



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

---



# INDICE

<b>LETTERA DEL PRESIDENTE E DELL'A.D.</b>	<b>7</b>
<b>HIGHLIGHTS</b>	<b>8</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>9</b>
<b>1. PROFILO E IDENTITÀ DEL GRUPPO</b>	<b>13</b>
<b>LE ATTIVITÀ DELLE STRUTTURE</b>	<b>15</b>
HOTELLERIE	15
RISTORAZIONE	16
I SERVIZI	16
<b>L'ASSETTO SOCIETARIO</b>	<b>19</b>
<b>I BRAND DI HOTELTURIST SPA</b>	<b>21</b>
<b>STORIA EVOLUZIONE E CRESCITA</b>	<b>23</b>
<b>I VALORI DI HOTELTURIST</b>	<b>24</b>
<b>LE PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE</b>	<b>25</b>
IL VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO	26
ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO	27
INVESTIMENTI	28
<b>APPROCCIO FISCALE</b>	<b>28</b>
COMPORAMENTI IN TEMA DI REGISTRAZIONI CONTABILI	28
COMPORAMENTI IN MATERIA TRIBUTARIA	29
<b>2. INFORMATIVA GENERALE</b>	<b>32</b>
<b>LA GOVERNANCE DI HOTELTURIST</b>	<b>32</b>
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	32
IL COLLEGIO SINDACALE	34
<b>L'ASSETTO ORGANIZZATIVO</b>	<b>35</b>
<b>LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI HOTELTURIST SPA</b>	<b>37</b>
PROATTIVITÀ & ATTENZIONE	38
IL CONTRIBUTO AGLI SDGS	38
<b>ANALISI DI MATERIALITÀ E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>	<b>41</b>
IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER	41
ANALISI DI MATERIALITÀ	42
<b>3. INFORMATIVA AMBIENTALE</b>	<b>50</b>
<b>L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE</b>	<b>50</b>

POLITICA AMBIENTALE	50
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE PER LA GOVERNANCE AMBIENTALE	50
Modello per il calcolo del rischio associato ai cambiamenti climatici	51
<b>GESTIONE ENERGETICA E CONSUMI</b>	<b>53</b>
<b>EMISSIONE IN ATMOSFERA</b>	<b>55</b>
<b>GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA</b>	<b>57</b>
<b>BIODIVERSITÀ</b>	<b>58</b>
MODELLO PER LA VALUTAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ	60
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>	<b>64</b>
<b>4. INFORMATIVA SOCIALE</b>	<b>74</b>
<b>PERSONE E SVILUPPO AZIENDALE</b>	<b>74</b>
I DIPENDENTI	74
FORME DI IMPIEGO	75
DIVERSITÀ	76
PARI OPPORTUNITÀ	77
TURNOVER	78
FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE	80
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	82
Servizi di medicina del lavoro	85
WELFARE E BENEFIT	85
<b>TERRITORIO E COMUNITÀ</b>	<b>86</b>
<b>5. INFORMATIVA SULLA GOVERNANCE</b>	<b>92</b>
<b>GESTIONE TRASPARENTE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS</b>	<b>92</b>
IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	92
IL SISTEMA DI SEGNALAZIONE WHISTLEBLOWING	93
PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE	94
<b>COMPLIANCE NORMATIVA</b>	<b>94</b>
<b>CYBERSECURITY E DATA PROTECTION</b>	<b>95</b>
<b>GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI</b>	<b>96</b>
<b>GRI CONTEXT INDEX</b>	<b>98</b>

# STRUTTURE TH RESORTS 2024



**TH Borca di Cadore**  
Park Hotel Des Dolomites  
Veneto



**TH Marina di Pisticci**  
Ti Blu | Basilicata



**TH Pila**  
Pila | Valle d'Aosta



**TH Courmayeur**  
Courmayeur | Valle d'Aosta



**TH Cinisi**  
Florio Park Hotel | Sicilia



**TH Corvara**  
Greif Hotel | Alto Adige



**TH Tirrenia**  
Green Park Resort | Toscana



**TH Assisi**  
Hotel Cenacolo | Umbria



**TH Gioiosa Marea**  
Capo Calavà | Sicilia



**TH Pragelato**  
Pragelato | Piemonte



**TH La Thuile**  
Planibel Hotel & Residence  
Valle d'Aosta



**TH Ortano**  
Ortano Village & Residence  
Isola d'Elba



**TH Roma**  
Carpegna Palace | Lazio



**TH Ostuni**  
Ostuni | Puglia



**TH Sestriere**  
Villaggio Olimpico | Piemonte



**TH San Teodoro**  
Liscia Eldi | Sardegna



**TH Madonna di Campiglio**  
Golf Hotel | Trentino



**TH Marina di Sibari**  
Baia degli Achei | Calabria



**TCI La Maddalena**  
Isola di La Maddalena | Sardegna



**TH 1400**  
Marilleva | Trentino



**TH San Martino di Castrozza**  
Majestic Dolomiti | Trentino



**TH Simeri**  
Simeri | Calabria



**TH Marina di Camerota**  
Camerota | Campania



**TH Le Castella**  
Baia degli Dei | Calabria



**TH Isole Tremiti**  
Isole Tremiti | Puglia



**TH Assisi**  
Casa Leonori | Umbria



**TH Capoliveri**  
Grand Hotel Elba International  
Isola d'Elba



**TH Marilleva**  
Marilleva | Trentino



**TH Capo Rizzuto**  
Capo Rizzuto | Calabria



# LETTERA DEL PRESIDENTE E DELL'A.D.

Durante il 2024, Hotelturist ha confermato il suo impegno nel promuovere e valorizzare un approccio di business sostenibile attraverso le sue 29 strutture ricettive in Italia: il Gruppo ha registrato, infatti, un incremento del fatturato di oltre 27 milioni di Euro (+15% rispetto al 2023), un EBITDA di 11,2 milioni di Euro, in crescita di oltre il 130% rispetto all'esercizio precedente, con un risultato netto positivo e si attesta come prima catena italiana presente nel mercato nazionale e secondo marchio in assoluto del mercato italiano (Rapporto Horwarth).

Tutto questo avviene in un contesto settoriale particolarmente favorevole: nel corso del 2024 il settore turistico italiano è cresciuto del 2,5% rispetto all'anno precedente, confermandosi un settore trainante e strategico per l'economia nazionale, con un impatto diretto e indiretto pari all'11% del PIL nazionale.

Grazie ai nostri asset e al percorso di crescita di competenze intrapreso, siamo pronti a svolgere un ruolo di primo piano nel settore turistico in Italia: la

costante attenzione ai principi della sostenibilità e i significativi progressi compiuti negli anni passati hanno consolidato la posizione del Gruppo sul mercato, mantenendo intatti i valori fondamentali: etica, trasparenza, rispetto delle comunità locali e dell'ambiente, innovazione e inclusione sociale.

La nostra strategia è chiara ed è volta a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti a livello internazionale, basandosi sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Tutto questo è possibile grazie alla proattività e l'attenzione al benessere delle persone, da sempre cuore pulsante attorno al quale ruotano idee, progetti, prodotti, processi di sviluppo. È in virtù di questa consapevolezza che stiamo continuando verso un percorso di consapevolezza e miglioramento per rendere il nostro business più sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale al servizio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori.

La redazione del Bilancio di sostenibilità è parte di questo percorso e costituisce non solo un'importante opportunità per la rappresentazione dei risultati economici, sociali ed ambientali, ma anche per evidenziare le linee strategiche di medio-lungo periodo e la loro coerenza con uno sviluppo sostenibile.

I risultati che stiamo conseguendo sono il frutto dell'impegno quotidiano di tutto il personale e del sostegno degli azionisti e degli stakeholder, che con il loro coinvolgimento, contribuiscono alla crescita sostenibile dell'azienda.

In futuro, il Gruppo continuerà a cercare nuove soluzioni innovative per migliorare ulteriormente le performance di sostenibilità aziendale, mantenendo sempre un dialogo aperto e trasparente con tutti gli stakeholder coinvolti e rafforzando il dialogo e la fiducia nella comunità in cui opera.

*Il presidente*  
**Graziano Debellini**

*L'amministratore delegato*  
**Alberto Peroglio Longhin**

# HIGHLIGHTS

HIGHLIGHTS		2023	2024	VARIAZIONE
<b>Numero di strutture</b>	Nr	31	29	-2
<b>Giorni di apertura</b>	Nr	5.181	5.211	+0,58%
<b>Clienti</b>	Nr	1.659.680	1.790.218	+7,86%
<b>Generazione e distribuzione di valore</b>				
Valore generato	k/€	187.462	215.054	+14,7%
Valore distribuito	k/€	186.048	208.253	+11,9%
<b>Sistemi di gestione</b>				
Sistemi di gestione salute e sicurezza sul lavoro		✓	✓	✓
<b>Ambiente <sup>1</sup></b>				
Energia consumata	GJ	112.906,27	115.235,51	+2,1%
Emissioni equivalenti evitate grazie all'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili (coperto da GO)	tCO <sub>2</sub> e	-	6.248,18	-
Energia elettrica prodotta da fotovoltaico	GJ	69.096,54	74.928,75	+8,4%
Emissioni GHG dirette Scope 1 + indirette Scope 2 (Location Based)	tCO <sub>2</sub> e	7.574,51	8.411,44	+11,0%
Rifiuti pericolosi prodotti	t	9,82	6,72	-31,6%
Rifiuti pericolosi prodotti destinati al recupero	% su tot	26,9%	15,4%	-42,8%
Rifiuti non pericolosi prodotti	ton	556,687	411,281	-26,2%
Rifiuti non pericolosi prodotti destinati al recupero	% su tot	76,3%	68,4%	-7,9%
Prelievo idrico totale		687,71	668,08	-2,9%
<b>Risorse umane</b>				
Dipendenti	Nr	4.097	4.953	+20,9%
Dipendenti under 30	%	48,4%	51,0%	+2,6%
<b>Governance</b>				
Sanzioni e/o contenziosi per non conformità in materia ESG	Nr	0	0	-

<sup>1</sup> L'incremento dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) registrato nel 2024 rispetto all'anno precedente è principalmente riconducibile all'aumento dei giorni complessivi di apertura delle strutture, nonché a una maggiore affluenza di clienti. A ciò si aggiungono fattori esogeni, come l'inasprimento delle temperature, che hanno inevitabilmente determinato un incremento del fabbisogno energetico complessivo.

# NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il quarto Report di sostenibilità di Hotelturist, uno dei più importanti operatori del turismo leisure in Italia.

Il report contiene le informazioni relative ad aspetti economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Hotelturist, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto complessivo generato dalla stessa. Tutte le descrizioni, i dati e gli indicatori riportati nel presente Bilancio di Sostenibilità sono stati definiti in modo coerente con le politiche e gli obiettivi strategici del Gruppo.

Il perimetro dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative sociali, di governance e ambientali comprende:

- La sede centrale della holding Hotelturist SpA con sede in Via Egidio Forcellini, 170A, Padova; le unità locali di Milano, di Pesaro;
- Le 29 strutture recettive a marchio TH Resorts e Touring Club Italiano, brand del segmento hotellerie, distribuite sul territorio nazionale in città, mare e in montagna.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale; il periodo di rendicontazione dei dati si riferisce alle performance di Hotelturist SpA dal 1° novembre 2023 al 31 ottobre 2024. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Hotelturist SpA sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all'esercizio precedente. Eventuali limitazioni di perimetro sono indicate all'interno del documento come note esplicative di tabelle e/o indicatori qualitativi.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in forma volontaria rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "with Reference to".

I principi generali applicati per la redazione del Report di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e

coerenti con l'attività svolta da Hotelturist SpA e degli impatti da essa prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Inoltre, nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità vengono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime, qualora presenti.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Hotelturist SpA.

Il Report di Sostenibilità non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il documento è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo: [www.th-resorts.com](http://www.th-resorts.com)

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo mail: [sostenibilita@th-resorts.com](mailto:sostenibilita@th-resorts.com).





Mappa delle strutture TH Resorts 2024

# PROFILO E IDENTITÀ

## 1. DEL GRUPPO

L'Azienda nasce nel 1977 ed attualmente rappresenta la più grande catena alberghiera in Italia per numero di camere nella sezione "domestic chain groups" (Fonte: Rapporto Horwath 2024) gestendo un portafoglio di 29 villaggi, resort e hotel situati in città di mare, montagna e d'arte in tutto il Paese.

Hotelturist adotta un modello di accoglienza e di intrattenimento che pone al centro l'attenzione sui suoi ospiti e sulle risorse umane, promuovendo un legame solido con il territorio, le sue tradizioni e la cultura locale e impegnandosi nella riduzione del suo impatto ambientale.

LOCALITÀ	STRUTTURA
<b>Trentino Alto Adige</b>	TH 1400 Marilleva
	TH Corvara Graif Hotel
	TH Madonna di Campiglio Gran Hotel Campiglio
	TH Marilleva
	TH San Martino di Castrozza Majestic Dolomiti
<b>Veneto</b>	TH Borca Park Hotel Des Dolomites (BL)
	TH Lazise Hotel Parchi del Garda
<b>Valle D'Aosta</b>	TH Courmayeur
	TH La Thuille Planibel Hotel e Residence
	TH Pila
<b>Piemonte</b>	TH Prapelato
	TH Sestiere Villaggio Olimpico
<b>Toscana</b>	TH Ortano
	TH Tirrenia Green Park Resort
<b>Umbria</b>	TH Assisi Casa Leonori
	TH Assisi Cenacolo
<b>Lazio</b>	TH Roma Carpegna Palace
<b>Campania</b>	Villaggio TCI Marina di Camerota
<b>Basilicata</b>	TH Marina di Pisticci Ti Blu
	TH Marina di Pisticci Ti Blu

LOCALITÀ	STRUTTURA
Puglia	Villaggio TCI Isole Tremiti
	TH Ostuni
Calabria	TH Capo Rizzuto
	TH Le Castella Baia Degli Dei
	TH Marina di Sibari Baia Degli Achei
	TH Simeri
Sicilia	TH Cinisi Florio Park Hotel
	TH Gioiosa Marea Capo Calavà
Sardegna	Villaggio TCI La Maddalena
	TH San Teodoro Liscia Eldi

La media dei giorni di apertura relativi a tutte le strutture<sup>2</sup>, calcolati sulle stagioni operative di ciascuna struttura, risulta essere così distribuita sul triennio:

Media giorni di apertura 2022	Media giorni di apertura 2023	Media giorni di apertura 2024
168 giorni	167 giorni	180 giorni

I dati evidenziano un andamento progressivamente crescente nel triennio considerato. Di seguito il dettaglio:

ANNO	CAMERE	CLIENTI	GIORNI DI APERTURA
2022	5.490	1.471.165	4.870
2023	6.450	1.659.680	5.181
2024	6.095	1.790.218	5.211

<sup>2</sup> La media dei giorni di apertura riportata nella tabella è stata calcolata dividendo i giorni totali di apertura conteggiati nell'aggregato per singola struttura con il numero di strutture effettive nell'anno considerato (29 nel 2022, 31 nel 2023 e 29 nel 2024).

# LE ATTIVITÀ DELLE STRUTTURE

TH Group è un punto di riferimento nel settore dell'ospitalità, offrendo una vasta gamma di servizi alberghieri pensati per garantire **comfort, qualità e un'esperienza indimenticabile** ai propri ospiti. Con un'attenzione particolare all'innovazione, all'efficienza e alla cura del dettaglio, TH Group si distingue per la capacità di adattarsi alle esigenze di diverse tipologie di clientela, combinando servizi moderni alla professionalità del personale, assicurando un'offerta completa e integrata, capace di valorizzare ogni soggiorno.

## HOTELLERIE

Da oltre 45 anni Hotelturist si impegna a rendere le vacanze dei propri ospiti delle esperienze indimenticabili! Le strutture TH Resorts, situate in località balneari, montane, lacustri e urbane, sono pensate per offrire un'accoglienza calda e professionale, con un team di esperti appassionati pronti a rendere ogni soggiorno unico e indimenticabile.

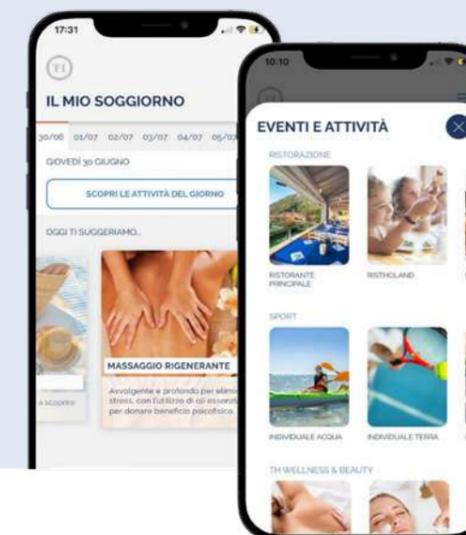
I **servizi di hotellerie** rappresentano un elemento fondamentale per garantire un'esperienza di soggiorno di qualità e soddisfare le esigenze dei propri ospiti. Hotelturist assicura da sempre una gestione efficiente delle camere, il mantenimento di standard elevati di pulizia, un'offerta ristorativa diversificata e personalizzata, oltre a servizi accessori quali, ad esempio, concierge, servizi di animazione e attività ricreative. L'integrazione di tecnologie digitali ha permesso di ottimizzare i processi di prenotazione, check-in e comunicazione con gli ospiti, migliorando l'efficienza operativa e l'esperienza complessiva. Particolare attenzione è stata riservata alla formazione del personale e all'adozione di pratiche sostenibili, elementi che hanno contribuito al rafforzamento della qualità del servizio e al miglioramento della reputazione aziendale.

