

SINTESI DI SOSTENIBILITÀ TH GROUP 2022



INDICE

INTRODUZIONE	3
LA GOVERNANCE DI TH GROUP	4
ASSETTO SOCIETARIO	5
I BRAND DI TH GROUP	6
IL MODELLO 231	8
POLICY "GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI - WHISTLEBLOWING"	8
PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE	8
STRATEGIA SOSTENIBILE E MIGLIORAMENTO	9
STAKEHOLDER ENGAGEMENT, MATERIALITÀ E IMPATTO	10
L'IMPEGNO DI TH RESORTS PER L'AMBIENTE	11
RICERCA E INNOVAZIONE PER LA GOVERNANCE AMBIENTALE	11
MODELLO PER IL CALCOLO DEL RISCHIO ASSOCIATO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	11
TEMPLATE PER IL CALCOLO DELL'IMPRONTA DI CARBONIO (SCOPE 1, SCOPE 2 E SCOPE 3)	12
MODELLO PER LA VALUTAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ	12
GESTIONE ENERGETICA	13
GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA	14
BIODIVERSITÀ	15
EMISSIONI	15
GESTIONE DEI RIFIUTI	17
GESTIONE ASPETTI SOCIALI E RELATIVI IMPATTI SULLA COMUNITÀ INTERNA ED ESTERNA	18
PERSONE E SVILUPPO AZIENDALE	18
FORMAZIONE E CRESCITA	20
PARITÀ DI GENERE	21
TERRITORIO E COMUNITÀ	22
SENSIBILIZZAZIONE DEL TERRITORIO E RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE - TH MARINA DI PISTICCI	22
ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE - OSPITALITÀ PROGETTO HOL4ALL A TH MADONNA DICAMPIGLIO E TH CORVARA	23
IMPEGNO PER IL RECUPERO ALIMENTARE	23
IMPEGNO NEL TERRITORIO PER LA RACCOLTA DI PRODOTTI ALIMENTARI A SOSTEGNO DEL BANCO	23
SOLIDARIETÀ NELLA CATENA DI FORNITURA	24
SCUOLA ITALIANA DI OSPITALITÀ	24



INTRODUZIONE

La nostra strategia è chiara ed è volta ad assumersi la responsabilità per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti a livello internazionale.

Grazie ai nostri asset e al percorso di crescita di competenze intrapreso, siamo pronti a giocare un ruolo da protagonista nel settore del turismo in Italia

Tra le tante iniziative portate avanti abbiamo:

- definito un protocollo di best practice con controlli e misurazioni per il contenimento dei consumi energetici ed idrici in tutte le strutture;
- attivato un progetto pilota per tutela della biodiversità e la valorizzazione del paesaggio agrario;

Il Bilancio di sostenibilità 2022 risponde all'obiettivo strategico del Gruppo di sviluppare e potenziare il proprio rapporto con gli Stakeholders, rafforzando con essi sia il dialogo che il senso di fiducia nella comunità di riferimento dove TH svolge le proprie attività.

Giuseppe Debellis

TH Group è un marchio turistico italiano di successo, fondato nel 1977. Attualmente è la più grande catena alberghiera in Italia per numero di camere e gestisce un portafoglio di 29 villaggi, resort e hotel situati in città di mare, montagna e d'arte in tutto il Paese. L'azienda segue un modello di ospitalità e svago che enfatizza il valore degli ospiti e delle risorse umane, l'importanza di un forte legame con il territorio, le tradizioni e la cultura locali e la riduzione dell'impatto ambientale. I punti di forza di TH Group sono la centralità della famiglia, l'offerta di una cucina internazionale, la promozione del benessere, l'offerta di servizi su misura e lo sviluppo tecnologico.

LA GOVERNANCE DI TH GROUP

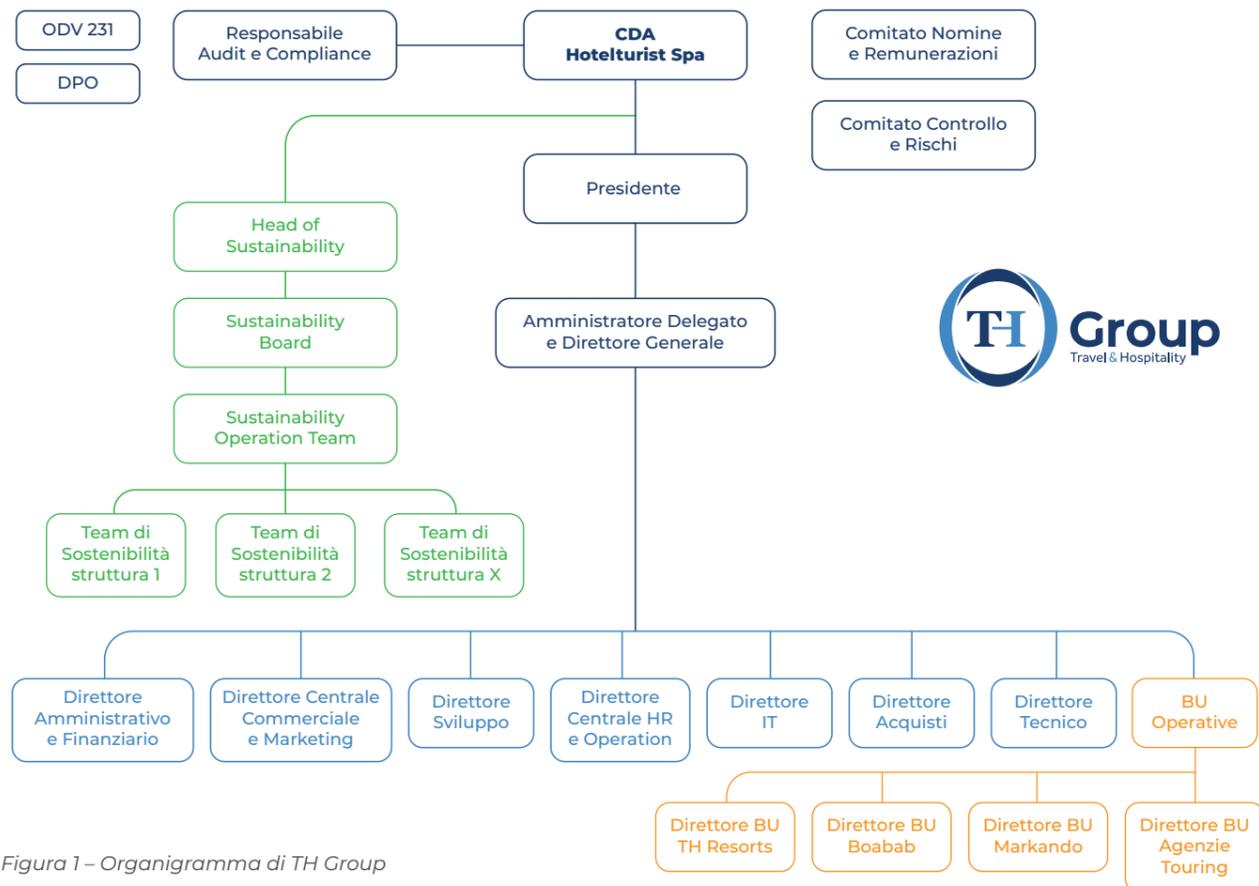


Figura 1 – Organigramma di TH Group

Dal 2021 TH Group ha istituito il proprio **Comitato di Sostenibilità**.

