra una distribuzione di genere diversa. Dal Livello 2 fino al Livello 5, si osserva una maggiore presenza femminile (Livello 2:72,2%; Livello 3: 70%; Livello 4: 69,4% e Livello 5: 67,2%), mentre il Livello Quadro presenta un 73,7% di lavoratori uomini. Per quanto riguarda il Livello Altro invece, si nota un grande equilibrio di parità di presenze maschili e femminili (50%). Contrariamente, per il Livello Primo, si evince una disparità di genere (Livello 1: 62% presenze maschili e 38% presenze femminili).

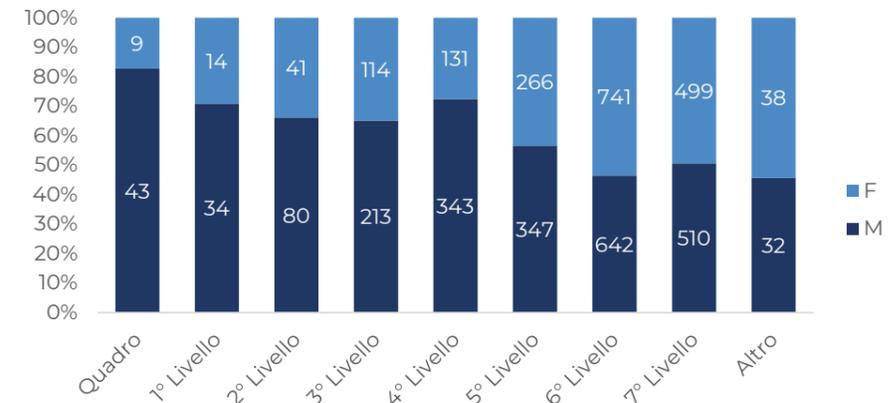


Figura 43 - Numero complessivo di dipendenti di TH Group per livello nel 2023

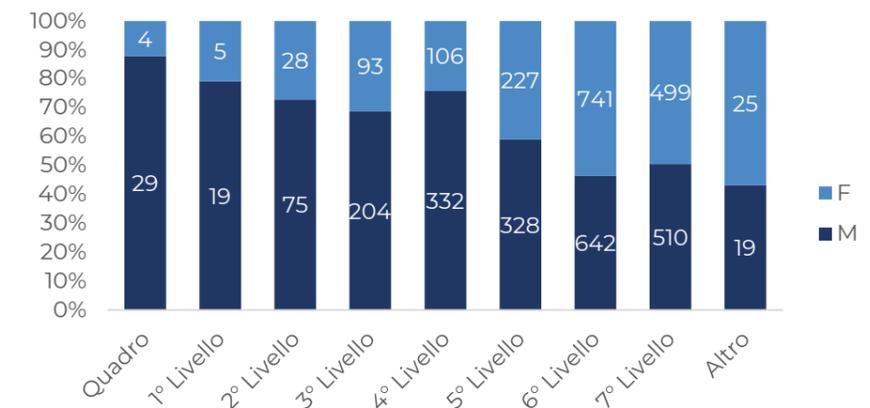


Figura 44 - Classificazione dei dipendenti delle strutture di TH Group per livello nel 2023

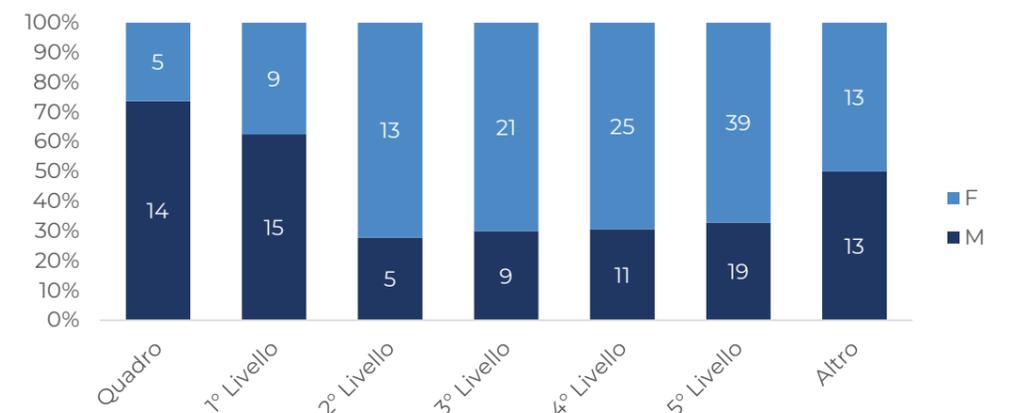


Figura 45 - Classificazione dei dipendenti della sede centrale di TH Group per livello nel 2023