## CHECK-IN VELOCE E SENZA ATTESE

Il check-in prevede la consegna delle camere dalle 17.00. Per evitare lunghe attese viene consigliato agli ospiti l'arrivo dalle 14.30 in poi e si raccomanda di effettuare il **web check-in** compilando il form raggiungibile con l'apposito link presente nei documenti di viaggio. In questo modo alla reception si dovrà solo ritirare le chiavi della camera e, dove previsto, la carta ricaricabile (pay card) per i pagamenti all'interno della struttura.

## L'APP AL TUO SERVIZIO

Attraverso l'app TH WORLD si possono scoprire gli eventi e i servizi che l'hotel offre ogni giorno: consultare i menù e prenotare il tavolo nei ristoranti à la carte, rimanere aggiornato sul programma dell'animazione e prenotare le attività sportive. È inoltre possibile scoprire i trattamenti benessere THwb e le esperienze locali. Inoltre, il giorno dell'arrivo, si può verificare direttamente dall'app se la camera è pronta e ricaricare la pay card, ove presente.



## RISTORAZIONE

Hotelturist accoglie con passione e ospitalità i propri clienti offrendo un'esperienza culinaria di qualità, caratterizzata da ingredienti genuini e una cura meticolosa per ogni dettaglio. Una cucina che racconta l'Italia: gli chef, veri narratori del gusto, propongono ogni giorno menù che esaltano la stagionalità e le specialità locali, con ricette tradizionali italiane, rinnovate in chiave contemporanea. La varietà e la freschezza degli ingredienti sono i protagonisti di ogni piatto, creando un'esperienza sensoriale completa.

Mangiare bene è fondamentale per conservare il benessere: per questo motivo, lo staff è sempre pronto, attento e premuroso ad assecondare ogni desiderio ed esigenza, con particolare attenzione ai più piccoli e a chi ha particolari necessità alimentari.

È inoltre presente il servizio bar dove, in spiaggia, vicino al teatro, a bordo piscina o all'interno della struttura, il cliente potrà scegliere di dedicarsi un momento rilassante lasciandosi coccolare dalla professionalità e dalla fantasia dei barman.

Con TH Resorts, ogni pasto è un viaggio nell'eccellenza culinaria italiana, un'esperienza che va oltre il semplice nutrimento, trasformandosi in un momento di condivisione, felicità e vera arte del gusto.

### GUSTOSI PERCORSI: VIAGGIA ATTRAVERSO I SAPORI CON IL COMMIS GOURMET

Negli hotel TH di Madonna di Campiglio, Corvara e Courmayeur, è presente una figura professionale innovativa: il Commis Gourmet. Un esperto di gastronomia, simile a un moderno Virgilio del gusto, pronto ad accompagnare gli ospiti più curiosi ed interessati a conoscere meglio il territorio, a guidarli in un'avventura culinaria, svelando i segreti dei prodotti locali e delle tradizioni enogastronomiche dei territori ospitanti. Negli hotel il Commis Gourmet si occupa di organizzare merende golose, degustazioni di vini e distillati tipici, arricchendo di gusto il ricordo della vacanza vissuta nei paradisi Alpini. Inoltre, non sono previste anche occasioni per partecipare a visite guidate presso i produttori selezionati, scoprendo da vicino i segreti della produzione artigianale montana.

## I SERVIZI

Ogni giorno è una nuova avventura, nei Villaggi TH. In famiglia, in coppia o con gli amici.

Gli Hotel e Villaggi TH Resorts offrono agli ospiti una vasta gamma di servizi per un soggiorno indimenticabile: ristoranti di qualità, bar, piscine all'aperto, SPA, assistenza medica, pacchetti VIP e molto altro ancora.

Di seguito, vengono rappresentati in tabella tutti i servizi offerti dai villaggi e hotel Hotelturist<sup>3</sup>.

TIPOLOGIA	SERVIZIO
Struttura e Servizi generali	Camere/Appartamenti
	Parcheggio coperto o posto auto
	Cassaforte

<sup>3</sup> Si specifica che ogni struttura, a seconda delle sue specificità, offre una rosa di servizi.

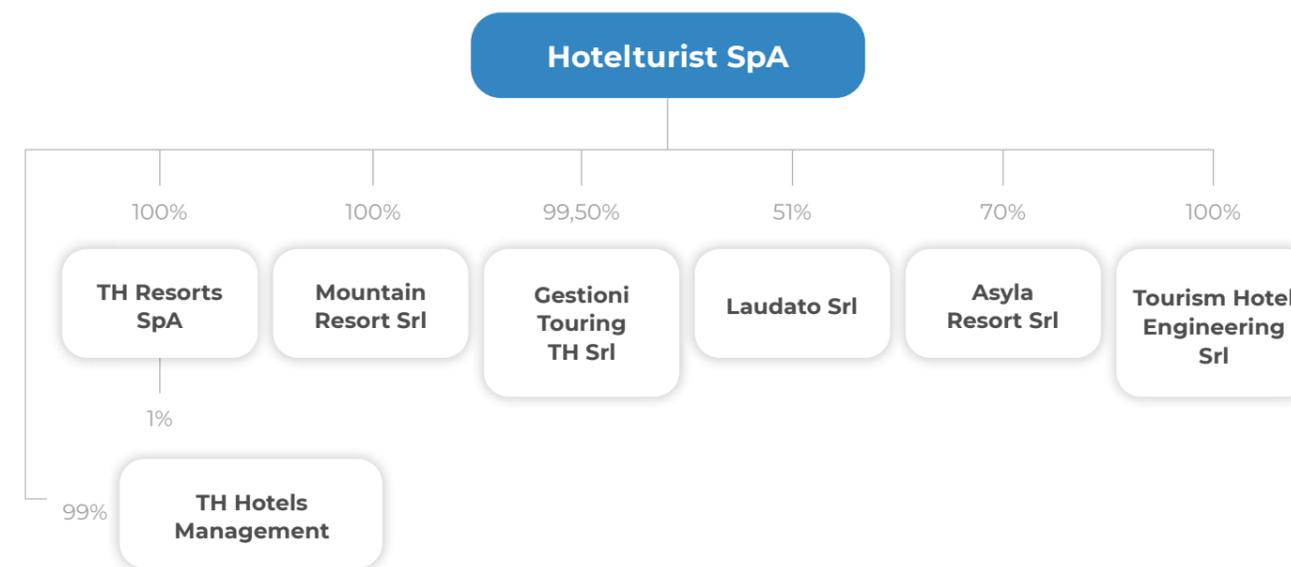
TIPOLOGIA	SERVIZIO
Struttura e Servizi generali	Accesso disabili
	Wi-Fi nelle aree comuni e nelle camere
	Piscina
	Spiaggia
	Teatro/Anfiteatro
	Assistenza medica o infermieristica
	Spa & Wellness e Terrazzo solarium
	Area fitness
	Sale congressi
	Boutique, bazar e mini market
	Navetta per il centro del paese
	Ski room e Mountain Club
	Animali domestici (su richiesta e previa conferma)
	Ristorazione
Bar	
Beach bar	
Servizi extra a pagamento	Fotografo
	Noleggio sci
	Formula All you can ski TH
	Pacchetto spiaggia
	Servizio lavanderia
	Servizio transfer
	Noleggio mountain bike
	Spa, Trattamenti benessere e Beauty Center
	Escursioni con guide alpine
	Escursioni e attività nel territorio
	Campi da tennis (strutture montagna) <sup>4</sup>
Campi da golf	
Campi da calcio e calcetto (strutture montagna)	

<sup>4</sup> I campi da tennis, così come i campi da calcio e calcetto, sono a pagamento nelle strutture di montagna mentre sono gratuite nelle strutture di mare.

TIPOLOGIA	SERVIZIO	
<b>Servizi extra a pagamento</b>	Zaino trekking porta baby	
	Noleggio passeggini	
	Culla	
	Room service	
<b>Sport</b>	Programmi fitness	
	Campo polivalente	
	Campo padel	
	Beach/Green volley	
	Tornei sportivi	
	TH Tennis School	
	Tennis Free Play	
	Tiro con l'arco	
	Canoa	
	Sup	
	Pedalò	
	Campi da calcio e calcetto (strutture di mare)	
	Campi da tennis (strutture di mare)	
	<b>Animazione e TH Land</b>	TH Land per bambini 5-10 anni
		Ristorazione assistita cena
Programmi passeggiate		
Intrattenimento musicale serale		
TH Land attrezzato		
Spazio nanna		
Piscina per bambini		
Area giochi		

# L'ASSETTO SOCIETARIO

L'assetto societario del Gruppo è ripartito come nella figura sottostante:



- **Hotelturist SpA:** svolge l'attività di Tour Operating (TO) per le società controllate di gestione alberghiera a marchio TH, oltre all'attività in proprio di TO attraverso i marchi Markando e Baobab. Inoltre, funge da holding operativa prestando servizi di carattere gestionale, amministrativo, finanziario, legale, informatico e di sviluppo a favore delle società partecipate.
- **TH Resorts SpA:** svolge l'attività di gestione alberghiera delle strutture a marchio TH appartenenti ai segmenti Mare, Montagna e Urban.
- **Gestioni Touring TH Srl:** svolge l'attività di gestione alberghiera delle strutture a marchio Touring Club Italiano site nei paradisi marini di La Maddalena, Isole Tremiti e Marina di Camerota.
- **Laudato Srl:** svolge l'attività di gestione alberghiera delle strutture a marchio TH site ad Assisi (segmento Urban).
- **Asyla Srl:** svolge l'attività di gestione alberghiera della struttura a marchio TH sita a Capo Rizzuto - KR (segmento Mare).
- **Tourism Hotel Engineering Srl:** svolge attività di servizi tecnici a favore di Hotelturist, come pure di società terze, in forza delle proprie conoscenze nello sviluppo e nella gestione di immobili a destinazione turistico ricettiva in particolare nelle fasi di pianificazione, progettazione, esecuzione dei lavori e allestimento di immobili a destinazione turistico ricettiva di alta qualità.
- **Mountain Resort Srl:** svolge attività di intermediazione per la vendita delle strutture a marchio TH appartenenti al segmento Montagna Estate.
- **TH Hotels Management:** si tratta di una società di diritto egiziano costituita per gli sviluppi che Hotelturist intende intraprendere in Egitto (non ha operato nel 2024).

Si specifica, inoltre, che la holding Hotelturist SpA è partecipata in maniera paritetica da Solfin Turismo SpA e da CDP Equity SpA (posseduta da Cassa Depositi e Prestiti al 100%) al 46% e per il restante 8% da Istituto Atesino di Sviluppo SpA.

Di seguito sono elencate anche le principali proprietà e le relative sedi delle strutture alberghiere:

- **Cassa Depositi e Prestiti (CDP) SpA:** controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, promuove la crescita del Paese e gestisce il risparmio postale. È proprietaria delle strutture TH Marina di Pisticci, TH Marina di Sibari, TH Ostuni, TH Pila e TH Marilleva.
- **Touring Club Italiano:** associazione che da oltre un secolo si occupa di turismo, cultura e ambiente. È proprietaria delle strutture di La Maddalena, Marina di Camerota e Isole Tremiti.
- **Conferenza Italiana dei Ministri Provinciali dei Frati Minori d'Italia:** rappresenta l'Ordine dei Frati Minori ed è proprietaria delle strutture TH Assisi: Hotel Casa Leonori e Hotel Cenacolo.
- **Unipol SpA:** compagnia di assicurazioni proprietaria della struttura TH Madonna di Campiglio.
- **Antirion SGR:** società di gestione del risparmio (SGR) indipendente, è proprietaria della struttura TH La Thuile.
- **Presidenza Nazionale Azione Cattolica Italiana:** associazione di laici, giovani e adulti che promuove il messaggio cattolico. È proprietaria della struttura TH Roma Carpegna Palace Domus Mariae Hotel.

# I BRAND DI HOTELTURIST SPA

Hotelturist SpA detiene i brand TH GROUP, BAOBAB, MARKANDO e TH Engineering che sono utilizzati per le attività delle singole società del gruppo

Si riportano di seguito, nel dettaglio, i brand del gruppo che si distribuiscono, in ottica di diversificazione del business, sui segmenti Hotellerie, Tour Operator e Società di Servizi Tecnici:





TH Resort è la divisione “leisure & hospitality” che gestisce un portafoglio di 29 strutture alberghiere sul territorio nazionale. Gli hotel e resort, tutti 3 o 4 stelle, appartengono alle categorie mare, montagna invernale/estiva e città d'arte. Le strutture sono gestite e commercializzate in esclusiva da TH, con servizi sempre più basati sulla tecnologia e con soggiorni dall'alto standard alberghiero personalizzabili.



Baobab è il nuovo TO generalista “large-scale” adatto a tutti i viaggiatori che vogliono viaggiare bene, in sicurezza e sempre e comunque con particolare attenzione alla convenienza. Come recita il pay off del nuovo brand “Viaggiare bene Conviene”.



A fine 2014 TH Resorts lancia Markando, tour operator specializzato sul lungo raggio. Il brand propone viaggi tailor made in tutte le destinazioni principali ad alto valore esperienziale. Markando rientra in un piano di diversificazione strategica dell'offerta su target up e upper scale con un forte presidio sul canale trade.



Il gruppo TH ha stretto una partnership con Touring Club Italia, per la gestione di villaggi e a La Maddalena, Marina di Camerota e Isole Tremiti, nati negli anni Sessanta con l'impegno di preservare il contesto naturale in cui sono inseriti. Da qui la scelta di realizzare strutture essenziali, poco impattanti e totalmente integrate nell'ambiente.

# STORIA, EVOLUZIONE E CRESCITA

2022	Significativa crescita dei volumi di vendita dei nostri villaggi, che ha portato ad un miglioramento dei ricavi complessivi del gruppo. Miglioramento dell'efficienza organizzativa, della professionalità e dei sistemi tecnologici aziendali.
2021	Riorganizzazione aziendale nasce TH Group, lancio nuovo TO Generalista Baobab e piano industriale di forte sviluppo.
2017	CDP Cassa Depositi e Prestiti e ISA Istituto Sviluppo Atesino azionisti di TH Resorts.
2016	Accordo strategico con Touring Club per la commercializzazione dei villaggi e agenzie di viaggio.
2015	Lancio del TO Tailor Made Markando.
2012	Tivigest cambia il marchio e diventa TH Resorts.
1990	Primo processo di sviluppo e diversificazione su due nuovi segmenti: neve e mare.
1977	Nasce Tivigest con un focus sul segmento montagna estiva.



# I VALORI DI HOTELTURIST

I valori a cui Hotelturist si ispira e dai quali derivano i propri modelli di condotta per gestire tutti i rapporti con il mercato (partner, clienti, fornitori, collaboratori, dipendenti, comunità), per accrescere il valore e sviluppare le competenze e la crescita professionale delle persone e, più in generale, realizzare la propria mission e perseguire lo scopo sociale sono i seguenti:



## CENTRALITÀ DELL'OSPITE E DELLE RISORSE UMANE

Riconoscimento del valore intrinseco degli ospiti e dei dipendenti, investendo in formazione, benessere e crescita personale.



## LEGAME CON IL TERRITORIO

Impegno a mantenere e valorizzare la tradizione, la cultura e le risorse locali, integrando elementi del territorio in ogni aspetto dell'offerta turistica.



## IMPEGNO AMBIENTALE

Strategia orientata alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso misure sostenibili, innovazioni tecnologiche e pratiche operative eco-efficienti.



## PROMOZIONE DI UN TURISMO SOSTENIBILE E DI QUALITÀ

Offrire esperienze di ospitalità che uniscono il relax e il divertimento con un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e sociale.



## INNOVAZIONE E PERSONALIZZAZIONE

Integrare tecnologia e servizi su misura per soddisfare le esigenze dei clienti, migliorando continuamente l'offerta e garantendo elevati standard di qualità.



## VALORIZZAZIONE DELLA FAMIGLIA E DEL BENESSERE

Mettere la famiglia al centro dell'esperienza turistica, promuovendo il benessere attraverso soluzioni che favoriscano un lifestyle sano ed equilibrato.