Di seguito si riporta il dettaglio dell'Organigramma con i relativi livelli funzionali e organizzativi per la gestione degli aspetti di Sostenibilità aziendali adottato da TH Group. A conferma dell'impegno costante del Gruppo nel migliorare le proprie performance ESC, tale Organigramma risulta notevolmente sviluppato nel corso dell'anno 2022:

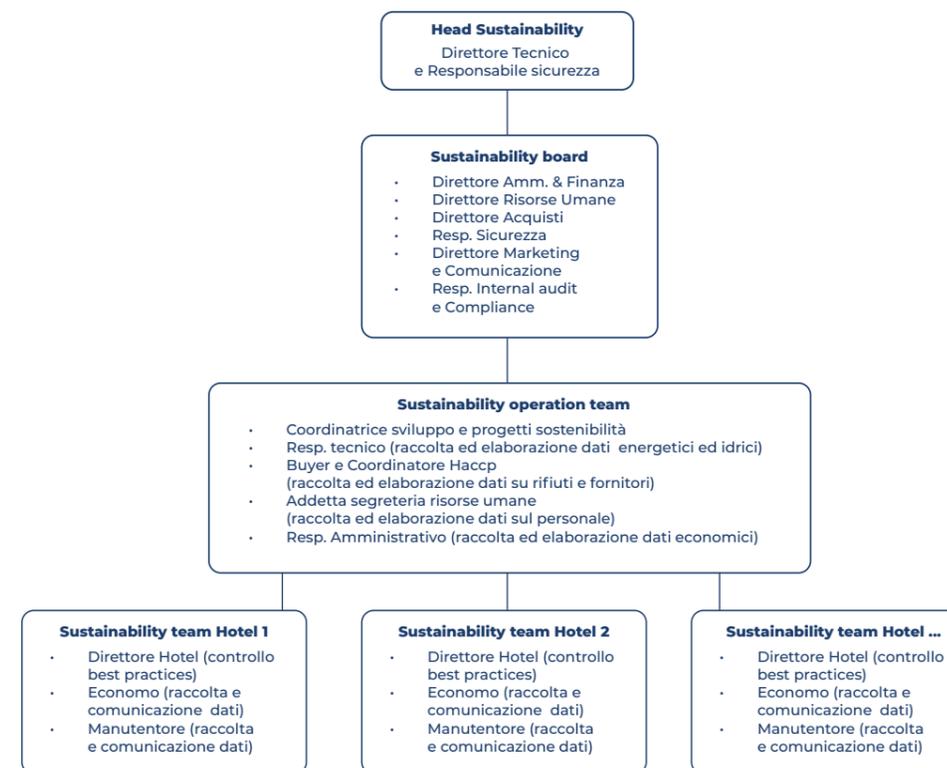


Figura 2 – Organigramma della Sostenibilità di TH Group

ASSETTO SOCIETARIO

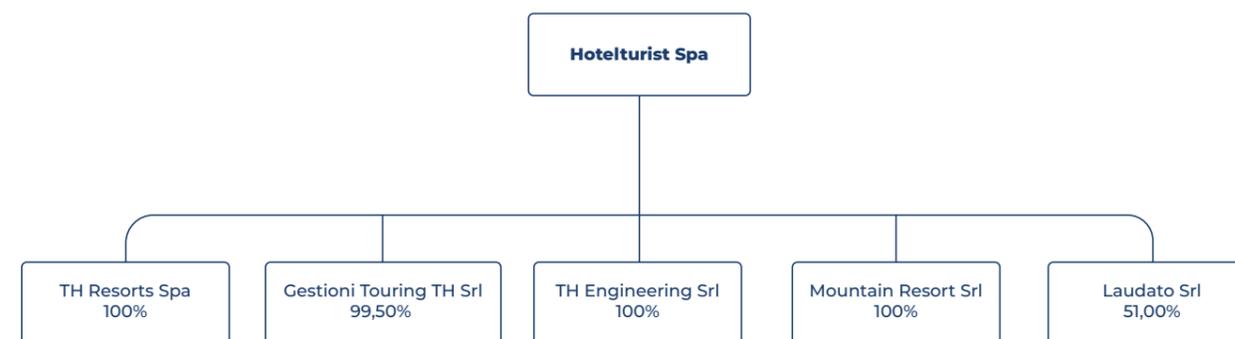


Figura 3 - Assetto societario del Gruppo TH (2022)

La holding Hoteltourist SpA, è a sua volta partecipata in maniera paritetica da Solfin Turismo S.p.A. e da CDP Equity S.p.A. (posseduta da Cassa Depositi e Prestiti al 100%) al 46% e per il restante 8% da Isa-Istituto Atesino di Sviluppo SpA.

I BRAND DI TH GROUP

Si riportano di seguito, nel dettaglio, i brand di TH Group che si distribuiscono, in ottica di diversificazione del business, sui segmenti **Hotellerie, Tour Operator e Società di Servizi Tecnici**:



Partnership commerciale esclusiva



Touring Club Italiano

Sociale e progetti speciali



TH Resort è la divisione "leisure & hospitality" che gestisce un portafoglio di 29 strutture alberghiere sul territorio nazionale. Gli hotel e resort, tutti 3 o 4 stelle, appartengono alle categorie mare, montagna invernale/estiva e città d'arte. Le strutture sono gestite e commercializzate in esclusiva da TH, con servizi sempre più basati sulla tecnologia e con soggiorni dall'alto standard alberghiero personalizzabili.



Baobab è il nuovo TO generalista "large-scale" adatto a tutti i viaggiatori che vogliono viaggiare bene, in sicurezza e sempre e comunque con particolare attenzione alla convenienza. Come recita il pay off del nuovo brand "Viaggiare bene Conviene".



A fine 2014 TH Resorts lancia Markando, tour operator specializzato sul lungo raggio. Il brand propone viaggi tailor made in tutte le destinazioni principali ad alto valore esperienziale. Markando rientra in un piano di diversificazione strategica dell'offerta su target up e upper scale con un forte presidio sul canale trade.



Touring Club Italiano

Il gruppo TH ha stretto una partnership con Touring Club Italia, per la gestione di villaggi e a La Maddalena, Marina di Camerota e Isole Tremiti, nati negli anni Sessanta con l'impegno di preservare il contesto naturale in cui sono inseriti. Da qui la scelta di realizzare strutture essenziali, poco impattanti e totalmente integrate nell'ambiente.