FORMAZIONE E CRESCITA



L'investimento nella formazione dei dipendenti è cruciale per migliorare la qualità del lavoro e aumentare la produttività complessiva dell'azienda. Una formazione continua consente ai dipendenti di acquisire nuove competenze e di adattarsi ai cambiamenti nell'ambiente lavorativo, compresa l'adozione di nuove tecnologie. Al fine di sviluppare profili specializzati e versatili che possano contribuire alla creazione di un'offerta competitiva nel settore turistico, TH Group ha posto un'enfasi significativa sulla formazione del personale.

L'azienda mira a fornire una formazione completa che abbracci diversi aspetti aziendali, quali corsi di primo soccorso, sicurezza generale e antincendio, oltre a programmi più specialistici. Inoltre, l'Azienda propone ai propri dipendenti un programma di formazione annuale ad-hoc.

chiamato "TH Academy", il quale mira a sviluppare le competenze dei propri dipendenti, migliorare la qualità del servizio offerto agli ospiti e promuovere una cultura aziendale forte e coesa.

Si riporta di seguito in dettaglio le ore totali e i partecipanti alla formazione offerta da TH Group nell'anno 2022 e 2023. Dal grafico si evince, che sia il numero totale di partecipanti che le ore totali sono aumentate notevolmente nel 2023.

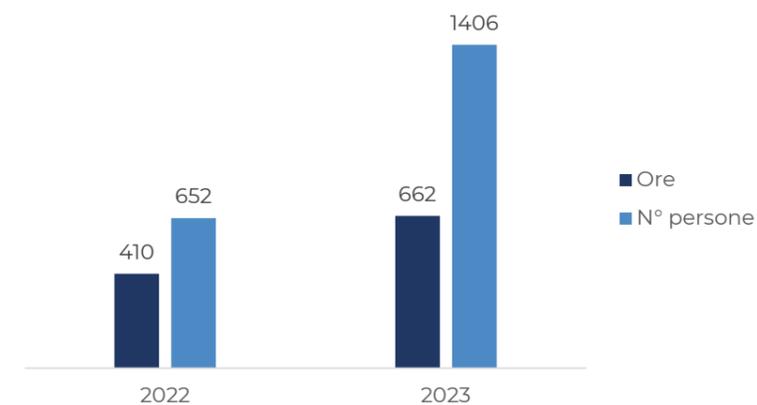


Figura 46 - Numero totale di ore e partecipanti alla formazione (Dati 2022 e 2023)

Più nello specifico i seguenti grafici riportano nel dettaglio il numero di partecipanti e le ore di formazione per i singoli corsi:

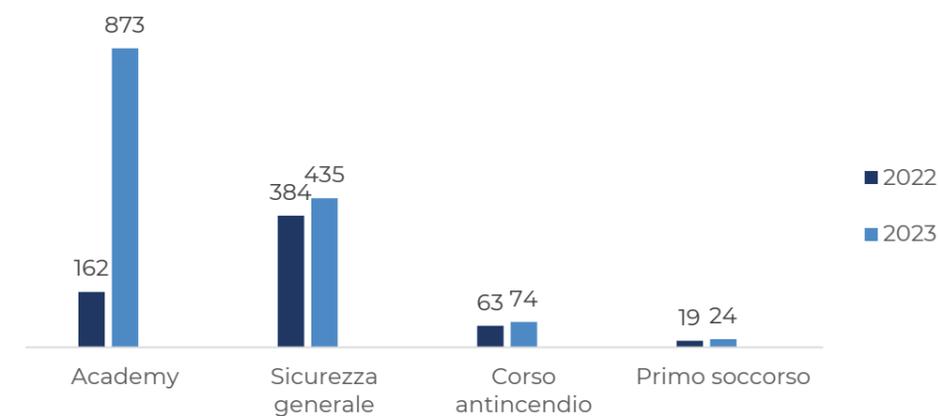


Figura 47 - Numero partecipanti ai corsi di formazione (Dati 2022 e 2023)