# LE PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE

Nel corso del 2024 il settore turistico italiano ha fatto segnare numeri molto positivi facendo registrare un incremento generale del 2,5% sul 2023. Il contributo economico del settore turismo, si conferma trainante e strategico per l'economia nazionale, con un impatto diretto e indiretto pari all'11% del PIL nazionale ma che arriva al 14% con i servizi direttamente collegati.

Questo contesto è sostenuto soprattutto dalla crescita del turismo straniero, che aumenta del 6,9% nel 2024, mentre il turismo nazionale soffre, in particolare, a causa dell'incremento dei prezzi legato alla grossa spinta inflattiva di energia e materie prime degli anni scorsi<sup>5</sup>.

Il settore turistico ha dimostrato di saper innovare affrontando le sfide che segneranno il futuro del comparto, dalla digitalizzazione ed all'uso dell'intelligenza artificiale, al saper rispondere alle sempre maggiori richieste di esperienze autentiche del viaggio con maggiore interazione con il territorio.

Il 31 ottobre 2024 si chiude con il segno positivo anche il fatturato del Gruppo Hotelturist, che ha consuntivato un incremento del fatturato di oltre 27 milioni di Euro, +15% rispetto al precedente esercizio, ancor più importante perché registrato quasi interamente grazie alle strutture già presenti nel corso del 2023.

Il settore della montagna, dove il Gruppo è leader di mercato, ha incrementato il trend di crescita degli ultimi anni, mentre il comparto mare ha recuperato nel 2024 la mancanza di presenze che si era registrata nel corso del 2023 ed infine anche il segmento urban è cresciuto sostenuto dalla crescita della domanda internazionale e della ripresa del segmento "mice" che comprende gli eventi aziendali e le conferenze.

I dati di crescita dell'intero gruppo sono stati certificati anche da un'autorevole analisi dell'ultimo "Rapporto Horwarth 2024" disponibile, promossa da Confindustria Alberghi, dalla quale Hotelturist risulta, per numero di camere gestite:

- la prima catena italiana presente nel mercato nazionale;
- il secondo marchio in assoluto del mercato italiano;
- il quinto gruppo dell'intero comparto turistico nazionale;
- primo gruppo nel comparto ski con oltre il 19% di market share;

- secondo gruppo del comparto mare con quasi il 5% di market share;
- primo gruppo per incremento camere nel 2023.

Seppur in maniera ridotta rispetto allo scorso esercizio, anche quest'anno l'attività è stata condizionata dagli incrementi dei costi dei prodotti energetici. Ricordiamo che il Gruppo ha già sottoscritto nel 2021 un contratto di PPA (Power Purchasing Agreement) con primario operatore nazionale del settore, che ha consentito di mitigare l'impatto sui costi.

Inoltre, nel corso del 2024 è stato sottoscritto un contratto swap di copertura sui costi dell'energia che ha consentito di mitigare ulteriormente gli effetti degli incrementi dei prezzi, in particolare del periodo estivo, per la quota di consumi non coperta dal contratto di PPA. Il contratto in oggetto si è concluso prima del 31 ottobre 2024 e alla data di bilancio la società non aveva in essere alcun contratto swap di copertura.

Sul fronte delle materie prime, dopo gli importanti incrementi dei prezzi del 2023, nel corso dell'anno in commento l'aumento dei prezzi si è attestato al +1% medio e per gli alimentari non lavorati +2,5%. All'interno dell'andamento medio del mercato si registrano importanti differenze, sia per alcune materie prime che hanno consuntivato incrementi superiori alla media, sia in termini di picchi di incrementi concentrati in alcune fasi dell'anno.

Il comparto tour operator, pur in un contesto internazionale che non ha aiutato il turismo in particolare nelle aree del Medio Oriente e destinazioni africane limitrofe, ha fatto registrare importanti incrementi dei volumi di attività, in particolare con il marchio Baobab che è cresciuto, in termini di fatturato di oltre il 30% rispetto al 2023, superando i 44 milioni di Euro.

Per il tour operator tailor made a marchio Markando è proseguita l'attività di rilancio che ricordiamo essere iniziata nel corso del 2022 e che ha comportato un'importante riorganizzazione manageriale, dei processi informativi e della preparazione delle nuove proposte di viaggio, completata a fine esercizio 2024.

Nel complesso i risultati di gruppo sono sensibilmente migliorati rispetto al 2023 facendo registrare un EBITDA di 11,2 milioni di Euro, in crescita di oltre il 130% rispetto all'esercizio precedente, con un risultato netto positivo.

<sup>5</sup> Confindustria Alberghi.

## IL VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO

Hotelturist riconosce il ruolo cruciale che le imprese svolgono nel promuovere ed attuare una gestione economica sostenibile. Il Gruppo opera seguendo una strategia di crescita che combina obiettivi di incremento del valore economico con obiettivi di Responsabilità Sociale d'Impresa. L'azienda si impegna ad incrementare il valore economico generato e distribuito migliorando contemporaneamente le prestazioni sociali e ambientali.

Hotelturist tiene sempre conto degli interessi e delle esigenze dei propri stakeholder e attua una politica di gestione inclusiva con attività di engagement dedicate. Coerentemente con i propri valori fondamentali, l'Azienda genera ricchezza valorizzando i propri asset materiali e immateriali, dando priorità allo sviluppo del proprio capitale umano in un continuo processo di innovazione.

Il Gruppo integra le proprie attività con il territorio e le dinamiche socioeconomiche locali, riconoscendo il contributo significativo che l'azienda può dare alla crescita ed al benessere della comunità. Con questo orientamento strategico, Hotelturist sostiene una redditività di medio-lungo periodo che garantisce la sostenibilità economica creando valore per tutti gli stakeholder, interni o esterni, pubblici o privati.

Il **valore economico distribuito** agli stakeholder indica, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, l'impatto sociale generato dal Gruppo in termini economici e rappresenta quindi la portata della responsabilità sociale assunta. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricchezza in grado di supportare la continuità e l'elevata qualità dei servizi offerti a tutti i vari portatori di interesse e di alimentare la sostenibilità economica del sistema.

Il valore economico generato nel 2024 ammonta a 215 milioni di euro (+14,7% rispetto al 2023) principalmente attribuibile ad un incremento dei ricavi, che sono passati da 186 milioni a 214 milioni di euro.

Il valore economico distribuito è anch'esso cresciuto, passando da 186 milioni di euro nel 2023 a 208 milioni nel 2024 (+11,9%). Questa crescita è in gran parte dovuta all'aumento dei costi operativi, che rappresentano la principale voce di spesa, incrementati da 143 milioni nel 2023 a 163 milioni di euro nel 2024 (+13,9%). Anche la remunerazione dei finanziatori ha subito un aumento, a testimonianza della capacità del Gruppo di mantenere relazioni solide con gli intermediari creditizi e di rispettare gli impegni finanziari.

VALORE AGGIUNTO (IMPORTI IN €)	2022	2023	2024
<b>Ricavi</b>	142.204	186.779	214.203
<b>Proventi finanziari</b>	52	683	851
<b>Totale valore economico generato</b>	<b>142.256</b>	<b>187.462</b>	<b>215.054</b>
<b>Costi operativi</b>	105.852	143.610	163.287
<b>Remunerazione del personale</b>	35.392	38.456	39.663
<b>Remunerazione dei finanziatori</b>	2.385	3.905	4.077
<b>Remunerazione degli investitori</b>	-	-	-
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	-2.639	48	1.206
<b>Liberalità esterne (investimenti nella comunità)</b>	20	29	20

VALORE AGGIUNTO (IMPORTI IN K/€)	2022	2023	2024
<b>Totale valore economico distribuito</b>	<b>141.010</b>	<b>186.048</b>	<b>208.253</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>1.246</b>	<b>1.414</b>	<b>6.801</b>



## ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO

Hotelturist opera sempre in stretta connessione con la Pubblica Amministrazione, perseguendo un equilibrio relazionale ed economico, gestito sia dal punto di vista della devoluzione delle imposte, sia dal punto di vista dell'ottenimento di contributi per la gestione.

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO (IMPORTI IN K/€)	2022	2023	2024
<b>Sgravi fiscali e detrazioni di imposta</b>	<b>4.078</b>	<b>6.036</b>	<b>2.586</b>

L'assistenza finanziaria ricevuta dal Governo, nel triennio considerato, rispecchia perfettamente le esigenze economiche sorte come conseguenza delle evoluzioni dei fattori macroeconomici degli ultimi anni. I dati considerati riguardano principalmente crediti di imposta per le imprese non energivore e crediti di imposta per l'acquisto di beni strumentali.

## INVESTIMENTI

Gli investimenti Hoteltourist sono finalizzati alla creazione di un business sostenibile a lungo termine che assicuri un servizio di eccellenza ai propri clienti. La strategia di impiego dei capitali punta a migliorare costantemente i servizi e i prodotti del Gruppo e di tutte le sue strutture, assicurandosi che siano convenienti, affidabili e moderni. Le scelte di investimento di Hoteltourist SpA mirano al miglioramento continuo dell'efficienza delle infrastrutture ricettive contribuendo alla sostenibilità di comunità e territori.

Nel 2024 il Gruppo ha realizzato investimenti per 1.6 milioni €, mantenendo l'impegno verso lo sviluppo e l'ammodernamento degli impianti e di altri beni. Di seguito il prospetto con i dati per il triennio:

TIPOLOGIA DI INVESTIMENTI (IMPORTI IN €)	2022	2023	2024
<b>Impianti e macchinari</b>	502.373,05	348.980,62	434.234,75
<b>Attrezzature industriali e commerciali</b>	471.402,41	921.688,55	569.178,49
<b>Altri beni (apparecchi telefonici, macchine d'ufficio elettroniche, mobili ed arredi)</b>	2.260.598,91	3.500.102,54	311.237,93
<b>Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno (software gestionale e contabile)</b>	342.595,08	522.594,75	337.998,00
<b>Totale</b>	<b>3.576.969,45</b>	<b>5.293.366,46</b>	<b>1.652.649,17</b>

# APPROCCIO FISCALE

Hoteltourist si impegna ad applicare la legislazione fiscale in vigore, assicurando che siano osservati lo spirito e lo scopo che la norma e l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di interpretazione. L'approccio adottato è incentrato sui principi di prudenza, responsabilità e trasparenza nei confronti delle amministrazioni fiscali e di tutti gli Stakeholder.

## COMPORAMENTI IN TEMA DI REGISTRAZIONE CONTABILI

L'approccio fiscale del Gruppo si ispira ai principi delineati nel Codice di Comportamento allegato al Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

È compito del Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo del Gruppo assistere il Consiglio di Amministrazione e l'Amministratore Delegato nella definizione e direzione del sistema di governo economico, fiscale e

finanziario del Gruppo. Il Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo è garante della correttezza, completezza e trasparenza dei processi di formazione dei documenti rappresentativi delle dinamiche economiche, finanziarie e patrimoniali della Società. Egli assicura, tra l'altro, la tenuta e l'aggiornamento della contabilità, dei libri legali e fiscali, degli archivi e dei back-up informativi pertinenti al settore di responsabilità; presidia e gestisce i processi amministrativi e contabili, coordina in genere tutte le attività operative finalizzate ad una completa e corretta governance.

Di seguito, viene sintetizzato quanto previsto nel Codice di Comportamento:

- Devono essere osservate rigorosamente tutte le disposizioni di legge, considerando anche le istruzioni emanate dalle Autorità pubbliche competenti, e le policy/procedure adottate dalla Società in materia di

predisposizione delle dichiarazioni fiscali e liquidazione e calcolo dei tributi.

- Tutte le azioni e le operazioni contabili della Società devono essere adeguatamente registrate e deve essere possibile verificare ex post il processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.
- Ogni operazione deve avere un adeguato supporto documentale, al fine di poter procedere in qualsiasi momento all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino i soggetti che hanno autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione medesima.
- Le scritture contabili - tutte le documentazioni che rappresentano numericamente fatti gestionali, incluse le note interne di rimborso spese - devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestiva, nel rispetto delle procedure aziendali in materia di contabilità, al fine di una fedele rappresentazione della situazione patrimoniale/finanziaria e dell'attività di gestione.
- Deve essere promossa l'informazione e la formazione interna in tema di fiscalità e deve essere garantita la più ampia diffusione e conoscenza alle funzioni aziendali competenti delle policy/procedure adottate dalla Società in materia di predisposizione delle dichiarazioni fiscali e liquidazione e calcolo dei tributi. Tutti i Dipendenti e Collaboratori sono tenuti a dare la massima collaborazione fornendo tempestivamente, per quanto di propria competenza, dati e informazioni

→ deduzioni di elementi passivi fittizi o inesistenti;

→ condotte simulate (sia oggettive che soggettive);

→ condotte fraudolente che ostacolano l'attività di accertamento o inducono in errore l'Amministrazione Finanziaria;

→ produzione di documenti falsi, fittizi o artefatti.

- Realizzare operazioni che consentano l'ottenimento di **crediti d'imposta indebiti, inesistenti o fittizi**. Chi esercita funzioni di controllo sui crediti/rimborsi d'imposta deve inoltre verificare attentamente l'adempimento degli obblighi da parte dei soggetti incaricati;
- Produrre **documenti e/o dati falsi, alterati** o omettere informazioni dovute;
- Compiere operazioni prive di sostanza economica per **ottenere vantaggi fiscali indebiti**;
- **Emettere o utilizzare fatture per operazioni inesistenti**, considerando sia l'inesistenza oggettiva/soggettiva sia casi di sovrapposizione (totale o parziale);
- Occultare o distruggere, in tutto o in parte, documenti contabili obbligatori per fini fiscali o civili;
- Alienare simulatamente o **compiere atti fraudolenti sugli assets** della società per rendere inefficace la procedura di riscossione coattiva, finalizzando a sottrarsi al pagamento di imposte, IVA, interessi o sanzioni.

## COMPORAMENTI IN MATERIA TRIBUTARIA

È onere della Società e del personale aziendale, nell'ambito delle rispettive mansioni e ruoli, provvedere ad un costante aggiornamento e al recepimento delle novità legislative, della prassi ufficiale nonché delle indicazioni dell'OCSE in materia fiscale per quanto di rilevanza.

Deve essere promossa l'informazione e la formazione interna in materia tributaria e deve essere garantita la più ampia diffusione e conoscenza alle funzioni aziendali competenti delle policy/procedure adottate dalla Società per rispettare i vincoli, gli obblighi e gli adempimenti fiscali in genere nonché a prevenirne la violazione.

Le dichiarazioni, le liquidazioni, nonché ogni altra comunicazione obbligatoria ai fini fiscali devono essere effettuate e presentate nel rispetto dei modi e dei tempi previsti dalle normative vigenti in materia.

Inoltre, è fatto divieto di:

- **Violare le disposizioni tributarie**, ovvero compiere comportamenti finalizzati ad evadere tributi o a conseguire crediti/ritenute d'imposta inesistenti, fittizi o indebiti, tra cui:



# INFORMATIVA

## 2. GENERALE

### LA GOVERNANCE DI HOTELTURIST

Hotelturist crede fortemente che la definizione di specifiche procedure che regolano la gestione dell'impresa orientate alla creazione di valore condiviso sia fondamentale per perseguire il successo sostenibile della società.

Il modello di governance del Gruppo è definito in modo da garantire una gestione efficace e trasparente delle sue attività, con una chiara definizione di ruoli e responsabilità all'interno della società.

Il sistema di governo societario di Hotelturist è strutturato secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo:

- **Assemblea degli azionisti**, competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale;
- **Consiglio di Amministrazione**, a cui è affidata la gestione della Società;
- **Collegio Sindacale**, a cui è affidata la funzione di vigilanza.

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a EY S.p.A., nominata in data 13 maggio 2022. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 ottobre 2024.

Hotelturist SpA ha adottato un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi che coinvolge, oltre agli organi preposti per legge, le seguenti figure:

- Il **Comitato Controllo e Rischi**, con funzioni propositive e consultive a favore del consiglio di amministrazione sulle tematiche inerenti alla identificazione e gestione dei rischi aziendali nonché la definizione del sistema di controlli interni e di gestione dei rischi all'interno del Gruppo TH;
- Il **Comitato Nomine e Remunerazioni**, con funzioni propositive e consultive a favore del consiglio di amministrazione sulle tematiche inerenti (a) la composizione degli organi amministrativi e di controllo delle Società Controllate nonché la nomina dei relativi componenti, e (b) la determinazione dei compensi e delle forme di incentivi da riconoscersi a favore dei singoli consiglieri di amministrazione della Società e delle Società Controllate e dei dirigenti e altri dipendenti chiave delle società del Gruppo, fissandone, nei limiti di legge, i relativi poteri, i compiti, il numero dei

componenti e le norme di funzionamento;

- Il **Responsabile Internal Audit e Compliance**, che ha il compito di verificare l'idoneità del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, attraverso il Piano di audit basato su un processo strutturato di selezione dei principali rischi, approvato annualmente dal consiglio di amministrazione;
- Il **Direttore Finanziario (CFO)**, i cui compiti sono definiti dal Mansionario CFO e dalla relativa procura speciale;
- L'**Organismo di Vigilanza (O.d.V.)** ex D.Lgs. 231/01, cui sono affidati i compiti di verificare l'efficacia del Modello adottato rispetto alle sue caratteristiche di prevenzione della commissione dei reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001 nonché delle sue procedure, di stimolare il relativo aggiornamento e adeguamento, il ragguaglio dell'organo dirigente in ordine alla propria attività di controllo;
- Il **DPO – Data Protection Officer**, nominato ai sensi del Regolamento UE privacy 2016/679 (GDPR).