IL MODELLO 231



Nel 2018 la holding Hotelturist SpA ha approvato, e aggiorna regolarmente, il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. Nel 2019 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 è stato adottato anche dalla controllata TH Resorts SpA. Nel corso del 2023 il Modello 231 sarà altresì adottato dalle restanti società del Gruppo.

POLICY “GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI - WHISTLEBLOWING”

TH Group ha completato nel corso del 2022 il progetto di adeguamento alla Direttiva UE 2019/1937 (c.d. «Direttiva Whistleblowing»), con la redazione di una mappatura normativa recante le disposizioni di legge applicabili alla organizzazione, la realizzazione di un risk assessment, la redazione della Policy Whistleblowing e l'aggiornamento/integrazione del Codice di Comportamento 231 (c.d. Codice Etico).

PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

TH Group ha aggiornato ed approvato nel corso del 2022 la “Procedura per le operazioni con parti correlate”. La Policy ha lo scopo di definire principi e regole per il presidio del rischio derivante da situazioni di possibile conflitto di interesse determinate dalla vicinanza di taluni soggetti ai centri decisionali dell'organizzazione.

Per approfondimenti sul Modello 231, il Codice Etico e la Policy su Whistleblowing di TH Group, consultare il sito <https://www.th-resorts.com/>.

STRATEGIA SOSTENIBILE E MIGLIORAMENTO



TH Group, consapevole degli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) e delle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), sta contribuendo in prima persona a sostenere l'implementazione di piani di sviluppo sostenibile con attività e scelte quotidiane. Ciascuna struttura pesa in modo diverso a seconda dell'ubicazione, del clima e dell'infrastruttura locale: un approccio gestionale di sistema, ambientalmente e socialmente sostenibile, rappresenta la risposta di TH Group per ridurre i propri impatti negativi e offrire un servizio che si distingua sul mercato. Il percorso di sostenibilità intrapreso dall'organizzazione si basa su analisi, misurazioni, rendicontazioni e su un programma di formazione ad hoc che riguarda tutto il personale.

Le strutture alberghiere svolgono attività di sensibilizzazione dei propri ospiti **sull'utilizzo responsabile delle risorse idriche ed alimentari**, promuovono e adottano in prima persona, **l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili** e la selezione di **fornitori dotati di**

etichette o certificazioni di qualità ambientale.

TH Group ha elaborato nel corso del 2022 una **Policy di Gestione Ambientale** che include una **procedura operativa, con una checklist ad essa connessa, per la corretta gestione ambientale nelle strutture alberghiere.** La Policy definisce e delinea le istruzioni operative in materia ambientale adottate da TH Group, con particolare riguardo alle seguenti azioni ritenute prioritarie:

- Individuazione dei responsabili della gestione operativa dei rifiuti presso il singolo Complesso Turistico alberghiero, nell'ambito delle figure aziendali appositamente formate;
- Vigilanza sulla corretta gestione dei rifiuti da parte dei relativi addetti e delle imprese terze a tale scopo incaricate;
- Individuazione dei depositi temporanei dei rifiuti;
- Utilizzo e mappatura della check list “Ambiente”, allegata alla Policy;
- Flussi informativi al management su eventuali criticità rilevate.

TH Group pone particolare attenzione al tema della riduzione dello spreco alimentare: l'organizzazione supporta Banco Alimentare donando le proprie eccedenze alimentari che vengono consegnate a più di 8.000 realtà caritative che, a livello nazionale, assistono 2 milioni di persone. Dal 2019 TH Group ha donato oltre 41.070 pasti. Nel 2022, al Banco Alimentare sono stati donati 7840 pasti.



La crescita inclusiva, il rispetto della cultura e del territorio locali e la promozione di **uno stile di vita sano** e responsabile sono gli altri temi essenziali su cui l'organizzazione si impegna attivamente e su cui dispone di piani di miglioramento e implementazione.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT, MATERIALITÀ E IMPATTO



Nel 2022 in TH Group ha preso avvio un significativo processo di coinvolgimento degli stakeholder, interni ed esterni, attraverso la somministrazione di un questionario dedicato ai temi della sostenibilità, che ha portato all'identificazione delle **tematiche materiali** per l'azienda e alla loro **valutazione di impatto**.