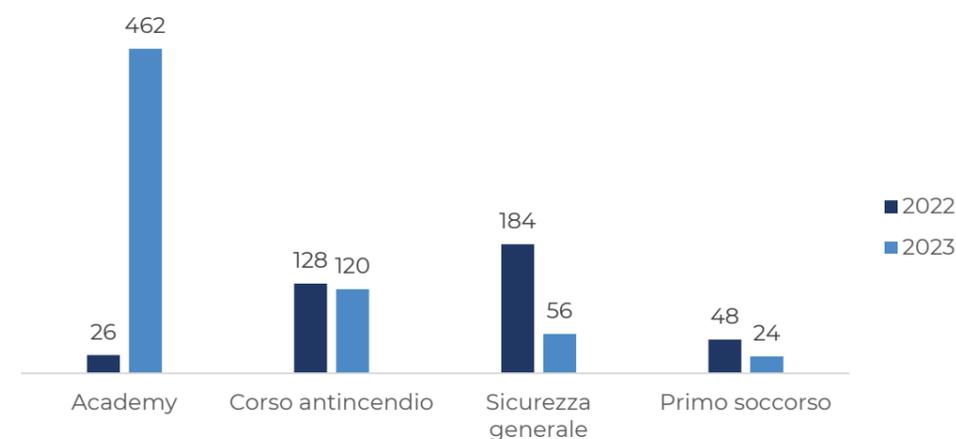
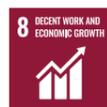


Figura 48 - Ore di formazione erogate (Dati 2022 e 2023)

WELFARE E BENEFIT



TH Group riconosce l'importanza del welfare in quanto contribuisce a migliorare la qualità della vita dei lavoratori, fornendo loro un insieme di servizi, prestazioni e benefit che vanno oltre lo stipendio e le condizioni di lavoro. Inoltre, aiuta i dipendenti a sentirsi valorizzati e supportati dall'azienda, aumentando la loro motivazione e il loro senso di appartenenza.

Nel 2022 e nel 2023 per la sede di Padova/Milano/Pesaro, sono stati resi disponibili i seguenti servizi:

Fondo Est: I dipendenti con contratto a tempo indeterminato hanno diritto a ricevere rimborsi per le spese sostenute per le prestazioni mediche ricevute presso il Servizio Sanitario Nazionale o presso le strutture convenzionate con SiSalute (UniSalute). L'iscrizione al Fondo Est richiede il pagamento di una quota di iscrizione una tantum e di un contributo ordinario mensile o annuale, il cui ammontare varia in base al contratto sottoscritto dal dipendente.

Ente Bilaterale FVG: Sono disponibili finanziamenti per corsi di formazione, assegni di natalità, rimborsi per visite mediche, divise di lavoro, strumenti informatici, libri di testo scolastici e molti altri servizi.

Nel 2022 e nel 2023, sono stati concessi 15 notti del Bonus Welfare ai 18 dipendenti dell'azienda, ovvero ai dirigenti/manager. Inoltre, l'azienda ha offerto "Last Second" o "Last Minute" per tutti i dipendenti del gruppo, che consente di prenotare soggiorni con tariffe agevolate in base al periodo di prenotazione.

Inoltre, nel 2023 per TH Resorts, GTT e Laudato (società appartenenti a TH Group) sono stati messi a disposizione i seguenti servizi:

Ente Bilaterale EBI: raccoglie risorse dalle imprese e dai lavoratori per trasformarle in prestazioni sanitarie, previdenziali e assistenziali.