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Alla base della governance societaria vi è un Consiglio di Amministrazione, nominato dall'Assemblea dei Soci, composto da membri esperti e qualificati che rappresentano le diverse aree strategiche dell'azienda.

Gli attuali 9 componenti del Consiglio di Amministrazione sono stati nominati in data 10 ottobre 2024 e resteranno in carica fino all'approvazione del Bilancio di esercizio al 31 ottobre 2026. In particolare, i membri sono così suddivisi:

- Quattro membri di espressione socio Solfin Turismo SpA (di cui 1 indipendente e 1 designato quale Presidente del Cda);
- Quattro membri di espressione socio CDP Equity SpA (di cui 1 indipendente e 1 designato quale Amministratore Delegato);
- Un membro di espressione socio Istituto Atesino di Sviluppo SpA.

Il numero di altre posizioni e impegni significativi ricoperti da ciascun membro e la natura degli impegni sono mappati nell'ambito della procedura per le operazioni con parti correlate e/o policy in materia di conflitto d'interesse.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Craziano Debellini	Presidente del Consiglio di Amministrazione
Alberto Longhin Peroglio	Amministratore Delegato
Maria Candida Debellini	Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione
Giovanni Raimondi	Consigliere
Giorgio Franceschini	Consigliere
Francesco Formica	Consigliere
Gian Luca Santi	Consigliere
Ivano Orтели	Consigliere
Andrea Alghisi	Consigliere

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE - Diversità (genere - classi di età)

Donne		Uomini		Totale	
n.	%	n.	%	n.	%
1	11%	8	89%	9	100%
Minori di 30 anni		Tra i 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
n.	%	n.	%	n.	%
-	0%	2	22%	7	78%

Gli amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria del Gruppo, con facoltà di compiere tutti gli atti che ritengono più opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea dei soci.

Al Consiglio di Amministrazione sono attribuiti, tra gli altri, i seguenti poteri<sup>6</sup>:

- potere di rappresentanza dell'azienda di fronte a numerose parti;
- potere di spesa, per investimenti e spese generali e di stipula dei relativi contratti;
- potere di concludere contratti di acquisto e di vendita e di modificarne le condizioni;
- potere di effettuare prelievi di liquidità dai conti correnti bancari;
- potere di negoziazione con banche, istituti di credito ed istituti finanziari;

<sup>6</sup> Per un maggiore dettaglio, si faccia riferimento a quanto indicato nella visura societaria.

- potere di ottemperare agli adempimenti normativi previsti;
- potere di svolgere attività inerenti alla gestione ed organizzazione del personale.

Il Consiglio di Amministrazione si incontra su base periodica per discutere l'andamento economico-finanziario del Gruppo e le strategie commerciali del proprio business. Inoltre, lo stesso viene informato, formato ed approva i nuovi progetti che Hoteltourist intraprende in ambito di sviluppo sostenibile.

Il CdA delega la funzione esecutiva della gestione del Gruppo in termini ESG al Comitato di Sostenibilità, valutando periodicamente i progressi, i risultati e lo stato attuale delle attività aziendali e demandando il compimento di eventuali azioni correttive validate al Comitato.

Durante il periodo di rendicontazione in esame non sono state riscontrate particolari criticità comunicate al Consiglio di Amministrazione.

### IL COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

Il Collegio Sindacale si compone di 5 membri, nominati dall'Assemblea dei soci in data 10 ottobre 2024: un presidente, due sindaci effettivi e due sindaci supplenti. Esso resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio al 31 ottobre 2026.

COLLEGIO SINDACALE	
Antonino Girelli	Presidente
Stefano Carta	Sindaco effettivo
Enzo Nalli	Sindaco effettivo
Massimo Bagnera	Sindaco supplente
Fabrizio Doria	Sindaco supplente

# L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

L'assetto organizzativo esprime il sistema di funzioni, poteri, deleghe, processi decisionali e procedure aziendali e fornisce una chiara individuazione dei compiti e delle responsabilità di ciascuno rispetto alle attività aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione ha definito un'organizzazione cui sono state attribuite specifiche mansioni e responsabilità.

La struttura interna si articola in una Direzione Generale e otto Direzioni di funzione (Direzione Amministrazione e Finanza, Direzione Commerciale e Marketing, Direzione Sviluppo, Direzione HR e Operation, Direzione IT, Direzione Acquisti, Direzione Tecnica e BU Operative).

Di seguito si riporta l'organigramma aziendale.

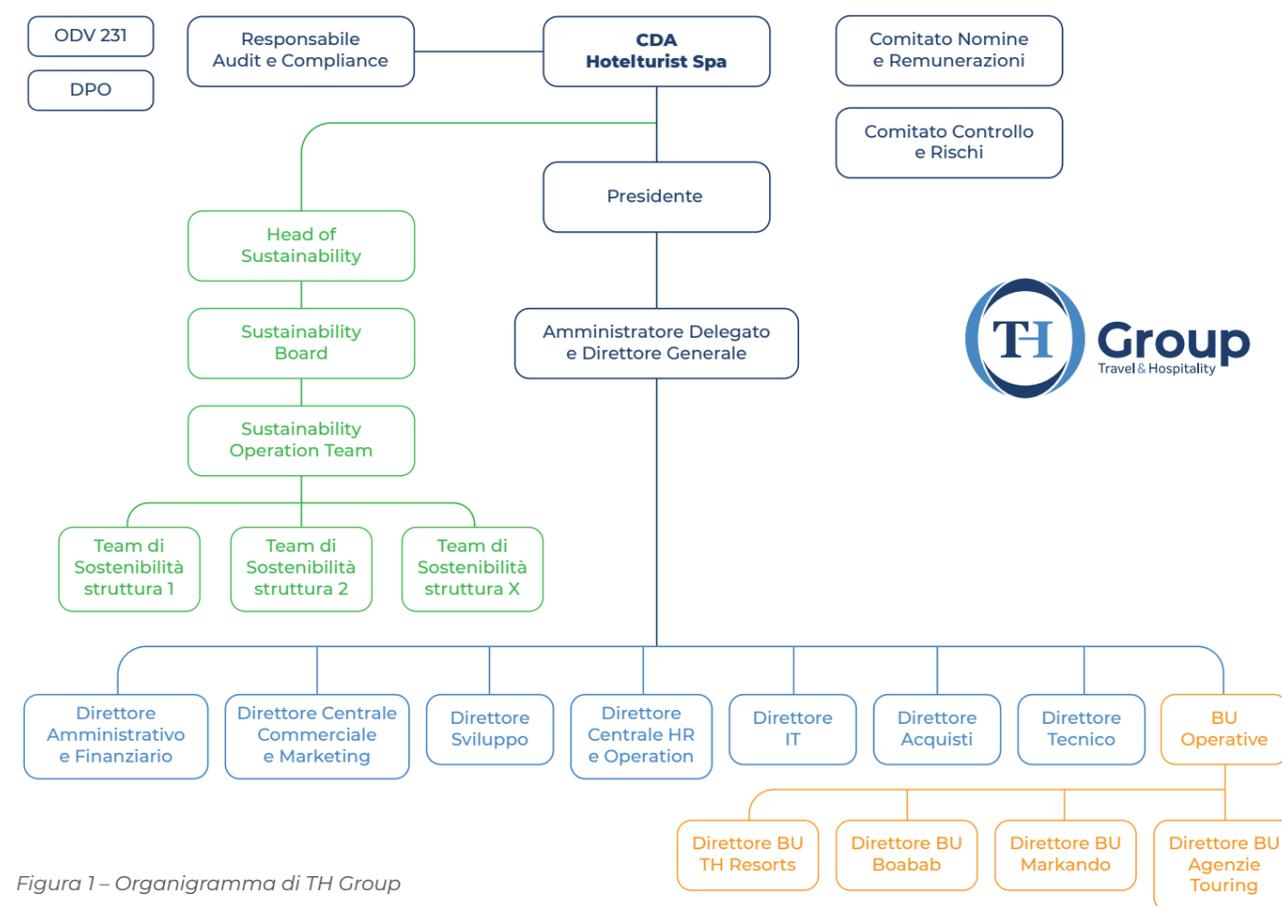


Figura 1 – Organigramma di TH Group

Dal 2021 Hoteltourist ha istituito il proprio **Comitato di Sostenibilità**, rappresentato dall'Advisory Board aziendale, che ha seguito i lavori che hanno condotto al SI Rating di TH Group - ovvero ad un assessment, guidato da esperti di settore, relativamente alle proprie attività ESG.

Di seguito si riporta il dettaglio dell'Organigramma con i relativi livelli funzionali e organizzativi per la gestione degli aspetti di Sostenibilità aziendali adottato da Hoteltourist SpA, che conferma l'impegno costante del Gruppo nel migliorare le proprie performance ESG.



**COMPITI DELL'HEAD OF SUSTAINABILITY:**

- Riporto all'alta direzione dei risultati e degli aspetti rilevanti;
- Coordinamento le attività del board;
- Integrazione delle politiche di sostenibilità con i sistemi di gestione e la strategia aziendale;
- Riferimento interno ed esterno della sostenibilità aziendale;
- Definizione della comunicazione con il team di marketing.

**COMPITI DEL SUSTAINABILITY BOARD**

(Responsabile HR; Responsabile Acquisti; HSE; CFO; Controllo e Rischi):

- Definizione, in collaborazione con i consulenti, degli obiettivi specifici della governance della sostenibilità per TH;
- Definizione di politiche, linee guida, risorse da applicare nelle strutture dell'organizzazione;
- Valutazione dei rischi ESG legati al settore dell'hotellerie e dei servizi turistici e al contesto dell'organizzazione;
- Definizione di obiettivi di miglioramento riguardanti le tematiche ESG rilevanti per l'organizzazione.

**COMPITI DEL SUSTAINABILITY OPERATION TEAM**

(gruppo di risorse operative con il compito di coordinare i team di sostenibilità delle strutture e fornire informazioni rilevanti al team marketing):

- Gestione delle problematiche che necessitano di essere trattate a livello centralizzato;
- Definizione e formazione dei team operativi delle singole strutture;
- Impostazione sistema di monitoraggio, verifica e reportistica degli indicatori ESG;
- Comunicazione con il team di marketing su indicazioni dell'Head of Sustainability e del Board.

**COMPITI DEL SUSTAINABILITY OPERATION TEAM** (team di sostenibilità delle singole strutture):

- Implementazione delle Best Practice definite dal board;
- Rendicontazione degli indicatori di performance definiti e loro comunicazione al Sustainability Operation Team;
- Risoluzione di problematiche a livello di struttura.

# LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI HOTELTURIST SPA

Hoteltourist SpA, consapevole degli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) e delle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), sta contribuendo in prima persona a sostenere l'implementazione di piani di sviluppo sostenibile con attività e scelte quotidiane.

Per il Gruppo **la proattività e l'attenzione** al benessere delle persone sono il fulcro attorno al quale ruotano idee, progetti, prodotti, processi di sviluppo.

La proattività spinge a cambiare ed innovare favorendo lo sviluppo sostenibile e inclusivo, al servizio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori. È per questo che il segmento hotellerie ha iniziato un percorso di consapevolezza e miglioramento per rendere il proprio

business più sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale: ogni struttura ha un impatto diverso a seconda della sua ubicazione, del clima e delle infrastrutture locali.

Parallelamente l'attenzione per il benessere delle persone a 360 gradi attraverso percorsi di rigenerazione, servizi di qualità ed esperienze da vivere personalizzate mette al centro della strategia di sostenibilità l'essere umano e tutte le sue

**Partendo dai concetti di proattività e di attenzione al benessere delle persone**, Hoteltourist **sta sviluppando un percorso di sostenibilità che si prefigge in particolare di perseguire i seguenti driver**, alla base anche delle proprie politiche che regolano i processi e l'operatività della Società coerenti con lo sviluppo sostenibile:



**PROATTIVITÀ & ATTENZIONE**

<b>P&amp;A 4 QUALITÀ DEL SERVIZIO</b>	Attenzione e proattività come driver per mantenere la qualità dei propri servizi sulla quale si basa la reputazione e la percezione dei brand sul mercato legati anche alle performance economica.
<b>P&amp;A 4 AMBIENTE</b>	Impegno concreto nella scelta di processi e tecnologie che contribuiscano alla riduzione delle proprie emissioni, attraverso l'adozione di pratiche che limitano l'impronta ecologica complessiva. Ricerca e impiego di materiali all'avanguardia, durevoli e a basso impatto ambientale, privilegiando risorse rinnovabili o riciclabili per promuovere un uso più responsabile delle risorse naturali.
<b>P&amp;A 4 PERSONE</b>	Impegno nella valorizzazione del capitale umano e nella promozione di un ambiente di lavoro stimolante, sicuro e inclusivo, volto al benessere e alla crescita dei dipendenti.
<b>P&amp;A 4 COMUNITÀ LOCALE</b>	Impatto significativo sul benessere della comunità e del territorio in cui hanno sede le società del gruppo attraverso la collaborazione con enti locali per il miglioramento del benessere della collettività nonché per l'impatto economico derivante dalla disponibilità di posizioni di lavoro in un ambiente stimolante, collaborativo e di crescita nell'etica e nel rispetto dei diritti umani.
<b>P&amp;A 4 CLIENTI</b>	Impegno nel miglioramento del benessere del cliente attraverso la selezione di un'offerta personalizzata e attenta ad ogni minimo dettaglio.

**IL CONTRIBUTO AGLI SDGS**

Hotelturist persegue da sempre un modello di sviluppo che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, per la comunità e il territorio, il tutto nel rispetto dell'ambiente.

In particolare, Hotelturist fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire da quest'anno, che

prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguire gli obiettivi economici che possano generare impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.



In questo contesto il Gruppo ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business e di obiettivi strategici rispetto agli SDGs.

SDGS	AZIONI
 <p><b>ISTRUZIONE DI QUALITÀ</b> Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione continua per dipendenti e collaboratori</li> <li>Collaborazioni con scuole e università per stage e successivo inserimento nel Gruppo</li> </ul>
 <p><b>LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</b> Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di un ambiente di lavoro sicuro ed equo</li> <li>Sostegno delle economie locali tramite la selezione e promozione di prodotti locali presso le strutture e degustazione nei luoghi di produzione (Commis Gourmet)</li> </ul>
 <p><b>RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</b> Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ospitalità all'interno di alcune strutture TH di persone con disabilità (La Thuile, Corvara, Courmayeur, Madonna di Campiglio, Marina di Pisticci)</li> <li>Formazione sull'accoglienza inclusiva di persone con disabilità complesse (La Thuile, Corvara, Madonna di Campiglio, Courmayeur)</li> <li>Utilizzo per la colazione di tutti gli hotel di prodotti preparati nella pasticceria del carcere di Padova ("Dolci di Giotto")</li> <li>Collaborazione con Associazione Dimore per l'Accoglienza per la realizzazione di un percorso lavorativo estivo per ragazzi fragili</li> </ul>
 <p><b>CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</b> Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raccolta a fine stagione di tutte le eccedenze alimentari e donazione a sede locale del Banco Alimentare o altre associazioni locali</li> </ul>
 <p><b>LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b> Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione di edifici con ridotto impatto ambientale ed energeticamente efficienti</li> <li>Iniziative volte alla riduzione delle emissioni e utilizzo di energia rinnovabile</li> </ul>

# ANALISI DI MATERIALITÀ E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

## IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

L'istituzione e il mantenimento di una relazione aperta, robusta e duratura con i suoi stakeholder è una condizione cruciale e strategica per una gestione efficace e proficua dell'attività aziendale, mirata a generare valore sostenibile nel lungo periodo.

Per questo motivo, HotelTurst interagisce quotidianamente con tutti i suoi portatori di interesse, considerando attentamente le loro necessità in relazione ai prodotti e servizi offerti e adottando un approccio proattivo basato su un dialogo continuo. L'obiettivo primario dell'azienda è migliorare costantemente il coinvolgimento degli stakeholder e ampliare la qualità delle interazioni, orientando le decisioni aziendali in base ai feedback ricevuti, assicurando l'inclusione dei loro interessi e cogliendo le opportunità, oltre che mitigando i potenziali rischi.

Le relazioni del Gruppo con i propri stakeholder prevedono strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.