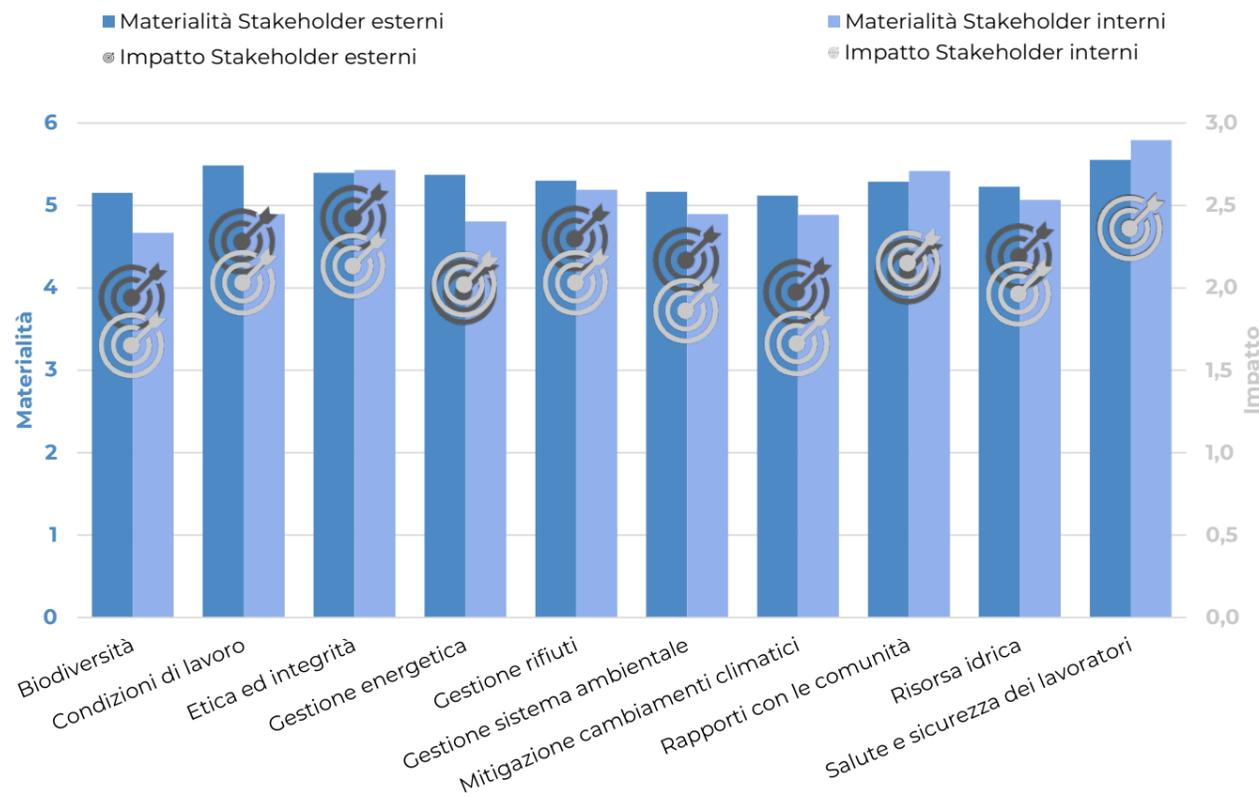


Figura 4 - Materialità e impatto a confronto, TH Group

L'IMPEGNO DI TH RESORTS PER L'AMBIENTE

RICERCA E INNOVAZIONE PER LA GOVERNANCE AMBIENTALE

Da alcuni anni TH Group ha iniziato un percorso di presa di consapevolezza degli impatti delle proprie attività sull'ambiente e dell'impatto dell'ambiente sul proprio business. La maggior parte delle strutture ricettive si trova in ambienti naturali montanti o costieri e i turisti sono attratti anche per l'integrità naturale dei luoghi, oltre che per le attività che tali ambienti

naturali offrono come gli sport invernali ed estivi. Si tratta, però, di ambienti fragili, in cui le conseguenze dei cambiamenti climatici si manifestano in modo estremo.

Consapevole di tutto ciò, TH Group ha avviato nel 2022 dei progetti di ricerca per tre strumenti da poter utilizzare nelle sue decisioni strategiche.

MODELLO PER IL CALCOLO DEL RISCHIO ASSOCIATO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Lo strumento presenta le seguenti funzionalità:

- Analisi di contesto;
- Ondate di calore;
- Temperature;
- Precipitazioni;
- Innalzamento del livello del mare;
- Analisi del rischio ondate di calore, assenza di precipitazioni, innalzamento del livello del mare.

TEMPLATE PER IL CALCOLO DELL'IMPRONTA DI CARBONIO (SCOPE 1, SCOPE 2 E SCOPE 3)

Lo strumento permette di ottenere una panoramica delle emissioni delle strutture TH Group suddivise in Scope 1 (emissioni dirette generate dall'azienda, di proprietà o sotto il controllo dell'azienda), Scope 2 (emissioni indirette generate dall'energia acquistata e utilizzata dall'azienda) e Scope 3 (comprende tutte le altre emissioni indirette generate lungo la catena di valore dell'azienda).

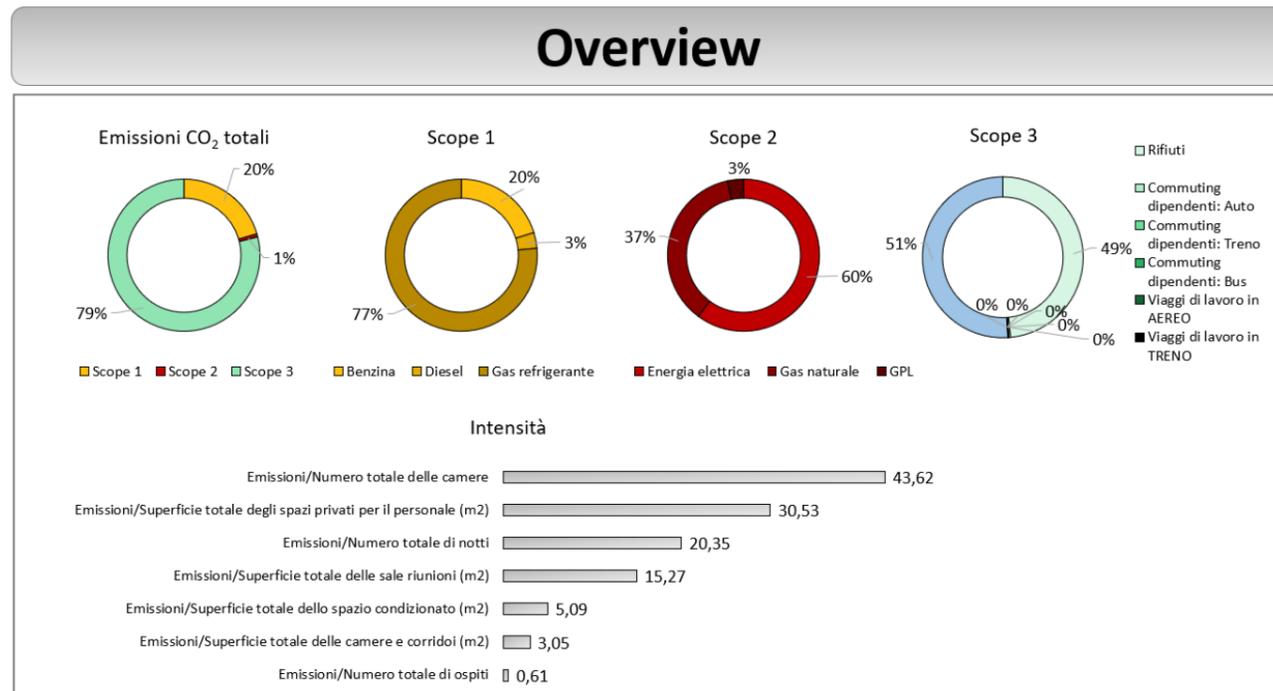


Figura 5 - Panoramica emissioni per una struttura TH Group da template calcolo impronta di carbonio (dati simulati)

MODELLO PER LA VALUTAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ

La progettazione del modello per la biodiversità si è ispirata alla taskforce sulla rendicontazione delle informazioni finanziarie legate alla natura (TNFD). Questo framework è un'iniziativa di carattere internazionale, con la missione di sviluppare e fornire delle linee guida per gestire i rischi, individuare le opportunità e di divulgare informazioni relative alle risorse naturali.

All'interno del framework è presente il LEAP, un tool per valutare i rischi

relativi alla natura e la gestione delle opportunità. L'approccio LEAP è utilizzato per realizzare delle valutazioni interne dei rischi e delle opportunità legate alla natura all'interno delle imprese per informare le decisioni di strategia, governance, allocazione del capitale e gestione del rischio. Le fasi che compongono la valutazione LEAP sono:

- Locate
- Evaluate
- Assess
- Prepare

Al fine di essere il più possibile aderenti al TNFD sono stati sviluppati i seguenti strumenti per il monitoraggio della biodiversità:

- Tool calcolo di un indice di biodiversità
- Tool di valutazione dell'integrità della biodiversità
- Tool di valutazione dello stress idrico

GESTIONE ENERGETICA



TH Group, spinta da aspetti come la sensibilità ambientale, piuttosto che la fluttuazione dei prezzi delle materie fossili, ha scelto di fare uso di una fornitura energetica sostenibile ed indipendente. TH Group è consapevole dell'impatto del settore del turismo sui consumi energetici lungo tutta la catena del valore e delle sfide che ne derivano. Per questo motivo, da anni TH Group monitora i consumi di tutte le strutture del Gruppo **rifornendosi nel corso del 2022 esclusivamente da fonti rinnovabili**.