Fontur: Il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa Turismo (FONTUR) è destinato ai dipendenti del settore turistico, ai quali si applica il CCNL dell'industria turistica. Questo fondo mira a fornire un'assistenza sanitaria integrativa ai lavoratori iscritti. L'obiettivo di FONTUR è quello di migliorare le condizioni di lavoro nel settore, riducendo l'effetto dei relativi costi sul costo del lavoro, in linea con le agevolazioni previste per i fondi di assistenza sanitaria. Agevolazioni per mamme lavoratrici nei contratti part-time e smart-

working: Nel 2023, su un totale di 111 donne dipendenti presso HotelTurist, 21 hanno figli di età inferiore ai 14 anni. Per sette di loro, il contratto era già stato precedentemente trasformato in part-time e, durante l'anno, è stata creata un'altra posizione a tempo parziale, portando il totale dei contratti part-time a 8. Inoltre, ad altre 2 lavoratrici con figli è stato concesso lo smart-working al bisogno, fornendo loro una maggiore flessibilità nel gestire le loro responsabilità familiari.

Spogliatoi e docce: inoltre, nel corso del 2023, TH Group ha provveduto ad allestire spogliatoi dotati di docce, distinti per uomini e donne, per i dipendenti della sede. Tale iniziativa è stata intrapresa al fine di rispondere alle esigenze dei dipendenti che desiderano praticare attività sportiva e jogging durante le pause pranzo.

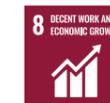
PARITÀ DI GENERE



TH Group riconosce l'importanza dell'uguaglianza di genere all'interno delle aziende e, a tale scopo, ha condotto una valutazione della parità di genere, per dimostrare il suo forte impegno nel trattare il tema.

Dai risultati emersi, l'Azienda è consapevole che c'è ancora molto da fare per raggiungere il rating richiesto dalle nuove normative e si impegnerà ad attuare delle misure migliorative.

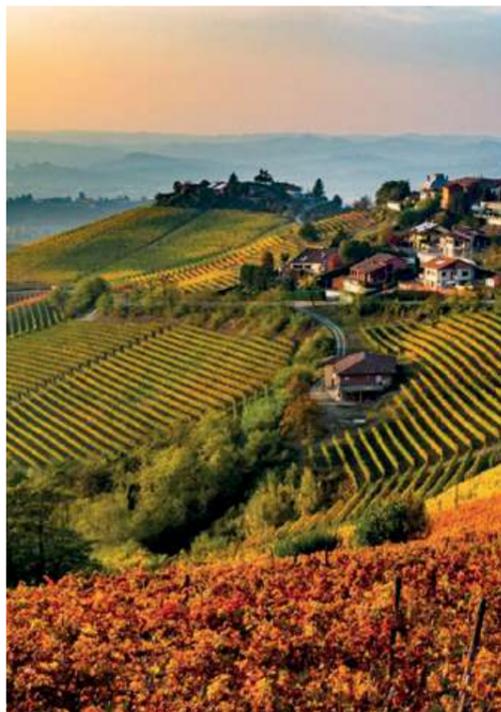
TERRITORIO E COMUNITÀ



TH Group si impegna costantemente a migliorare il proprio impatto sociale, considerando che la sua attività è strettamente connessa alla comunità locale in cui opera. A tal fine, l'azienda ha adottato diverse strategie, tra cui il

coinvolgimento attivo della comunità, cercando di comprendere le esigenze e le necessità delle persone che vi abitano. L'azienda crede che questo sia fondamentale per costruire relazioni solide e durature con la comunità.

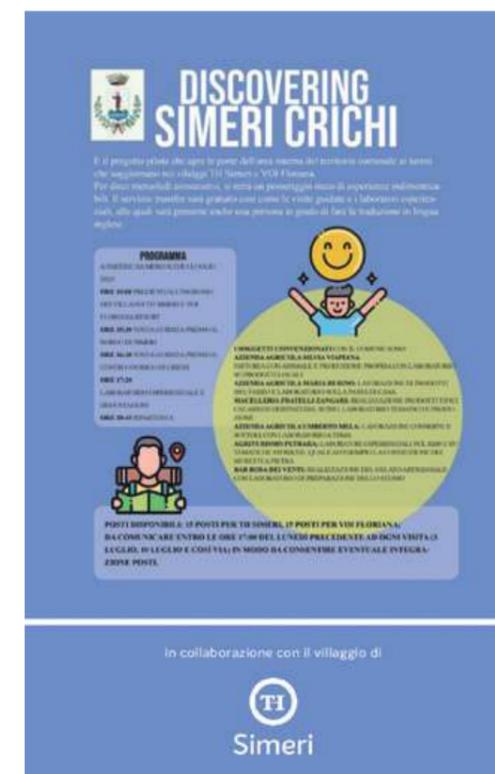
INTRODUZIONE DI UNA NUOVA FIGURA PROFESSIONALE NEL RAPPORTO CON IL TERRITORIO: IL COMMIS GOURMET – PROGETTO PILOTA