CATEGORIA STAKEHOLDER	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT (Progetti - Iniziative - Relazioni)
Banche e finanziatori	Questionari ESG - Incontri di confronto con gli stakeholders finanziari
Dipendenti	Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Social network - Questionari
Fornitori	Incontri periodici - Definizione e condivisione di standard
Clienti	Questionario qualità di fine vacanza - Social network - Newsletter
Proprietari delle strutture	Report periodici e questionari proposti in materia ESG
Comunità e territorio - Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti comunità locali - Collaborazione a progetti sul territorio

SDGS	AZIONI
<p><b>VITA SOTT'ACQUA</b> Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adesione al progetto europeo LifeTurtlenest tramite la sottoscrizione di protocollo d'intesa quinquennale tra TH e Legambiente, capofila del progetto per l'Italia e collaborazione per la formazione, con la Stazione Zoologica di Napoli A.D.</li> <li>Adozione di misure di adeguamento proposte per il contenimento di inquinamento luminoso delle spiagge e formazione a tutti i bagnini delle strutture interessate</li> </ul>
<p><b>VITA SULLA TERRA</b> Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio e mappatura degli uliveti attaccati dalla Xylella e coinvolgimento della proprietà del compendio turistico di Ostuni per azioni di contrasto</li> <li>Esperimento pilota per contrastare l'abbandono dei terreni agrari tramite accordo di comodato d'uso con agricoltore locale (Ostuni)</li> <li>Indagine sul patrimonio arboreo al fine di individuare opportuni interventi di manutenzione ed eventuali ripopolamenti (TCI Marina di Camerota, La Maddalena, Tremiti e Roma)</li> </ul>
<p><b>PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</b> Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborare con le grandi organizzazioni pubbliche e private nei progetti di innovazione e sviluppo sostenibile</li> </ul>

## ANALISI DI MATERIALITÀ

Per definire gli ambiti da rendicontare all'interno del proprio Bilancio di Sostenibilità, Hotelturist ha svolto nel corso del 2024 un'analisi di materialità finalizzata a identificare e dare priorità alle tematiche considerate rilevanti, ovvero quelle che, in conformità allo Standard GRI 2021 (GRI 3 – Temi materiali), riflettono un impatto (positivo e negativo) significativo economico, ambientale e sociale del Gruppo rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.

Il primo step del processo di determinazione delle tematiche materiali è consistito in un'analisi del contesto attuale, che ha considerato:

- analisi della documentazione aziendale esistente;
- analisi di documenti pubblici, articoli, statistiche e risultati di osservatori sulla tipologia di standard e framework internazionali adottati nella reportistica di sostenibilità;
- analisi delle caratteristiche del settore di appartenenza, al fine di individuare le principali tematiche su cui anche le aziende competitor e comparable tendono a focalizzarsi.

Con riferimento a quest'ultimo punto, è stata svolta sia un'analisi di benchmark in cui sono stati esaminati i siti internet e i documenti pubblici di aziende competitor e/o comparable, considerate come "best-inclass", nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità.

Tale analisi ha permesso di identificare 15 tematiche di sostenibilità potenzialmente materiali, riconducibili ai quattro pilastri Governance, Human Resources, Services & Infrastructure, Value Chain & Clients ed Environment. Per ciascun tema potenzialmente materiale identificato, sono poi stati associati gli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo) più significativi che le attività del Gruppo sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

Una volta identificati i temi potenzialmente rilevanti e i relativi impatti, questi sono stati sottoposti a valutazione quantitativa, mediante questionario online, da parte del top management e da un gruppo rappresentativo delle principali categorie di stakeholder esterni all'Organizzazione, ai quali è stato richiesto, per ciascun pillar, di prioritizzare tutte le tematiche considerando il livello di rilevanza degli impatti.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, le stesse sono state analizzate, consolidate e, per ciascun tema, è stata calcolata la media. Al fine di identificare le tematiche e gli impatti ESG realmente "materiali" per Hotelturist, è stata definita una soglia di materialità che ha permesso di individuare 9 temi materiali.

Al termine dell'intero processo, i risultati conseguiti sono stati sottoposti a discussione e validazione da parte dei membri del Comitato di Sostenibilità, un gruppo di lavoro costituito ad hoc al fine di guidare l'implementazione delle strategie di sostenibilità, monitorare e migliorare le performance ambientali e sociali, e garantire il rispetto delle normative attualmente vigenti.

Nella tabella seguente sono riportate, per ciascuna tematica materiale identificata, gli impatti generati e le attività messe in campo dal Gruppo per un appropriato presidio.

TEMA MATERIALE	IMPATTI CONNESSI (positivi e negativi, effettivi e potenziali) VALUTATI	IMPEGNI, POLITICHE E STRUMENTI DEFINITI DALL'AZIENDA	AZIONI E INIZIATIVE POSTE IN ESSERE	KPIs
<b>Governance</b>				
<b>Etica e integrità nella condotta del business</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Prevenzione di eventi negativi ai danni dei propri stakeholder prodotti da violazioni di normative e/o best prassi del settore o dalla mancata gestione dei rischi;</li> <li>► Creazione di valore per tutti gli stakeholder favorita dalla presenza di una struttura di governance adeguata, etica e trasparente a presidio dei processi aziendali;</li> <li>► Ricadute negative legate alla condotta irresponsabile e al mancato rispetto dei principi e dei valori dell'organizzazione;</li> <li>► Instabilità per dipendenti, clienti e fornitori dovuta alla condotta di governance non responsabile.</li> </ul>	<p>Codice di comportamento</p> <p>Modello 231</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Applicazione del Codice di comportamento.</li> <li>► Implementazione di un sistema di governance in cui tutto il personale della Società adotti comportamenti appropriati e trasparenti.</li> </ul>	<p>GRI 2-27</p> <p>GRI 205-3</p> <p>GRI 206-1</p>
<b>Human Resources</b>				
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Riduzione degli infortuni sul lavoro grazie al rispetto da parte dell'organizzazione dei più elevati standard qualitativi in materia di sicurezza e del rafforzamento di politiche di controllo, prevenzione e monitoraggio;</li> <li>► Tutela del benessere, della salute e della sicurezza dei dipendenti e di tutti gli individui la cui attività operativa è sotto il diretto controllo dell'organizzazione (es. tirocinanti, stagisti, interinali);</li> <li>► Aumento del numero di infortuni a causa di comportamenti negligenti da parte dell'organizzazione con danni sui propri dipendenti;</li> <li>► Esposizione dei lavoratori a pericoli e incidenti evitabili a causa della mancata erogazione di formazione adeguata sulla sicurezza e scarsa sensibilizzazione dei dipendenti relativamente ai rischi sul posto di lavoro;</li> <li>► Mancata prevenzione e mitigazione dei rischi legati alla salute e sicurezza sul lavoro a causa dell'assenza di procedure chiare e sistematiche per il reporting e la gestione degli incidenti e dei near miss.</li> </ul>	<p>DVR</p> <p>DUVRI</p> <p>Sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro non certificato</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Analisi e valutazione dei rischi.</li> <li>► Attività di informazione, formazione e addestramento.</li> <li>► Registrazione di infortuni e near miss.</li> </ul>	<p>GRI 403-1</p> <p>GRI 403-2</p> <p>GRI 403-3</p> <p>GRI 403-4</p> <p>GRI 403-5</p> <p>GRI 403-6</p> <p>GRI 403-7</p> <p>GRI 403-8</p> <p>GRI 403-9</p> <p>GRI 403-10</p>

TEMA MATERIALE	IMPATTI CONNESSI (positivi e negativi, effettivi e potenziali) VALUTATI	IMPEGNI, POLITICHE E STRUMENTI DEFINITI DALL'AZIENDA	AZIONI E INIZIATIVE POSTE IN ESSERE	KPIs
<b>Human Resources</b>				
<b>Formazione e sviluppo del personale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Stabilità d'impiego, crescita professionale e opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale e incrementare le proprie competenze attraverso percorsi di formazione strutturati;</li> <li>▶ Diffusione di competenze e conoscenze sul territorio e nelle comunità tramite lo sviluppo del capitale umano e un rafforzamento della forza lavoro qualificata all'interno delle strutture ricettive;</li> <li>▶ Scarsi investimenti in formazione con conseguente insoddisfazione delle aspettative e delle esigenze di crescita professionale dei lavoratori e una riduzione della qualità del servizio offerto ai propri clienti;</li> <li>▶ Riduzione dell'autostima e del valore percepito dai dipendenti a causa della mancata implementazione di adeguati programmi di formazione.</li> </ul>	Piano di formazione aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Erogazione di formazione continua</li> <li>▶ TH Academy</li> <li>▶ Sistema di valutazione delle performance.</li> </ul>	GRI 404-1
<b>Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Riduzione degli infortuni sul lavoro</li> <li>▶ Predisposizione di un ambiente di lavoro sano e inclusivo, dove i dipendenti si sentono rispettati e valorizzati con conseguente garanzia della soddisfazione di questi ultimi e un aumento della qualità del lavoro;</li> <li>▶ Garanzia dei diritti e della sicurezza ai lavoratori locali, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico delle comunità;</li> <li>▶ Sfruttamento di lavoratori stagionali o temporanei e pratiche di lavoro inadeguate</li> </ul>	Codice di comportamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Parità di trattamento di tutti i lavoratori</li> <li>▶ Esplicito rifiuto di xenofobia, razzismo</li> </ul>	406-1
<b>Diversità e pari opportunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Promozione della parità di trattamento e opportunità tra le categorie meno rappresentate all'interno dell'organizzazione aziendale, ad esempio garantendo equità retributiva tra uomini e donne;</li> <li>▶ Garanzia di inserimento nel mondo del lavoro di persone con disabilità motorie e psicologiche, grazie allo</li> </ul>	Codice di comportamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Valorizzazione della diversità</li> <li>▶ Valutazioni riguardo la parità di genere</li> </ul>	405-1 406-1

TEMA MATERIALE	IMPATTI CONNESSI (positivi e negativi, effettivi e potenziali) VALUTATI	IMPEGNI, POLITICHE E STRUMENTI DEFINITI DALL'AZIENDA	AZIONI E INIZIATIVE POSTE IN ESSERE	KPIs
	<ul style="list-style-type: none"> <li>sviluppo di partnership con attori che operano all'interno del territorio di riferimento;</li> <li>▶ Tutela dei diritti fondamentali dei dipendenti e di tutti i soggetti con cui l'organizzazione si interfaccia tramite l'esclusione di qualsiasi forma di discriminazione, sia all'interno dell'organizzazione che lungo tutta la catena del valore;</li> <li>▶ Verificarsi di episodi di discriminazione e trattamento iniquo delle persone all'interno dell'organizzazione sulla base di genere, religione, età, orientamento sessuale, provenienza geografica e altre caratteristiche individuali, e in termini di trattamento, remunerazione e benefici;</li> <li>▶ Mancato contributo alla riduzione del divario socioeconomico per le categorie meno rappresentate del contesto e del territorio in cui l'azienda opera;</li> <li>▶ Generazione di impatti negativi sulla salute psicologica dei dipendenti a seguito di comportamenti stereotipati e discriminatori (es. episodi di mobbing).</li> </ul>			
<b>Services &amp; Infrastructure</b>				
<b>Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gestione responsabile dei dati personali con conseguente aumento della fiducia dei clienti, e conseguente miglioramento della loro esperienza;</li> <li>▶ Gestione inadeguata dei dati personali e violazioni che possono compromettere la fiducia dei clienti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Codice di Comportamento</li> <li>▶ Modello 231</li> <li>▶ DPO</li> <li>▶ Regolamento aziendale per l'utilizzo del sistema informatico</li> <li>▶ Procedure dell'area Information Technology, dell'Area HR e dell'area Marketing</li> <li>▶ Documento di stato di Conformità ai sensi del Regolamento 679/2016 (GDPR)</li> <li>▶ Informativa all'interessato in relazione al trattamento dei dati personali ai sensi degli articoli da 12 a 22 Regolamento UE 679/2016 (GDPR)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Attività formativa sui temi della sicurezza/privacy per i dipendenti.</li> <li>▶ Attività di gestione delle vulnerabilità dei propri sistemi, anche attraverso la pianificazione periodica di azioni di "vulnerability assessment" e "penetration test".</li> <li>▶ Attività di raccolta e analisi informativa finalizzata a rilevare tempestivamente eventuali scenari di minaccia.</li> <li>▶ Raccolta centralizzata e organizzata di "eventi privacy", quali consensi, revoche, opposizioni, prese visioni.</li> </ul>	GRI 418-1

TEMA MATERIALE	IMPATTI CONNESSI (positivi e negativi, effettivi e potenziali) VALUTATI	IMPEGNI, POLITICHE E STRUMENTI DEFINITI DALL'AZIENDA	AZIONI E INIZIATIVE POSTE IN ESSERE	KPIs
<b>Value Chain &amp; Clients</b>				
Soddisfazione e gestione delle relazioni con il cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti grazie all'implementazione di adeguate procedure di gestione della qualità dei servizi offerti dalle strutture di Hoteltourist (TH Group);</li> <li>► Tutela della sicurezza e dei diritti fondamentali della clientela (es. privacy) e di tutti i soggetti con cui l'organizzazione si interfaccia;</li> <li>► Comunicazione eccessivamente ottimistica o impegni troppo ambiziosi da parte dell'azienda che potrebbero contribuire a creare aspettative irrealistiche nei clienti, con il rischio di delusione e insoddisfazione.</li> </ul>	<p>Codice di Comportamento</p> <p>Informativa all'interessato in relazione al trattamento dei dati personali ai sensi degli articoli da 12 a 22 Regolamento UE 679/2016 (GDPR)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Erogazione di un questionario di soddisfazione dopo il check-in e dopo il check-out del cliente</li> <li>► Sistema di monitoraggio e gestione dei complaint tramite l'ufficio commerciale e il marketing.</li> </ul>	GRI 417-3
<b>Environment</b>				
Efficienza energetica	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Contributo alla riduzione degli impatti ambientali connessi alle attività e alle strutture di Hoteltourist (TH Group) grazie all'implementazione di iniziative di efficientamento energetico e alla scelta di energia proveniente da fornitori che forniscano GO;</li> <li>► Elevati consumi energetici connessi ad impatti ambientali significativi e dovuti a mancati interventi di efficientamento energetico.</li> </ul>	<p>Politica ambientale</p> <p>Codice di Comportamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Monitoraggio periodico dei consumi energetici.</li> <li>► Calcolo delle emissioni Scope 1 e 2 prodotte dal Gruppo</li> <li>► Approvvigionato di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili</li> <li>► Installazione di micro-cogeneratori a gas in due delle strutture ricettive</li> <li>► Sostituzione graduale delle tecnologie obsolete con soluzioni più efficienti dal punto di vista energetico.</li> </ul>	<p>GRI 302-1</p> <p>GRI 302-3</p> <p>GRI 305-1</p> <p>GRI 305-2</p>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Riduzione della produzione di rifiuti prodotti da Hoteltourist (TH Group) e tutte le sue strutture ricettive attraverso l'adozione di pratiche responsabili a monte;</li> <li>► Salute e benessere delle comunità locali grazie ad una corretta e responsabile gestione dei rifiuti che non genera inquinamento in atmosfera, nel suolo, o nei corpi idrici;</li> <li>► Produzione eccessiva di rifiuti dovuta ad esempio alla mancanza di concrete iniziative di recupero e riciclo, che esercita un contributo alla degradazione ambientale e alla depauperazione delle risorse;</li> <li>► Scarsa sensibilizzazione del personale e dei clienti alla corretta gestione dei rifiuti.</li> </ul>	<p>Politica ambientale</p> <p>Codice di Comportamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Monitoraggio dei rifiuti prodotti in tutte le strutture del Gruppo e negli uffici</li> <li>► Sensibilizzazione di clienti e personale</li> </ul>	<p>GRI 306-3</p> <p>GRI 306-4</p> <p>GRI 306-5</p>





# INFORMATIVA

## 3. AMBIENTALE<sup>7</sup>

### L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

#### POLITICA AMBIENTALE

Hotelturist, considerando la tutela dell'ambiente essenziale per uno sviluppo sostenibile, si propone di contemperare le esigenze di sviluppo economico con particolare attenzione all'impatto ambientale.

Il Gruppo si è da sempre attivato per avviare iniziative volte a ridurre costantemente gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili e una collaborazione concreta con fornitori e partner. Proprio in quest'ottica, Hotelturist si è dotata di una **Politica Ambientale** in cui vengono espone le principali tematiche ambientali impattanti sull'operatività della Società, oltre che di una governance strutturata dei temi ambientali a livello centralizzato.

Per quanto Hotelturist non disponga ad oggi di un Sistema di Gestione Ambientale e/o Energetica certificato, il Gruppo si impegna concretamente nel rispetto della legislazione in materia ambientale e nell'attuazione di misure preventive per evitare o quantomeno minimizzare il proprio impatto ambientale.