Questa transizione verso fonti rinnovabili riduce i rischi derivanti dall'incremento dei prezzi delle risorse energetiche. La transizione energetica verso fonti rinnovabili promossa da

TH Group contribuisce a ridurre le emissioni di gas serra direttamente imputabili all'organizzazione, riducendo così l'impatto ambientale e sul clima.

Di seguito sono presentati i valori di energia totale (sommatoria delle varie fonti energetiche considerate) suddivisi per località. Rispetto al biennio precedente si può notare un aumento generale dei consumi energetici per le strutture di tutte le località.

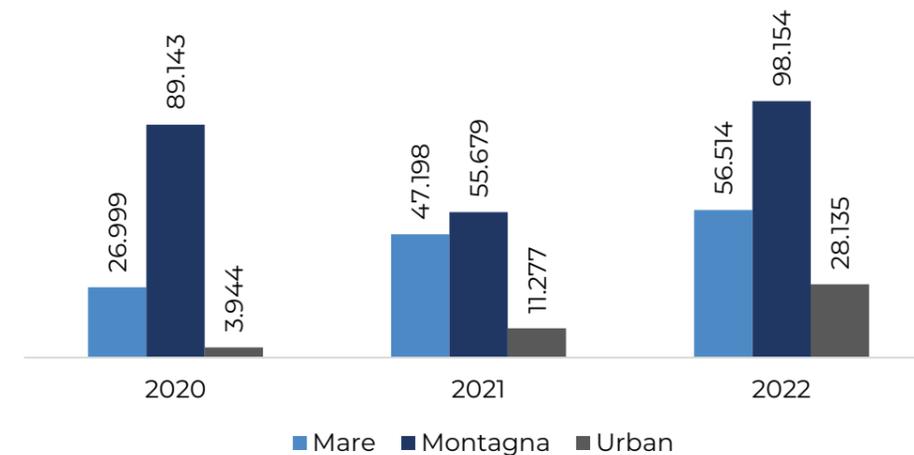


Figura 6 - Consumi energia totale di TH Group, in GJ per località e anno (Dati 2020, 2021 e 2022)

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA



La risorsa idrica è di fondamentale importanza per la vita stessa dell'uomo e per tutte le diverse attività produttive e ricreative. I cambiamenti climatici hanno modificato gli equilibri del ciclo dell'acqua a livello globale e le conseguenze a livello locale si manifestano attraverso l'intensificarsi di eventi estremi e disastrosi quali alluvioni, smottamenti, siccità. È fondamentale, quindi, intraprendere azioni di riduzione dei consumi, efficientamento e salvaguardia della riserva idrica, una gestione

consapevole è allineata con diversi SDGs sia direttamente che indirettamente: salute e benessere (SDG3), acqua pulita (SDG6), consumo responsabile (SDG12), vita sott'acqua (SDG14) e vita sulla terra (SDG15).

Nel 2022 si riscontra un netto aumento dei consumi di acqua rispetto al biennio precedente, in cui il settore del turismo ha risentito della situazione sanitaria legata alla pandemia del Covid-19.

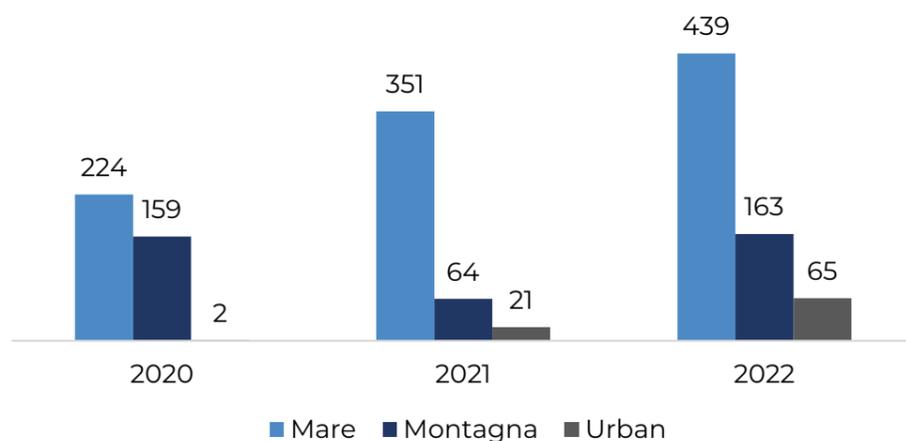


Figura 7 - Consumo idrico delle strutture, raggruppate per tipologia

BIODIVERSITÀ



Nell'opinione comune la consapevolezza che la biodiversità è da tutelare aumenta sempre di più. Perdita di biodiversità significa perdita di meccanismi di regolazione naturali con conseguenze negative anche sul benessere della specie umana. La maggior parte delle strutture gestite da TH Group si trova in ambienti spettacolari dal punto di vista naturale, accanto spesso ad ecosistemi unici e fragili.

Consapevole di ciò TH Group ha voluto approfondire la conoscenza delle aree accanto alle sue strutture, attraverso il modello appositamente realizzato per ottenere informazioni dettagliate sulla biodiversità, l'integrità della biodiversità e lo stress idrico.

EMISSIONI



A partire dal 2021, anno della prima indagine delle emissioni di Scope 1 e 2, TH Group ha dimostrato la propria consapevolezza dell'importanza della riduzione delle emissioni di gas serra proseguendo il monitoraggio anche nel 2022.

Queste rilevazioni costituiscono la base per sviluppare e valutare strategie di mitigazione e adattamento per affrontare i rischi connessi ai cambiamenti climatici unitamente ai progetti di ricerca elaborati in materia e descritti precedentemente.

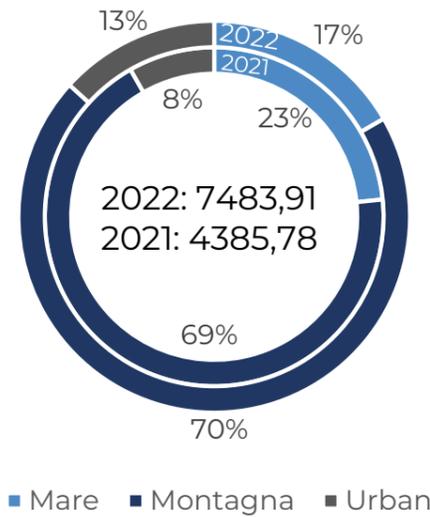


Figura 8 - Emissioni TH Group totali in Ton CO₂ eq per località (Dati 2021, 2022)