Quest'anno è stato definito un progetto pilota per l'introduzione di una nuova figura professionale denominata Commis Gourmet, il cui obiettivo è fungere da intermediario tra i produttori locali di eccellenza e gli ospiti delle strutture del Gruppo TH. Questa figura avrà il compito di valorizzare i territori e le loro tipicità, rendendo così più coinvolgente l'esperienza dei nostri clienti.

È stato elaborato un piano di lavoro completo e l'avvio dell'iniziativa è stato programmato nel Dicembre 2023 presso le strutture di Corvara, Madonna di Campiglio e Courmayeur.

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LOCALE IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI SIMERI – TH MARINA DI SIBARI



Nel 2023, il comune di Simeri ha attivato in via sperimentale un servizio navetta gratuito con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del proprio patrimonio culturale tra i turisti.

TH Simeri ha attivamente sostenuto questa iniziativa, lavorando per promuoverla all'interno del villaggio. Sono state quindi organizzate complessivamente 10 escursioni, ciascuna con una capacità di 15 posti disponibili. L'adesione è stata molto elevata tra gli ospiti, registrando un notevole interesse da parte dei turisti.

ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE – OSPITALITÀ PROGETTO HOL4ALL A TH LA THUILE PLANIBEL HOTEL E AL TH MADONNA DI CAMPIGLIO

L'esperienza per ragazzi disabili e le loro famiglie, già organizzata nel 2021 e nel 2022, nel 2023 per la prima volta, è stata organizzata anche sulla neve nel resort TH Courmayeur, dal 23 al 26 Marzo. In settembre, dal 3 al 9, è stata poi organizzata l'esperienza al TH Madonna di Campiglio.

Lo staff delle strutture ha partecipato a un corso di formazione per realizzare l'esperienza insieme agli operatori della Fondazione Allianz di Milano che sostiene il progetto Hol4all. Il breve corso, che in futuro ci ripromettiamo possa essere sempre più strutturato,

ha arricchito i dipendenti di un know-how prezioso per chi opera nel settore dell'accoglienza, oltre ad aver creato un clima di condivisione tra operatori, volontari e dipendenti delle strutture TH.

Le famiglie ospitate sono state in tutto 64,

Sono state offerte numerose attività, tra cui: attività sulla neve, corsi di cucina e arte ceramica, attività in piscina, massaggi, caccia al tesoro, corso di golf nel resort di Campiglio, escursioni, rafting e mountain bike.



ATTIVITÀ DI DONAZIONE- BANCO ALIMENTARE

Anche quest'anno il Gruppo TH collabora con il Banco alimentare fornendo, tramite attività di donazione, pasti gratuiti. Nel biennio sono stati donati dal Gruppo TH i seguenti pasti:

Anno	Pasti Donati
2022	7.480
2023	7.873

LA CENA SANTA LUCIA

Il gruppo TH è stato uno dei promotori della Cena di Santa Lucia, un evento benefico nato a Padova nel 2002 che raccoglie fondi in collaborazione con AVSI durante il periodo natalizio. TH Group sostiene l'iniziativa fin dalla sua creazione, promuovendola e partecipando all'evento con molti dipendenti e amici. Inoltre, molti dipendenti di TH Group partecipano come volontari alla serata. Quest'anno, il tema della serata è stato:

Desideriamo la pace. Diamo dei volti, i nostri". I principali progetti sono due: uno in Ucraina, dove viene sostenuta la ristrutturazione di una scuola per dare continuità didattica ai bambini e uno in Libano, dove vengono sostenute delle attività psico-sociali in favore delle famiglie.

SCUOLA ITALIANA DI OSPITALITÀ

Nel 2019, TH Group e Cassa Depositi e Prestiti hanno fondato la Scuola Italiana di Ospitalità in collaborazione con Ca' Foscari. L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di rilanciare il settore del turismo e dell'ospitalità nel territorio e di ridurre la discrepanza tra le esigenze delle aziende del settore e le competenze dei lavoratori.