In particolare, la Società si propone di:

- adottare le misure atte a limitare e - se possibile - annullare l'impatto negativo dell'attività economica sull'ambiente non solo quando il rischio di eventi dannosi o pericolosi sia dimostrato (**principio dell'azione preventiva**), ma anche, con un **approccio proattivo**, quando non sia certo se e in quale misura l'attività di impresa esponga l'ambiente a rischi (principio di precauzione);
- privilegiare l'adozione di misure atte a **prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente**, piuttosto che attendere il momento della riparazione di un danno ormai realizzato;
- attuare un accurato e costante monitoraggio dei progressi scientifici e dell'evoluzione normativa in materia ambientale;
- **sensibilizzare i propri dipendenti e collaboratori** al fine di incoraggiare tutti in buona gestione ambientale, garantendo che anche le proprie persone operino sempre nel rispetto della normativa vigente. Per il Gruppo, infatti, rafforzare la cultura aziendale

orientata alla sostenibilità e incoraggiare i dipendenti a prendersi cura dell'ambiente di lavoro non significa soltanto contribuire alla tutela ambientale nell'ambito aziendale, ma anche ma allargare gli stessi valori al di fuori di esso, creando un effetto a cascata verso il loro contesto sociale, che, a sua volta, potrà diffondere e sostenere la cultura della sostenibilità.

La Società ha inoltre realizzato un modello per la mappatura dei rischi climatici, al fine di identificare e valutare rischi e opportunità legati al clima, che viene dettagliato nel paragrafo successivo.

#### RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE PER LA GOVERNANCE AMBIENTALE

Da alcuni anni il Gruppo ha avviato un percorso verso la consapevolezza degli impatti delle proprie attività sull'ambiente e dell'impatto dell'ambiente sul proprio business. La maggior parte delle strutture ricettive si trova in ambienti naturali montanti o costieri e i turisti sono attratti anche per l'integrità naturale dei luoghi, oltre che per le attività che tali ambiti naturali offrono, come gli sport invernali ed estivi.

Si tratta, però, di **ambienti fragili**, in cui le conseguenze dei cambiamenti climatici si manifestano in modo estremo. Alcune di queste manifestazioni sono, e/o potrebbero essere, alluvioni, smottamenti, siccità, perdita di biodiversità o variazione delle biocenosi, variazione della morfologia delle coste, e innalzamento del livello del mare. Si tratta di rischi ambientali, che il settore turistico dovrà sempre più tenere in considerazione.

Consapevole di tutto ciò, Hotelturist ha avviato nel 2022 dei progetti di ricerca per tre strumenti fondamentali per un costante e progressivo miglioramento nella propria gestione ambientale strategica a lungo termine:

- un **modello per il calcolo del rischio associato ai cambiamenti climatici**
- un **modello di calcolo dell'impronta di carbonio** (per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo Emissioni in atmosfera)
- un **modello per la valutazione della biodiversità** (per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo Biodiversità).

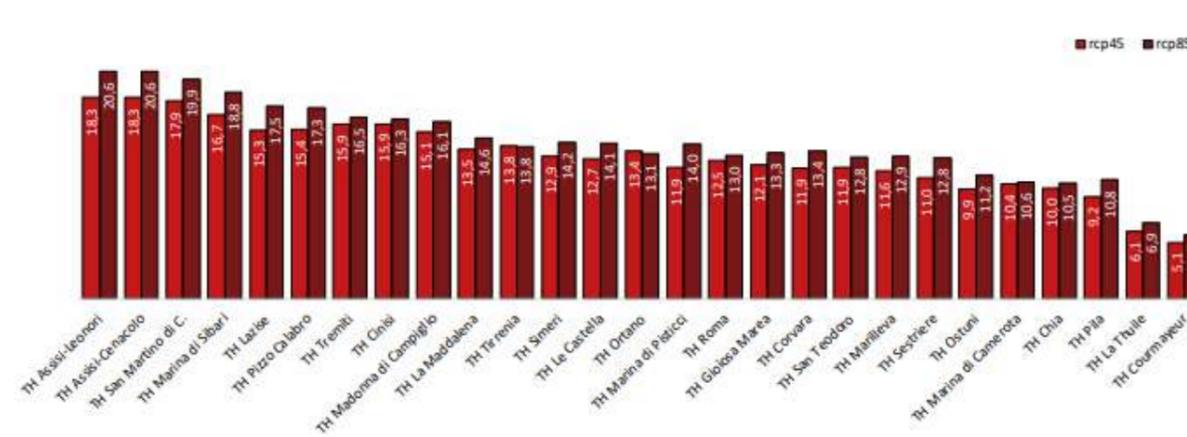
<sup>7</sup> I dati presentati nel presente capitolo sono stati ricalcolati per l'intero triennio (2022-2024), per via di un aggiornamento della metodologia utilizzata per la raccolta e rendicontazione delle informazioni, ai fini di una maggiore aderenza allo standard.

### Modello per il calcolo del rischio associato ai cambiamenti climatici

Lo strumento presenta le seguenti funzionalità:

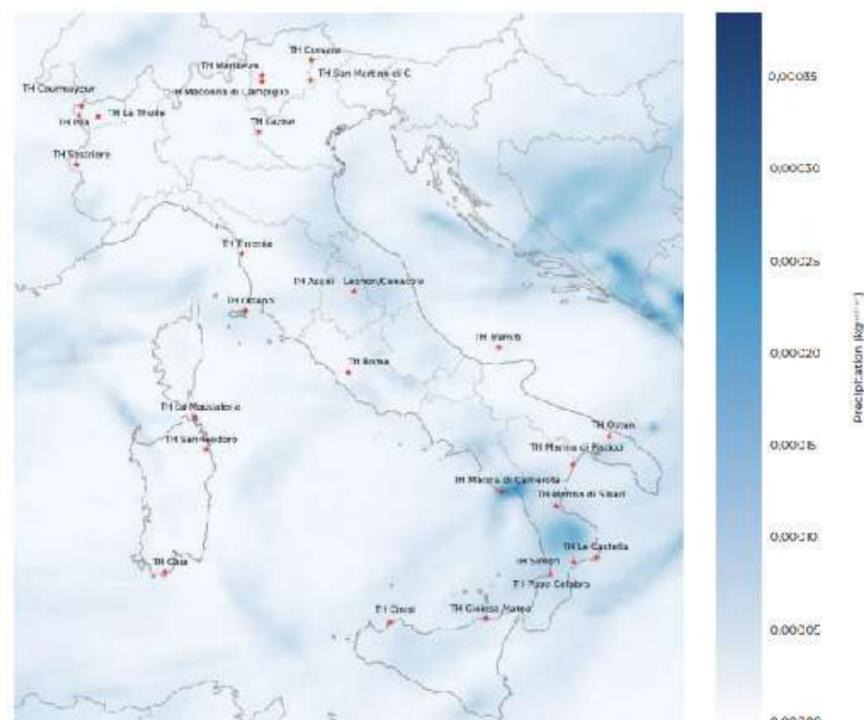
- **Analisi di contesto:** prevede la compilazione di informazioni relative allo stato dell'arte delle strutture TH Group con il fine ultimo di fornire un insieme di conoscenze strategico-operative per orientare la successiva fase di analisi e valutazione dei rischi e la futura predisposizione del piano di adattamento.
- **Ondate di calore:** Il tool permette di esplorare la tendenza del numero di giornate di calore negli anni fino al 2085 sia in numeri assoluti sia come aumento percentuale rispetto ai valori di un anno di riferimento (ad es. 2022) per ogni struttura e in due diversi scenari climatici al fine di valutare il rischio futuro nella località di una data struttura TH per questa variabile.
- **Temperature:** Il tool permette di esplorare la tendenza delle temperature per ogni struttura e la variazione in gradi °C negli anni 2050 e 2100 rispetto al dato del 2006 in uno scenario di limitata protezione del clima (RCP4.5) al fine di valutare il rischio futuro nella località di una data struttura TH per questa variabile.
- **Precipitazioni:** Il tool permette di esplorare la tendenza dei quantitativi di precipitazione per ogni struttura e la variazione percentuale negli anni 2050 e 2100 rispetto al dato del 2006 in uno scenario di limitata protezione del clima (RCP4.5) al fine di valutare il rischio futuro nella località di una data struttura TH per questa variabile.
- **Innalzamento del livello del mare:** Il tool permette di esplorare la tendenza del livello del mare negli anni fino al 2100 sia in numeri assoluti sia come aumento percentuale rispetto ai valori di riferimento (media del livello del mare tra gli anni 2001 e 2017) per ogni struttura al fine di valutare il rischio futuro nella località di una data struttura TH vicina alla costa per questa variabile.

Il tool permette di osservare il rischio associato alle variabili climatiche sopramenzionate per ogni struttura:



Dati esemplificativi 2022. N° giorni di ondata di calore in due diversi scenari climatici: RCP4.5 (scenario previsto in caso di limitata protezione del clima, l'emissione di gas a effetto serra è arginata, ma le loro concentrazioni nell'atmosfera aumentano ulteriormente nei prossimi 50 anni) ed RCP8.5 (scenario previsto in caso di nessuna protezione del clima, le emissioni di gas a effetto serra aumentano in modo continuo), da modello rischio associato ai cambiamenti climatici

# GESTIONE ENERGETICA E CONSUMI<sup>8</sup>



Dati esemplificativi 2022: Precipitazioni simulate e strutture TH Group (da modello rischio associato ai cambiamenti climatici)



Dati esemplificativi 2022: Temperature simulate e strutture TH Group (da modello rischio associato ai cambiamenti climatici)

Il Gruppo è consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, oltre che dell'**impatto del turismo sui consumi energetici lungo tutta la catena del valore e delle sfide ad esso associate**. Per questa ragione, ha deciso di intraprendere un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni, nell'ottica di sviluppare soluzioni di valore e sostenibili, nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

Proprio a tal scopo, Hoteltourist **monitora da anni i consumi di tutte le sue strutture** incluse in questo Bilancio, introducendo **obiettivi di miglioramento a breve, medio e lungo termine** attraverso accortezze per ridurre ed efficientare i consumi energetici.

Queste azioni virtuose includono la scelta di una fornitura energetica sostenibile, indipendente, e motivata, tra i vari aspetti, dalla sensibilità ambientale, dalle fluttuazioni dei prezzi dei combustibili fossili, dagli obiettivi di neutralità climatica dell'Unione Europea e dalla necessità di un approvvigionamento dell'energia da fonti rinnovabili.

Inoltre, il Gruppo si impegna, come accennato, nella **responsabilizzazione del personale** direzionale, oltre che nella **manutenzione delle strutture in linea con una corretta gestione dell'energia**, nella **redazione di check-list di supporto per la verifica di comportamenti corretti**, e nella **progressiva sostituzione degli impianti vetusti con impianti a minore impatto energetico**.

Secondo la filosofia illustrata, Hoteltourist, anche nel 2024, si è approvvigionato esclusivamente da **fonti rinnovabili di energia elettrica**, coperta interamente da **Garanzie d'Origine (GO)**, con l'eccezione di due strutture, a causa di fattori indipendenti dalla volontà del Gruppo: la posizione geografica, nel caso delle isole Tremiti, o vincoli contrattuali preesistenti, nel caso della struttura di Sestriere.

L'azienda continua poi a migliorare l'efficienza energetica delle sue strutture attraverso l'adozione di tecnologie più avanzate, come la **sostituzione di impianti di illuminazione e/o l'installazione di sensori di presenza**.

Ulteriori esempi concreti di questi impegni sono rappresentati da:

- La struttura TH La Thuile, dove sono stati installati **sensori di temperatura** in 50 punti per una regolazione puntuale delle temperature ambiente;
- Il resort TH Ortano, dove sono state bandite le caldaie a gas per la produzione di acqua calda sanitaria, oltre che dei fuochi a gas, sostituite da un **impianto solare termico collegato a delle pompe di calore elettriche** di backup.
- TH Corvara e TH Marilleva, si è dato corso all'installazione di **due micro-cogeneratori a gas** per struttura, da 20 kW cadauno, che verranno utilizzati per la copertura di una porzione del carico termico di base e la contestuale produzione di energia elettrica.

<sup>8</sup> Si specifica che l'incremento dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) registrato nel 2024 (come emerge dalle tabelle del presente e dei successivi paragrafi) rispetto all'anno precedente è principalmente riconducibile all'aumento dei giorni complessivi di apertura delle strutture, nonché a una maggiore affluenza di clienti. A ciò si aggiungono fattori esogeni, come l'inasprimento delle temperature, che hanno inevitabilmente determinato un incremento del fabbisogno energetico complessivo.

Si illustrano di seguito i consumi energetici di Hotelturist nel triennio 2022-2024:

ENERGIA CONSUMATA (GJoule) <sup>9</sup>	2022	2023	2024
<b>Energia elettrica</b>			
<b>Energia elettrica acquistata</b>	73.918,72	75.775,78	75.813,52
Di cui da fonti non rinnovabili	8.847,56	6.679,24	884,77
Di cui da fonti rinnovabili	65.071,16	69.096,54	74.928,75
<b>Energia elettrica autoprodotta</b>	595,87	678,48	1.117,60
<b>Combustione stazionaria</b>			
<b>Gas naturale</b>	19.327,82	22.708,96	23.977,45
GPL per gli ambienti di lavoro	9.722,69	10.774,40	10.756,83
<b>Combustione mobile</b>			
<b>Diesel</b>	2.737,28	2.625,65	3.329,83
<b>Benzina</b>	345,39	343,00	240,28
<b>Totale consumi</b>	<b>106.647,77</b>	<b>112.906,27</b>	<b>115.235,51</b>

Nel triennio 2022-2024 si osserva un **progressivo incremento complessivo dei consumi energetici**, che passano da circa **106.648 GJ** nel 2022 a **115.235 GJ** nel 2024.

Nel dettaglio, la quota di energia elettrica acquistata registra variazioni limitate in valore assoluto, mentre si rileva una **marcata diminuzione della componente derivante da fonti non rinnovabili**, a conferma del dichiarato impegno della selezione di **contratti di fornitura più "green"** e di **energia elettrica coperta da Garanzie d'Origine**.

La scelta di approvvigionarsi esclusivamente con energia elettrica da fonti rinnovabili, certificate tramite Garanzie d'Origine (GO), per tutte le strutture recettive del gruppo\* ha consentito di ridurre in modo significativo le emissioni di gas ad effetto serra (GHG). Nell'anno 2024, infatti, le emissioni equivalenti evitate ammontano a 6.248,18 tonnellate di CO<sub>2</sub>\*\* Per quanto riguarda invece l'**energia elettrica autoprodotta**, essa deriva da impianti fotovoltaici e dall'attività dei cogeneratori.

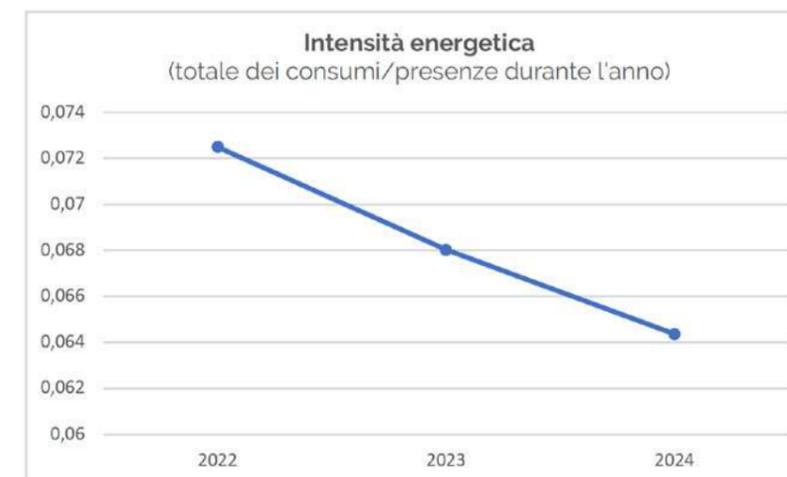
Il consumo di gas naturale, principale voce nella combustione stazionaria, mostra un trend in lieve crescita. Si specifica che gli aumenti registrati nell'anno di rendicontazione nel consumo sia di metano che di GPL sono imputabili rispettivamente ad un incremento dei consumi di gas naturale nella struttura di Lazise (anche in virtù di un maggior numero di presenze rispetto all'anno precedente) e al funzionamento, a Marilleva, dei cogeneratori già menzionati.

\*Ad eccezione di una struttura, che al momento non ha potuto aderire alla fornitura GO per motivi indipendenti dalla volontà di Hotelturist ma dovuti ai limiti di distribuzione della rete elettrica nazionale.

\*\*Dato comunicato direttamente dal fornitore di energia, Dolomiti Energia.

<sup>9</sup> I fattori di conversione utilizzati per trasformare le differenti quantità energetiche in GJ sono tratti dal database Defra 2023 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs).

Per quanto riguarda invece la combustione mobile (diesel e benzina), i consumi restano complessivamente stabili, con i consumi di benzina che hanno subito una riduzione progressiva nel corso del triennio, e quelli di diesel che, dall'altro lato, hanno visto tra il 2023 e il 2024 un incremento.