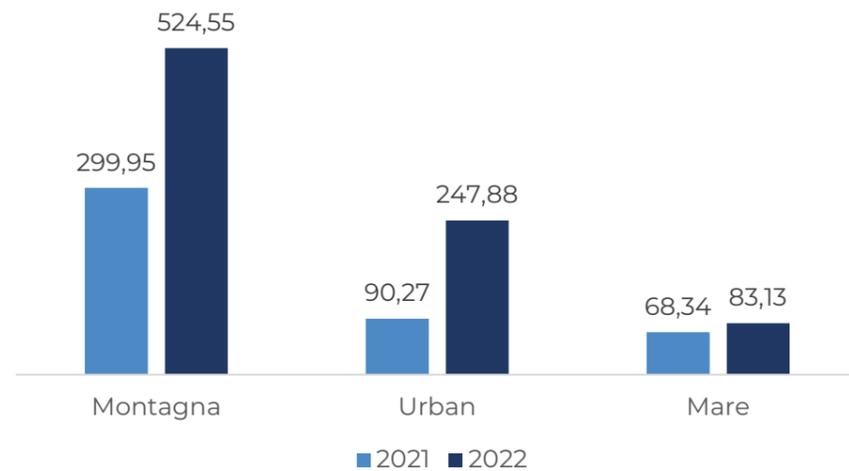


Figura 9 - Emissioni medie TH Group in Ton CO₂ eq per località (Dati 2021, 2022)

GESTIONE DEI RIFIUTI



La gestione dei rifiuti, pensata come ciclo di materiali ed energia, supporta molti degli SDGs avendo ripercussioni sulla salute e benessere dell'uomo e degli ecosistemi (SDG3, 6, 14, 15), sulla crescita economica (SDG8), sulla sostenibilità delle città e dei territori (SDG11) e si fonda sul consumo consapevole (SDG12). Proprio a tal proposito, presso le strutture gestite da TH Group è stato organizzato un progetto di

monitoraggio della produzione dei rifiuti. Il progetto è iniziato nell'estate del 2021 ed è proseguito per tutto l'anno 2022.

Il grafico successivo mostra l'intensità di rifiuti – ovvero la quantità per presenza - per tipologia. Le tipologie maggiormente raccolte in modo differenziato sono organico (29%), indifferenziato (22%) e carta e cartone (19%).

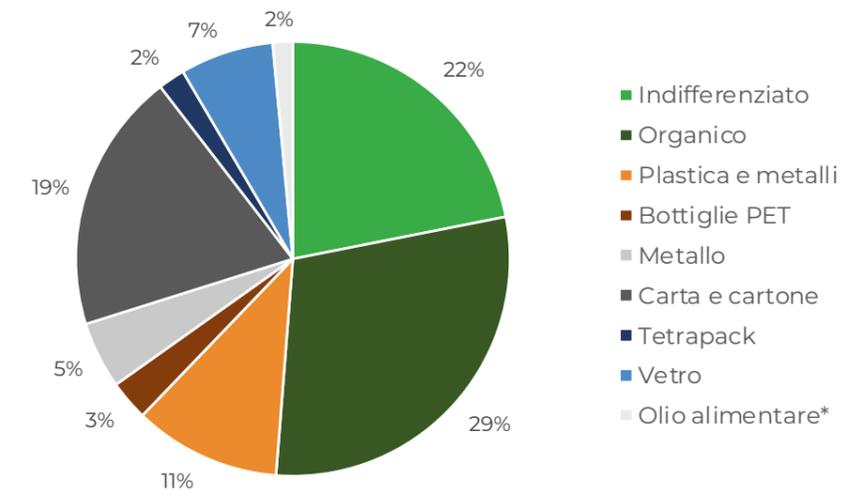
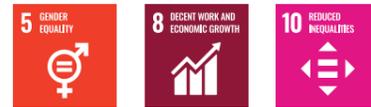


Figura 10 - Intensità di rifiuti prodotti nel 2022 per tipologia

Obiettivi 2023:

Per il 2023 TH Group punta sulla comunicazione verso i collaboratori ed i clienti per rendere chiare le regole applicate nelle singole strutture relativamente alla raccolta differenziata. Per la buona riuscita della raccolta differenziata, si punta sulla presenza in struttura di contenitori diversi con una chiara segnaletica in modo che anche i clienti possano usufruirne in modo semplice.

GESTIONE ASPETTI SOCIALI E RELATIVI IMPATTI SULLA COMUNITÀ INTERNA ED ESTERNA



PERSONE E SVILUPPO AZIENDALE

Nel corso del 2022, il numero di dipendenti di TH Group è notevolmente aumentato, consolidando una tendenza di crescita già iniziata negli anni precedenti. Questo dimostra la forte volontà del Gruppo di fornire servizi di alta qualità e il ruolo fondamentale che riconosce alle persone come motore di crescita.

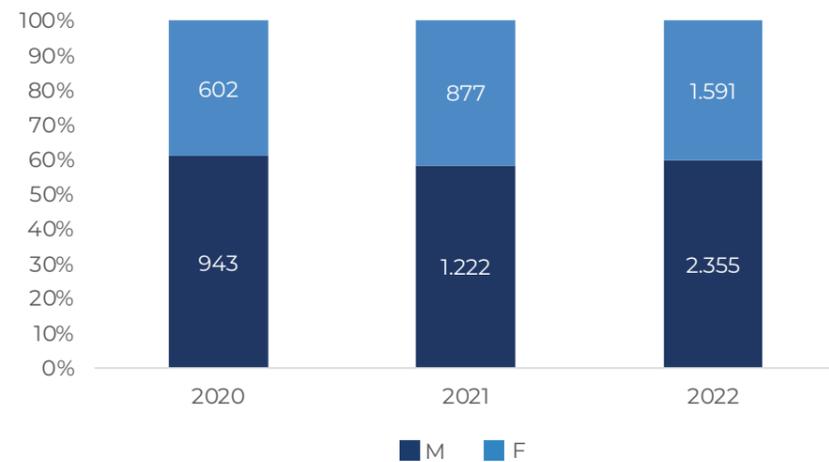


Figura 11 - Distribuzione per genere del personale di TH Group (Dati 2020, 2021, 2022, sede e strutture)

La tendenza di crescita di tutto il personale di TH Group è risultato particolarmente positivo per il triennio 2020- 2022 in termini di assunzioni per entrambi i generi. Nel 2022 la percentuale di assunzioni femminile ha registrato un incremento del 81% rispetto al 2021, mentre le assunzioni maschili hanno registrato un incremento l'93% rispetto al 2021.