Il 2023 ha segnato il terzo anno accademico della Scuola, caratterizzato dall'insegnamento esclusivamente in lingua inglese. Il numero di iscritti è stato di circa 150, di cui 21 studenti sono stati successivamente inseriti come stagisti nelle strutture del Gruppo TH.

COLLETTA ALIMENTARE, ATTIVITÀ CORRELATA AL BANCO ALIMENTARE

Anche quest'anno a novembre 2023 è ripartita la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare: una giornata resa possibile dalle tantissime persone che hanno scelto ancora una volta di rimboccarsi le maniche, di coinvolgersi direttamente senza delegare ad altri la responsabilità di un gesto di solidarietà capace di educare alla carità e quindi costruire. Grande la disponibilità e l'entusiasmo dei volontari e tante le testimonianze di persone che con generosità hanno donato.

Sono state raccolte circa 150,5 tonnellate in Padova e provincia, 6-7% in più dello scorso anno.

Hanno partecipato alla Colletta Alimentare in modo attivo presso il magazzino di Padova circa 1/3 dei dipendenti TH della sede di Padova che hanno dedicato mezza giornata per l'attività di raccolta dai supermercati dei prodotti alimentari e sistemazione e stoccaggio degli stessi nel magazzino.



GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI ED IMPATTO SOCIALE:

Il Gruppo TH si contraddistingue per la selezione di due importanti forniture, che sono state scelte anche sulla base di criteri di gestione responsabile della filiera e di impatto sociale:

- **WORK CROSSING:** La Pasticceria Giotto, situata presso il carcere di Padova e conosciuta con l'acronimo "cspa", è diventata fornitore di dolci per TH Group a partire dal 2018. Questa pasticceria è stata selezionata dal Gruppo TH per la sua attività di formazione e assunzione di detenuti, il che aiuta a ridurre il rischio di recidiva. Nel solo 2022, l'acquisto dei dolci ammonta a € 205.751,00, mentre nel 2023 si registra un aumento significativo, pari a € 324.856,00.
- **GENERAL BEVERAGE,** bevande alla spina: è fornitore di TH Group per bevande certificate "fair trade" in particolare si segnala Equo Cola e gassosa con limoni di Taormina. L'acquisto nel 2022 ammonta a circa € 173.947,00. Nel 2023 si è registrato un aumento pari a € 186.322,00.



QUADRO SINOTTICO

Dichiarazione d'uso	TH Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023 con riferimento agli Standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2022

GRI Standard	Informativa	N. pagina	Note
1. Profilo dell'organizzazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	6; 8	
GRI 2-2	Sedi incluse e rendicontate nel Bilancio	6; 8	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	6; 8	
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8 - 9, 13 - 14	
GRI 2-7	Dipendenti	66; 70	
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	9 - 10	
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	20; 22	
GRI 2-23	Impegno in termini di Policy	15; 19	
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	12	
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	23; 30	
GRI 2-30	Contratti collettivi	66	
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	23; 30	
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	29	
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	20 - 26	
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	20 - 26	
Informative specifiche			
Area Economica			
GRI 205-3	Episodi confermati di corruzione e misure adottate	34	
GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	34	
GRI 207-1	Approccio alle imposte	34	
GRI 207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	34	
Area ambientale			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	35; 40	
GRI 302-3	Intensità Energetica	35; 40	
GRI 303-5	Consumo di acqua	41 - 42	
GRI 304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	43 - 44	

GRI Standard	Informativa	N. pagina	Note
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	46; 49	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	46; 49	
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni GHG	46; 49	
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	50; 53	
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	50; 53	
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	50; 53	
GRI 307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	17	
Area Sociale			
GRI 401-1	Nuove assunzioni dei dipendenti e turnover dei dipendenti	67; 71	
GRI 401-2	Benefit per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	74	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	65 - 66	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	65 - 66	
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	65 - 66	
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	65 - 66	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	65 - 66, 72 - 73	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	65 - 66	
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	65 - 66	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	65 - 66	
GRI 404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	72 - 73	
GRI 405-1	Diversità degli organi e dei dipendenti della governance	67	
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	69	
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	75; 81	
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	22	
GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	16	

SINTESI DI SOSTENIBILITÀ 2023