## EMISSIONI IN ATMOSFERA

Come già indicato nel paragrafo precedente, è noto come il settore turistico sia responsabile di una significativa quantità di emissioni di gas serra, dovute a molteplici fonti e attività. Le emissioni GHG in questo ambito non derivano infatti unicamente dagli spostamenti dei viaggiatori, come voli, viaggi in auto o traghetti, ma anche dal funzionamento quotidiano delle strutture ricettive.

Hotel, resort e ristoranti, infatti, richiedono inevitabilmente il consumo di grandi quantità di energia per riscaldamento, raffreddamento, illuminazione e altri servizi, contribuendo alle emissioni indirette quando tale energia proviene da fonti non rinnovabili. Inoltre, la produzione, il trasporto e la conservazione degli alimenti destinati a soddisfare la domanda turistica rappresentano un ulteriore fattore non trascurabile di impatto ambientale. Anche la gestione dei rifiuti e la manutenzione delle infrastrutture turistiche incidono sul totale delle emissioni GHG, specie se tali processi non sono ottimizzati per ridurre l'impatto ambientale.

Negli ultimi anni, la necessità di adeguarsi agli obiettivi internazionali di riduzione delle emissioni finalizzati alla lotta al cambiamento climatico ha contribuito ad un aumento della consapevolezza del settore riguardo i propri impatti.

A tal proposito, oltre all'implementazione di una serie di interventi finalizzati alla riduzione della propria impronta carbonica (tra cui gli interventi di efficientamento energetico citati nella sezione *Gestione energetica e consumi* e altre iniziative quali l'installazione di **colonnine di ricarica elettrica** presso le strutture di Roma e Lazise), Hotelturist si impegna al **monitoraggio e la misurazione delle proprie emissioni**.

Nel calcolo delle emissioni del Gruppo presentato di seguito, si è tenuto conto di quelle dirette (**Scope 1**) e indirette (**Scope 2**). Le prime fanno riferimento alle emissioni generate direttamente da Hotelturist SpA nell'ambito delle proprie attività, mentre le seconde sono emissioni indirette che derivano dall'acquisto di energia elettrica presso terzi, necessarie sia per la gestione ordinaria sia delle strutture ricettive che degli uffici del Gruppo.

Dai dati delle emissioni espressi in CO<sub>2</sub> equivalente riportati di seguito, si osserva un **aumento delle emissioni Scope 1 prodotte**, compatibile con l'aumento complessivo dei consumi energetici descritto per il triennio. Si segnala che ciò è inoltre dovuto all'inclusione nel perimetro, per il 2024, dei dati relativi alle emissioni fuggitive (F-GAS) – non disponibili per 2022 e 2023.

Al contrario invece, si può osservare come, per le emissioni Scope 2 calcolate secondo l'approccio *market-based*, si sia verificata una **sensibile riduzione delle tCO<sub>2</sub>e**, in virtù dell'aumento della quota di energia elettrica coperta da GO sulle quantità totali di energia acquistata.

	2022	2023	2024
<b>Emissioni GHG Scope 1 (tCO<sub>2</sub>e) - Scope 1<sup>10</sup></b>			
<b>Emissioni dirette</b>			
Gas Naturale	1.085,93	1.278,36	1.349,60
GPL (ambienti di lavoro)	622,07	687,39	688,19
Diesel (per flotta aziendale)	194,88	185,34	234,99
Benzina (per flotta aziendale)	22,99	22,29	15,51
Emissioni fuggitive (F-GAS) <sup>11</sup>	-	-	719,33
<b>Totale Scope 1</b>	<b>1.925,87</b>	<b>2.173,38</b>	<b>3.007,62</b>
<b>Emissioni GHG Scope 2 (tCO<sub>2</sub>e) - Location Based<sup>12</sup></b>			
<b>Emissioni indirette</b>			
Energia elettrica acquistata (GO + Mix nazionale)	6.311,84	5.401,13	5.403,82
<b>Totale emissioni Scope 1 + Scope 2</b>	<b>8.237,71</b>	<b>7.574,51</b>	<b>8.411,44</b>
<b>Emissioni GHG Scope 2 (tCO<sub>2</sub>e) - Market Based<sup>13</sup></b>			
<b>Emissioni indirette</b>			
Energia elettrica acquistata (GO)	-	-	-
Energia elettrica acquistata (Mix nazionale)	1.123,52	928,73	123,02
<b>Totale consumi</b>	<b>3.049,39</b>	<b>3.102,11</b>	<b>3.130,64</b>

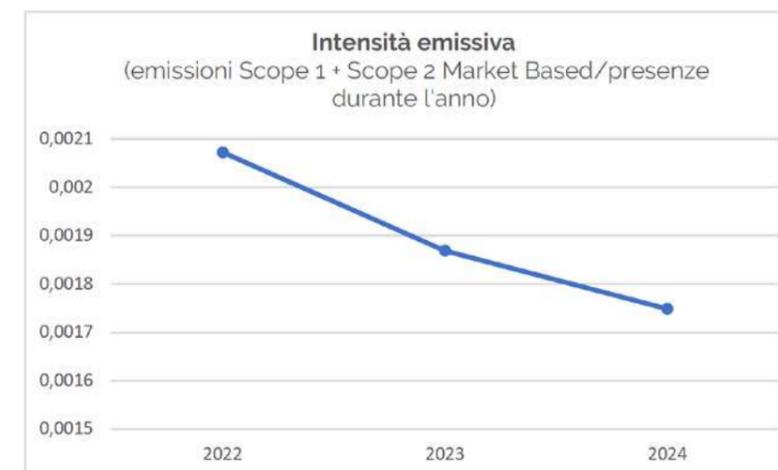
<sup>10</sup> La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG dirette è il database Defra 2023 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs).

<sup>11</sup> I fattori di Global Warming Potential (capacità dei gas in atmosfera di riscaldare il pianeta) utilizzati sono quelli definiti dal VI Rapporto di Valutazione dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).

<sup>12</sup> La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG indirette Location Based è ISPRA 2024.

<sup>13</sup> La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG indirette Market Based è l'European Residual Mixes "AIB" ultimo aggiornamento (AIB 2023, aggiornato nel 2024).

I dati dei valori medi delle emissioni<sup>14</sup> di CO<sub>2</sub> equivalente per visitatore (Scope 1 + Scope 2 Market Based), presentati di seguito, mostrano un indicatore di performance in diminuzione positivo a livello globale delle strutture.



# GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Le strutture turistico-ricettive giocano un ruolo cruciale nella **gestione responsabile delle risorse idriche**, essendo l'acqua un elemento essenziale per il loro funzionamento quotidiano. Hotelturist si impegna attivamente nella tutela di questa risorsa attraverso una gestione efficiente e sostenibile dell'acqua, garantendo la manutenzione costante degli impianti per **minimizzare sprechi e dispersioni**.

L'attenzione all'acqua si riflette in ogni aspetto operativo: dalla pulizia e igienizzazione degli ambienti e dei materiali, all'ottimizzazione dei consumi nei servizi di ristorazione, fino alla gestione consapevole di piscine, centri benessere e aree verdi.

Oltre agli interventi gestionali, Hotelturist promuove una cultura della sostenibilità idrica coinvolgendo attivamente ospiti e personale. Attraverso iniziative di sensibilizzazione, cartellonistica informativa e programmi di educazione ambientale, gli ospiti sono incoraggiati ad adottare comportamenti virtuosi nell'uso dell'acqua e nel rispetto degli ecosistemi marini e delle risorse di acqua dolce.

In questo modo, le strutture turistiche non sono solo luoghi di accoglienza, ma diventano veri e propri laboratori di sostenibilità, contribuendo alla diffusione di buone pratiche ambientali.

<sup>14</sup> Le emissioni di TH Group sono state ricalcolate nel 2024 per un aggiornamento della metodologia di calcolo. Per riferimenti precedenti, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2023. Nel calcolo sono incluse le sedi TH.

PRELIEVO IDRICO PER FONTE PER TIPOLOGIA (in megalitri)	2022	2023	2024
Acque di superficie – Consorzio di bonifica e municipale	424,72	457,39	420,85
Acque sotterranee - Pozzi	236,08	230,32	247,23
Acqua di mare - Piscine/Dissalatore	-	-	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>655,20</b>	<b>687,71</b>	<b>668,08</b>

Come riportato nella tabella precedente, i consumi idrici del 2024 ammontano in totale a 668,08 ML. Si specifica che oltre alle quantità indicate, il Gruppo utilizza inoltre in minima parte acqua di mare. Ad ogni modo dati puntuali relativi a tale fonte di approvvigionamento non sono disponibili per il triennio considerato.

# BIODIVERSITÀ

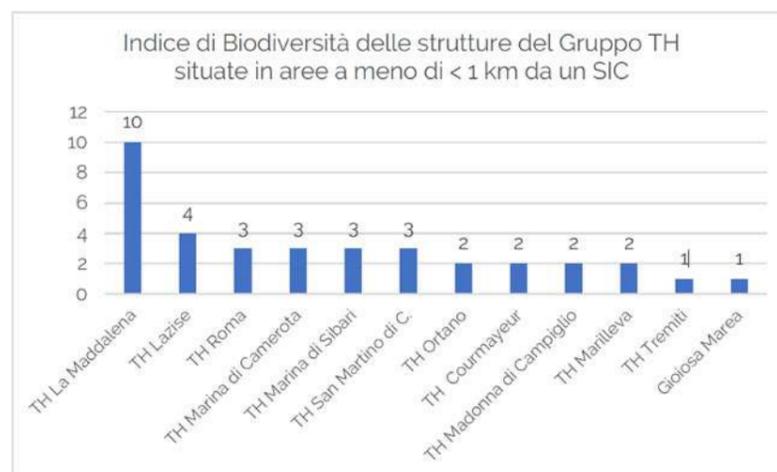
Molte delle strutture gestite da Hoteltourist sono situate in ambienti naturali spettacolari, spesso accanto a ecosistemi unici e delicati. La perdita di biodiversità comporta la mancanza di meccanismi naturali di regolazione, con impatti negativi anche sul benessere della specie umana.

Consapevole di ciò, nel corso degli ultimi anni, la Società ha intensificato gli sforzi per approfondire la conoscenza delle aree circostanti le sue strutture. Nello specifico, il Gruppo ha realizzato una **dashboard per la rilevazione e il tracciamento di indice di biodiversità e indice di integrità della biodiversità per tutte le proprie strutture**, dettagliata nel paragrafo successivo.

Nello specifico, l'**indice di biodiversità** si basa su un calcolo che tiene in considerazione la distanza di ciascuna delle

strutture ricettive considerate dal SIC più vicino<sup>15</sup>, il numero di specie minacciate presenti in tale area, e al loro grado di vulnerabilità. In particolare, un indice di biodiversità elevato indica una vicinanza della struttura ai SIC, e che tali SIC sono popolati da specie vulnerabili. Di conseguenza, ciò significa che, per tali motivi, la biodiversità debba essere considerata rilevante e che l'adozione di pratiche responsabili per tutelare la vulnerabilità degli ecosistemi risultano cruciali.

Vi sono 12 strutture che si trovano ad una distanza inferiore al chilometro rispetto ad almeno un SIC (di seguito si riportano anche gli indici di biodiversità per ciascuna di esse) e 12 che si trovano ad una distanza compresa tra 1 e 5 chilometri rispetto ad almeno un SIC.

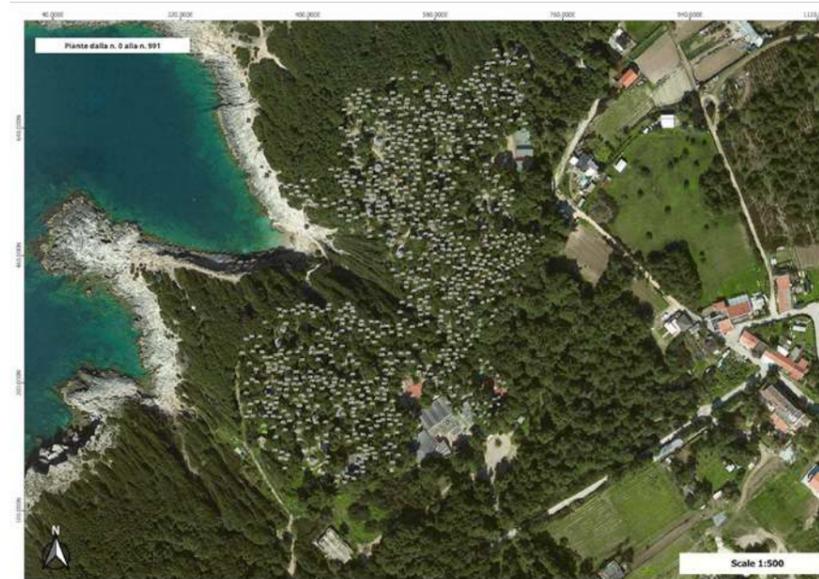


<sup>15</sup> Il sito di interesse comunitario o sito di importanza comunitaria (SIC), è un concetto definito dalla direttiva comunitaria n. 43 del 21 maggio 1992, (92/43/CEE) Direttiva del Consiglio relativa alla conservazione degli habitat naturali e seminaturali e della flora e della fauna selvatiche, nota anche come Direttiva "Habitat", recepita in Italia a partire dal 1997. Sono escluse dal calcolo degli indici indicati nella dashboard le strutture di Borca, Capo Rizzuto e Prapelato in quanto acquisite dal Gruppo successivamente all'elaborazione del modello.

Presso il TCI delle Isole Tremiti è stato realizzato un censimento della vegetazione arborea – una pineta naturale di **Pini d'Aleppo (Pinus halepensis)** autoctona che, dall'interno dell'area Touring, si estende a tutta l'isola di San Domino. L'attività, avviata nel 2023 e ultimata nell'aprile 2024, ha visto il rilievo di tutte le piante all'interno del villaggio, effettuato attraverso un sistema GPS al fine di poter conoscere lo stato fitosanitario della pineta e poter prevedere adeguati e puntuali interventi di conservazione e salvaguardia. Le piante sono 991, tra cui alberi di oltre 150-200 anni con altezza che varia dai 5 ai 12 metri, e sono state numerate per poterle monitorare nel tempo. Lo stato fitosanitario delle piante è considerato discreto ma alcuni esemplari andranno seguiti con attenzione a causa dell'accentuata inclinazione.

Nella stessa struttura, è stato effettuato anche un intervento per il contenimento della Processionaria. Infine, a partire dal 2021 Hoteltourist aderisce al progetto L.I.F.E finanziato dall'UE e mirato alla eradicazione di specie aliene sulle isole minori.

Analoghe attività di monitoraggio fitosanitario proseguono anche nelle strutture di TCI Marina di Camerota, La Maddalena e Parco del TH Roma.



Censimento della vegetazione arborea TCI Isole Tremiti



Trattamento contro la processionaria del pino d'Aleppo



Nel corso del 2024, presso la struttura TH di Ostuni, si è avviato un progetto di riqualificazione agricola di un terreno abbandonato che è stato affidato ad un agricoltore per realizzare un ficodindieto. Nel terreno di circa un ettaro di estensione saranno state innestate delle pale provenienti dalle piante di fico d'India già presenti in un'area del villaggio.

Questa iniziativa contribuisce al contrasto all'abbandono dei terreni agricoli e allo spopolamento delle campagne e si presta come esperienza didattica da condividere con gli ospiti della struttura, sia organizzando visite guidate, sia illustrando tutte le fasi di realizzazione dell'impianto.

Nel contesto della stessa struttura, è stata avviata una progettualità per il contrasto alla Xylella. L'attività è stata avviata nel 2023 e riguarda circa 1.000 piante di ulivo, che sono oggetto di interventi di cura e monitoraggio per contrastare l'infezione.



Terreno incolto sui cui stiamo impiantando un ficodindieto



Particolare di una pala appena piantata



Trattamento contro la Xylella

## TH RESORTS E LEGAMBIENTE INSIEME PER LA TUTELA DELLE TARTARUGHE MARINE

### Firmato il protocollo per proteggere i nidi di Caretta caretta

TH RESORTS e Legambiente a luglio 2024 hanno firmato un **protocollo d'intesa per tutelare le tartarughe marine che nidificano sui litorali italiani**. Attraverso l'accordo, **siglato nell'ambito del progetto europeo Life Turtlenest\***, l'azienda e l'associazione si impegnano a collaborare per l'attuazione di un programma comune, che prevede l'adozione di un **codice di condotta**, rivolto agli operatori turistici in ambito balneare per una corretta gestione delle spiagge e finalizzato alla tutela delle tartarughe marine e dei loro nidi.

Il protocollo prevede che gli operatori balneari vengano formati per riconoscere le tracce di tartaruga marina e adottare le regole da seguire in caso di presenza di nidi o di piccoli. Vengono istruiti anche a diffondere le informazioni corrette ai turisti sui comportamenti più idonei per non danneggiare nidi e non spaventare gli esemplari in cerca di un luogo appartato.