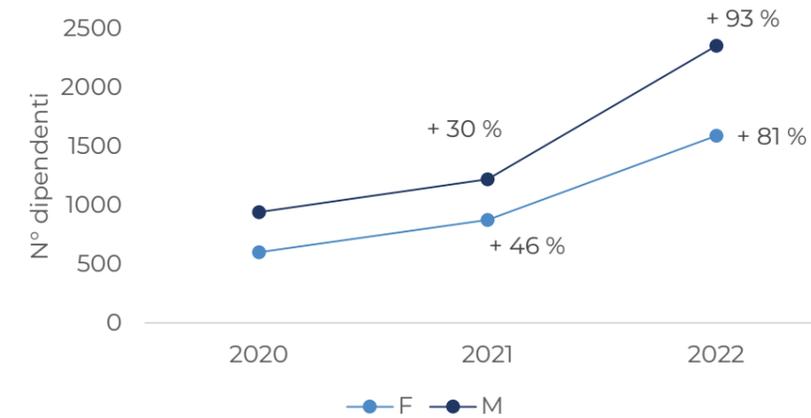


Figura 12 - Trend di andamento del personale di TH Group, per genere (Dati 2020,2021 e 2022)

Nel 2022 per tipologia contrattuale si è registrato un forte incremento di dipendenti per i contratti di diversa natura (Figura 40), che includono contratti a tempo indeterminato, stagionali, a chiamata ed extra per eventi, adottati per lo più nelle strutture. Anche l'incremento rispetto all'anno precedente dei contratti a tempo indeterminato è stato significativo dal 24,54% fino al 47,29%.

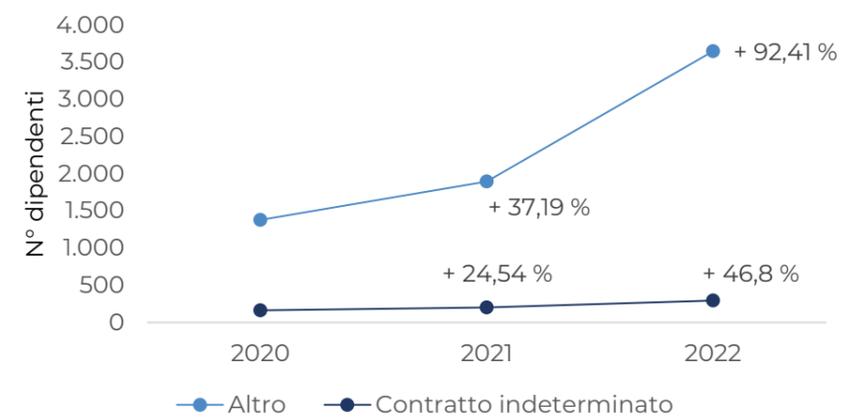


Figura 13 - Trend di andamento dei contratti di TH Group, per tipologia contrattuale (Dati 2020, 2021 e 2022)

FORMAZIONE E CRESCITA



La formazione dei dipendenti è essenziale per migliorare la qualità del lavoro e la produttività complessiva dell'azienda. Con l'obiettivo di crescere e formare profili specializzati e versatili che possano contribuire alla costruzione di un'offerta competitiva nel settore turistico, TH Group investe sulle persone.

TH Group intende fornire una formazione completa che copra diversi aspetti dell'azienda, tra cui corsi di primo soccorso, sicurezza generale e antincendio, così come una formazione più specialistica.

Nel 2022 TH Group ha mantenuto l'impegno preso con TH Academy, un evento annuale di formazione organizzato da TH Group come parte delle iniziative della Scuola Italiana di Ospitalità. Questa realtà è nata dalla collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti e in sinergia con l'Università Ca' Foscari di Venezia, con l'obiettivo di promuovere programmi di formazione specializzata nel settore turistico. Dal grafico si evince, che sia il numero totale di partecipanti che le ore totali sono aumentate notevolmente nel 2022.

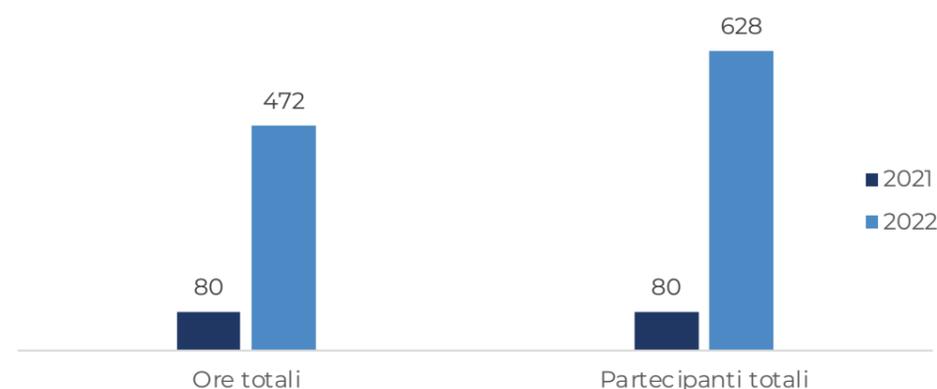


Figura 14 - Numero totale di ore e partecipanti alla formazione (Dati 2021 e 2022)

Nella formazione offerta da TH Group, vi è un'attenzione particolare al potenziamento delle hard e soft skill, portata avanti tutto l'anno. Grazie alla collaborazione con la Regione Veneto e la Scuola Italiana di Ospitalità TH Group può offrire un piano formativo dettagliato.

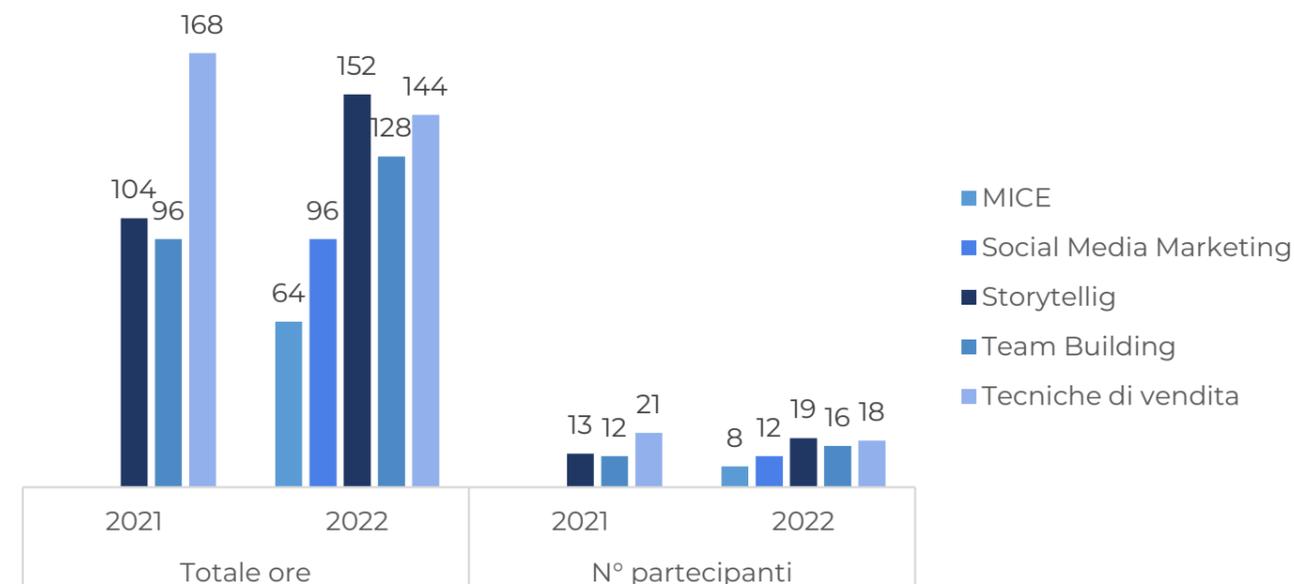


Figura 15 - Totale ore e partecipanti corsi del piano formativo nato dalla collaborazione con Regione Veneto e la Scuola Italiana di Ospitalità (Dati 2021 e 2022)

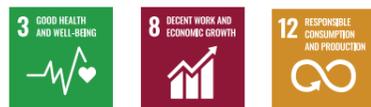
PARITÀ DI GENERE



TH Group è consapevole dell'importanza dell'uguaglianza di genere all'interno delle aziende, nonché dell'adozione di politiche e pratiche che promuovano l'inclusione e la diversità di genere. Ciò è fondamentale per garantire pari opportunità e condizioni di lavoro per uomini e donne.

Per questo motivo, TH Group ha condotto la valutazione di parità di genere. Va notato che TH Group ha dimostrato un forte impegno nell'affrontare il tema. È consapevole della lunga strada che deve ancora percorrere per raggiungere il rating richiesto dalle nuove normative.

TERRITORIO E COMUNITÀ



TH Group si impegna costantemente a migliorare il proprio impatto sociale, considerando che la sua attività è strettamente connessa alla comunità locale in cui opera. A tal fine, l'azienda ha adottato diverse strategie, tra cui il coinvolgimento attivo della comunità,

cercando di comprendere le esigenze e le necessità delle persone che vi abitano. L'azienda crede che questo sia fondamentale per costruire relazioni solide e durature con la comunità. Di seguito alcuni dei progetti sociali più significativi attivati da TH Group:

SENSIBILIZZAZIONE DEL TERRITORIO E RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE TH MARINA DI PISTICCI

Il TH Marina di Pisticci ha promosso una ricerca condotta dai ragazzi della scuola di Marconia dal titolo: Giovani sentinelle della pineta costiera, progetto didattico ambientale per la salvaguardia della biodiversità e la prevenzione degli incendi boschivi che illustra l'attività svolta da 21 ragazzi della classe 3 della Scuola Secondaria di Primo Grado dell'I.C. "Q.O. Flacco" di Marconia nel Comune di Pisticci. Il Lavoro è stato svolto nel periodo febbraio-aprile 2020-2021 sotto la direzione della Prof.ssa Rosa Agneta ed è stato vincitore del 1°

premio "Lucania Natura Madre 2021" promosso dalla FARBAS, la Fondazione Ambiente Ricerca Basilicata. Per sensibilizzare gli ospiti sul tema è stata diffusa all'interno della struttura una locandina sintetica con QR Code di rimando alla versione originale del lavoro. La scuola è stata informata dell'iniziativa e ha molto apprezzato l'attenzione di TH. Inoltre, il questionario di fine vacanza somministrato agli ospiti a partire da agosto inoltrato, ha prodotto un risultato molto positivo sull'iniziativa

- 179** Famiglie intervistate
- 33%** Informate dell'iniziativa
- 38%** Hanno apprezzato l'iniziativa
- 62%** Hanno molto apprezzato l'iniziativa

ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE – OSPITALITÀ PROGETTO HOL4ALL A TH MADONNA DI CAMPIGLIO E TH CORVARA

L'esperienza per ragazzi disabili e le loro famiglie, già organizzata nel 2021 al TH di Madonna di Campiglio, si è ripetuta anche quest'anno dal 5 all'11 settembre a Campiglio e dal 2 al 7 agosto al TH Corvara. Lo staff delle strutture ha partecipato a un corso di formazione per realizzare l'esperienza, che ha coinvolto 34 persone in totale.

Sono state offerte numerose attività divertenti, tra cui corsi di cucina e arte ceramica, attività in piscina, massaggi, partecipazione al parco dell'hotel con dimostrazioni dei Vigili del Fuoco, caccia al tesoro, corso di golf e molto altro ancora. Sono state organizzate anche attività in zona come escursioni, rafting e mountain bike.

IMPEGNO PER IL RECUPERO ALIMENTARE

Il Gruppo TH collabora con Banco Alimentare, impegnata a combattere lo spreco alimentare. Nel triennio sono stati donati dal Gruppo TH i seguenti pasti, ricordando che le annate 2020 e 2021 sono state caratterizzate da un calo degli ospiti e a periodi di chiusura delle strutture per il Covid.

Anno	Pasti Donati
2020	14.583
2021	16.584
2022	7.480

IMPEGNO NEL TERRITORIO PER LA RACCOLTA DI PRODOTTI ALIMENTARI A SOSTEGNO DEL BANCO

Nel novembre 2022, la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare è stata ripresa senza le restrizioni dovute al Covid degli ultimi due anni, grazie alla partecipazione attiva di tante persone che hanno scelto di aiutare chi è in difficoltà. Sono state raccolte circa 6.700 tonnellate di prodotti alimentari, nonostante la situazione

economica attuale. 45 dipendenti TH Group hanno partecipato alla raccolta presso il magazzino di Padova, dedicando mezza giornata all'attività. Inoltre, molti altri dipendenti di TH Group in tutta Italia hanno partecipato alla Colletta Alimentare, ricoprendo turni presso i supermercati o donando generosamente prodotti alimentari.

SOLIDARIETÀ NELLA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo TH si contraddistingue per la selezione di due importanti forniture, che sono state scelte anche sulla base di criteri di gestione responsabile della filiera e di impatto sociale:

- **WORK CROSSING:** La Pasticceria Giotto, situata presso il carcere di Padova e conosciuta con l'acronimo "cspa", è diventata fornitore di dolci per TH Group a partire dal 2018. Questa pasticceria è stata selezionata dal Gruppo TH per la sua attività di formazione e assunzione di detenuti, il che aiuta a ridurre il rischio di recidiva. Nel solo 2021, il fatturato generato dalla vendita di dolci ammonta a circa € 201.830,00.
- **GENERAL BEVERAGE,** bevande alla spina: è fornitore di TH Group per bevande certificate "fair trade" in particolare si segnala Equo Cola e gassosa con limoni di Taormina. Il fatturato 2021 sviluppato ammonta a circa € 173.947,00.

SCUOLA ITALIANA DI OSPITALITÀ

Nel 2019, TH Group e Cassa Depositi e Prestiti hanno fondato la Scuola Italiana di Ospitalità in collaborazione con Ca' Foscari. L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di rilanciare il settore del turismo e dell'ospitalità nel territorio e di ridurre la discrepanza tra le esigenze delle aziende del settore e le competenze dei lavoratori.

Per approfondimenti sul Bilancio di Sostenibilità 2022 di TH Resort consultare il sito internet <https://www.th-resorts.com/> alla sezione "Sostenibilità"



SINTESI DI SOSTENIBILITÀ TH GROUP 2022