L'accordo quadro a livello nazionale si traduce in protocolli specifici a livello locale inerenti la gestione dei lidi. Le realtà coinvolte hanno ottenuto il riconoscimento di **"Lidi amici delle tartarughe marine"** a testimonianza del loro impegno. Legambiente ha inoltre concesso **un'apposita bandiera del progetto Life Turtlenest**, che deve essere esposta in loco. Nello specifico, i resorts di TH che hanno preso parte all'iniziativa si trovano a Ostuni, Ortano, Marina di Sibari, Marina di Pisticci, Capo Rizzuto, Le Castella, coinvolti nel progetto anche i Villaggi Touring gestiti da TH presso le Isole Tremiti, La Maddalena e Marina di Camerota.



La bandiera del progetto L.I.F.E. Turtlenest

*\*Life Turtlenest, un progetto cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma LIFE e coordinato da Legambiente, finalizzato al miglioramento della conservazione della tartaruga marina comune (Caretta caretta) in Italia, Spagna e Francia, attraverso attività di monitoraggio, messa in sicurezza dei nidi, ricerca scientifica e campagne di informazione e sensibilizzazione. Oltre al coordinatore Legambiente, partecipano al progetto europeo la Stazione zoologica Anton Dohrn; Ispra; Università La Sapienza di Roma; Università di Barcellona; BETA Technological Centre (UVic-UCC); ENCI; Cest Med; Regione Basilicata, Regione Campania, Regione Puglia, Regione Lazio, Agenzie per la protezione ambientale della Toscana. Oltre alle regioni italiane bagnate dal mar Tirreno (Basilicata, Puglia, Campania, Sicilia, Lazio, Sardegna e Toscana) Life Turtlenest interverrà nella regione francese Camargue, in Costa Azzurra e in Corsica e nelle regioni spagnole di Catalogna, Murcia, Andalusia, Isole Baleari e Valencia.*

# GESTIONE DEI RIFIUTI

Nell'ambito della gestione dei rifiuti, Hotelturist adotta un approccio responsabile e rigoroso, in linea con le normative vigenti e le migliori pratiche ambientali. In particolare, all'interno del Codice di Comportamento, viene esplicitato il divieto assoluto per tutti i destinatari dello stesso, di abbandonare o depositare rifiuti in maniera incontrollata, così come immetterli nelle acque superficiali o sotterranee, per tutelare la salute degli ecosistemi e delle comunità. La conservazione dei rifiuti in "depositi temporanei" è ammessa solo se avviene nel rispetto dei requisiti e dei limiti di tempo previsti dalla legge, garantendo così una gestione trasparente e sicura.

Per assicurare una corretta gestione, il Gruppo proibisce poi la miscelazione dei rifiuti in assenza delle necessarie autorizzazioni, assicurando che ogni tipologia – sia pericolosa, non pericolosa o urbana – venga trattata secondo le proprie specifiche esigenze. Inoltre, vengono adottate rigorose procedure per la documentazione (MUD e formulari, secondo disposizioni di legge) e il monitoraggio delle quantità di rifiuti prodotti, e il conferimento dei rifiuti è autorizzato esclusivamente presso impianti di trattamento specificamente abilitati.

Infine, la Società vieta categoricamente l'applicazione del fuoco sui rifiuti, sia quelli prodotti internamente che quelli eventualmente trovati abbandonati, per evitare rischi di incendi accidentali o dolosi.

Per quanto riguarda specificamente le strutture ricettive di Hotelturist, esse si impegnano infine a seguire le regole della raccolta differenziata dei singoli Comuni di appartenenza; quindi, il fine vita dei rifiuti stessi dipende dalla gestione dei Comuni. Inoltre, anche gli ospiti sono sensibilizzati alla corretta gestione e differenziazione dei rifiuti attraverso apposita cartellonistica apposta nelle camere.

Un aspetto cruciale per migliorare la gestione della raccolta differenziata è l'organizzazione degli spazi destinati

temporaneamente a conservare i rifiuti prima del ritiro da parte degli operatori. A tal proposito, nel 2023 sono stati introdotti, oltre a quello preesistente a TH Ortano, 5 nuovi compactatori di rifiuti presso:

- TH Capo Rizzuto (plastica-metalli e carta-cartone),
- TH Simeri (carta-cartone),
- TH Marilleva (indifferenziato)
- TH Sede a Padova (carta-cartone).

Il 2024, invece, ha visto l'introduzione di ulteriori compactatori, presso le strutture di:

- TH Le Castella (plastica-metalli e carta-cartone)
- TH Marina di Pisticci (plastica e carta-cartone)
- TH Capo Rizzuto (indifferenziato)
- TH Prugelato (indifferenziato, carta – cartone, plastica e metalli)

Questa strategia offre diversi vantaggi, tra cui una maggiore capacità di stoccaggio, un magazzino più ordinato e una misurazione più accurata della quantità di rifiuti raccolti.

Di seguito si riporta il prospetto dei rifiuti prodotti nell'ultimo triennio dal Gruppo. In occasione del presente ciclo di reporting, Hotelturist ha compiuto uno sforzo ulteriore rispetto la rendicontazione e il monitoraggio dei rifiuti prodotti a livello di Gruppo, includendo, oltre ai rifiuti speciali, anche la quantificazione dei **rifiuti urbani**. Nello specifico, le quantità di rifiuti urbani indicati derivano da un progetto di monitoraggio che dal 2022 TH ha attivato presso le sue strutture. Le frazioni di rifiuti sono stimate in base ad una media ponderata.

2022	QUANTITÀ (t)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
<b>TOTALE RIFIUTI PRODOTTI</b>	<b>2.843,847</b>	<b>1.950,96</b>	<b>892,887</b>
<b>Rifiuti pericolosi (Classificazione CER)</b>			
Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	<b>0,001</b>	-	0,001
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	<b>1,102</b>	1,102	-
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	<b>0,003</b>	-	0,003

2022	QUANTITÀ (t)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	<b>0,820</b>	0,820	-
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	<b>0,692</b>	0,692	-
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	<b>0,140</b>	0,140	-
Batterie al piombo	<b>0,047</b>	0,047	-
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	<b>0,480</b>	-	0,480
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	<b>0,071</b>	0,025	0,046
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	<b>0,190</b>	0,190	-
<b>Rifiuti non pericolosi (Classificazione CER)</b>			
Scarti di tessuti vegetali	<b>5,300</b>	5,300	-
Fanghi da operazioni di lavaggio e pulizia	<b>9,740</b>	-	-
Fanghi prodotti da trattamento in loco degli effluenti	<b>4,980</b>	4,980	-
Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	<b>0,082</b>	0,066	0,016
Imballaggi carta e cartone	<b>1,800</b>	1,800	-
Imballaggi plastica	<b>1,160</b>	1,160	-
Imballaggi in legno	<b>1,720</b>	1,720	-
Imballaggi materiali misti	<b>3,070</b>	3,070	-
Imballaggi vetro	<b>0,920</b>	0,920	-
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	<b>1,081</b>	1,080	0,001
Batterie alcaline	<b>0,071</b>	0,071	-
Gas in contenitori a pressione diversi da quelli di cui alla voce 16 05 04	<b>0,440</b>	0,440	-
Mattonelle e ceramica	<b>0,700</b>	0,700	-
Miscugli o scorie di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da quelle di cui alla voce 17 01 06	<b>87,340</b>	87,340	-
Legno	<b>3,310</b>	3,310	-
Plastica	<b>1,736</b>	1,736	-
Miscele bituminose diverse da quelle di cui alla voce 17 03 01	<b>0,050</b>	0,050	-

2022	QUANTITÀ (t)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
Ferro e acciaio	2,440	2,440	-
Terra e rocce, diverse da quelle di cui alla voce 17 05 03	7,000	7,000	-
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03	10,543	10,543	-
Medicinali diversi da quelli di cui alla voce 18 01 08	0,317	0,160	0,157
Vaglio	3,210	-	3,210
Fanghi prodotti dal trattamento delle acque reflue urbane <sup>16</sup>	124,450	-	124,450
Miscele di oli e grassi prodotte dalla separazione olio/acqua, contenenti esclusivamente oli e grassi commestibili	55,700	-	55,700
Rifiuti biodegradabili di cucine e mense	4,340	4,340	-
Oli e grassi commestibili	20,690	20,690	-
Metalli	0,480	0,480	-
Rifiuti biodegradabili	20,760	20,760	-
Rifiuti urbani non differenziati	4,683	4,683	-
Fanghi delle fosse settiche	50,100	-	50,100
Rifiuti ingombranti (20 03 07)	12,617 <sup>17</sup>	10,947	1,670
<b>Rifiuti urbani</b>			
Secco	647,313	-	647,313
Organico	794,429	794,429	-
Plastica e metalli	294,233	294,233	-
Metallo	14,712	14,712	-
Carta e cartone	470,773	470,773	-
Tetrapak	1,471	1,471	-
Vetro	176,54	176,54	-

<sup>16</sup> Scarti dovuti alla presenza di depuratori a: TCI Camerota, TCI La Maddalena, TH Ortano, TH Ostuni, TH Pisticci.

<sup>17</sup> Smaltimenti dovuti alla chiusura della struttura TH Porto Ada con conseguente pulizia dell'albergo.

2023	QUANTITÀ (ton)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
<b>TOTALE RIFIUTI PRODOTTI</b>	<b>3.046,066</b>	<b>1.971,551</b>	<b>1.074,515</b>
<b>Rifiuti pericolosi (Classificazione CER)</b>			
Pitture e vernici di scarto, contenitori soventi organici o altre sostanze pericolose	0,083	-	0,083
Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	0,060	0,030	0,030
Imballaggi contenenti sostanze pericolose	0,200	0,200	-
Rifiuti distillati di petrolio	0,076	-	0,076
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	1,081	1,081	-
Veicoli fuori uso	1,760	1,760	-
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	2,050	2,050	-
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	0,840	0,840	-
Organici contenenti sostanze pericolose	0,720	0,720	-
Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	0,040	0,040	-
Batterie al piombo	0,076	0,076	-
Rifiuti contenenti oli	2,390	-	2,390
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	0,068	-	0,068
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	0,066	0,066	-
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	0,266	0,266	-
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alla voce 20 01 21 e 20 01 23 Contenenti componenti pericolosi (16 06)	0,040	0,040	-
<b>Rifiuti non pericolosi (Classificazione CER)</b>			
Scarti di tessuti vegetali	8,930	8,930	-
Rifiuti ingombranti (02 01 37)	2,200	2,200	-
Fanghi da operazioni di lavaggio e pulizia	10,580	-	10,580
Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	5,260	5,260	-
Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,126	0,098	0,028

2023	QUANTITÀ (ton)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
Imballaggi carta e cartone	0,770	0,770	-
Imballaggi in plastica	0,940	0,940	-
Imballaggi in legno	1,140	1,140	-
Imballaggi materiali misti	10,970	10,970	-
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	0,160	0,160	-
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	0,009	0,009	-
Batterie alcaline	0,006	0,006	-
Legno	14,220	14,220	-
Vetro	0,290	0,290	-
Ferro e acciaio	4,370	4,370	-
Materiali isolanti diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03	0,734	0,743	-
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03	34,784	34,784	-
Medicinali diversi da quelli di cui alla voce	0,026	0,017	0,009
Vaglio	2,546	-	2,546
Fanghi prodotti dal trattamento delle acque	232,200	-	232,200
Miscele oli e grassi	16,960	-	16,960
Miscele di oli e grassi prodotte dalla separazione olio/acqua, contenenti esclusivamente oli e grassi commestibili	71,130	-	71,130
Oli esausti	20,910	16,150	4,760
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci 20 01 21, 20 01 23 e 20 01 35	0,083	0,083	-
Legno, diverso da quello di cui alla voce 20 01 37	0,350	0,350	-
Plastica	0,015	0,015	-
Metalli	0,020	0,020	-
Rifiuti biodegradabili	12,920	12,920	-
Fanghi delle fosse settiche	68,100	-	-
Rifiuti da pulizia fognatura	18,140	-	18,140

2023	QUANTITÀ (ton)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
Rifiuti ingombranti (20 03 07) <sup>18</sup>	17,789	17,649	0,140
<b>Rifiuti urbani</b>			
Secco	647,275	-	647,275
Organico	929,421	929,421	-
Plastica e metalli	282,146	282,146	-
Metallo	4,979	4,979	-
Carta e cartone	414,920	414,920	-
Tetrapak	1,660	1,660	-
Vetro	199,162	199,162	-

2024	QUANTITÀ (ton)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
<b>TOTALE RIFIUTI PRODOTTI</b>	<b>3.288,34</b>	<b>2.236,220</b>	<b>1.052,119</b>
<b>Rifiuti pericolosi (Classificazione CER)</b>			
Pitture e vernici di scarto, contenitori soventi organici o altre sostanze pericolose	0,832	0,771	0,061
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	1,345	1,265	0,080
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	1,861	1,861	-
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (2) diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	1,016	1,016	-
Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	0,007	0,007	-
Batterie al piombo	0,233	0,233	-
Batterie al nichel-cadmio	0,007	0,007	-
Materiali da costruzione contenenti amianto	0,860	-	0,860
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	0,046	0,011	0,035
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	0,480	0,480	-
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alla voce 20 01 21. E 20 01 23 contenenti componenti pericolosi (16 06)	0,030	0,030	-

<sup>18</sup> Smaltimenti dovuti ai lavori di ristrutturazione presso gli alloggi TH Sestriere.

2024	QUANTITÀ (ton)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
Scarti di tessuti vegetali	5,130	5,130	-
Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,153	0,137	0,016
Imballaggi carta e cartone	10,700	10,700	-
Imballaggi in legno	0,540	0,540	-
Imballaggi materiali misti	3,120	3,120	-
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	2,007	2,007	-
Batterie alcaline	0,007	0,007	-
Rifiuti liquidi acquosi diversi da quelli di cui alla voce 16 10 01	5,840	-	5,840
Miscugli o scorie di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da quelle di cui alla voce 17 01 06	3,950	3,950	-
Legno	6,230	6,230	-
Miscele bituminose diverse da quelle di cui alla voce 17 03 01	0,610	-	0,610
Ferro e acciaio	0,269	0,269	-
Terra e rocce, diverse da quelle di cui alla voce 17 05 03	11,500	11,500	-
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03 <sup>19</sup>	19,450	19,450	-
Medicinali diversi da quelli di cui alla voce 18 01 0	0,045	0,002	0,043
Vaglio	0,670	0,150	0,520
Fanghi prodotti dal trattamento delle acque reflue urbane <sup>20</sup>	205,370	6,920	198,450
Miscele di oli e grassi prodotte dalla separazione olio/acqua, contenenti esclusivamente oli e grassi commestibili	65,570	-	65,570
Oli esausti	22,830	19,150	3,680
Rifiuti biodegradabili	10,340	10,340	-
Fanghi delle fosse settiche	4,500	-	4,500

<sup>19</sup> Produzione di rifiuti dovuta al rifacimento parte del tetto della struttura di TH Corvara.

<sup>20</sup> Nel triennio considerato si registrano alcune variazioni nelle quantità di fanghi prodotti dalle acque reflue urbane gestiti, riconducibili a specifiche dinamiche operative e gestionali rilevate in alcuni siti produttivi (Pisticci e Ortano). A tal proposito, Hoteleturist ha avviato un'attività di verifica interna volta ad analizzare le cause delle oscillazioni e a rafforzare la coerenza dei dati rilevati, anche attraverso il consolidamento delle modalità di classificazione e tracciamento dei rifiuti.

2024	QUANTITÀ (ton)	DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO
Rifiuti ingombranti (20 03 07)	32,261	30,201	2,060
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	0,189	0,189	-
<b>Rifiuti urbani</b>			
Secco	769,794	-	769,794
Organico	1.109,935	1.109,935	-
Plastica e metalli	268,533	268,533	-
Metallo	8,414	8,414	-
Carta e cartone	519,163	519,163	-
Tetrapak	0,716	0,716	-
Vetro	214,826	214,826	-

Tra il 2023 e il 2024, si è registrato un incremento dei rifiuti urbani prodotti, connesso all'aumento delle presenze registrate nell'anno di rendicontazione, rispetto a quello precedente.

Le quantità significative di **fanghi prodotti dal trattamento delle acque e fanghi delle fosse settiche** per l'intero triennio sono invece strettamente legate alla natura delle attività stesse delle strutture ricettive del Gruppo, nello specifico con riferimento alle infrastrutture per il trattamento delle acque reflue.

La presenza di fosse settiche e impianti di depurazione interni, necessari per garantire servizi igienicosanitari efficienti anche in aree non direttamente collegate alla rete fognaria, comporta la generazione periodica di questi rifiuti. Si specifica che, l'invio a smaltimento invece che a recupero è da attribuirsi alle caratteristiche stesse dei fanghi in questione, per i quali – sebbene il recupero potrebbe in alcuni contesti essere possibile – nella maggior parte dei casi è richiesto lo smaltimento attraverso trattamenti specifici.

#### OBIETTIVO 2025: PROGETTO “PER UNA CORRETTA RACCOLTA DIFFERENZIATA”

A partire da gennaio 2024 è stato costituito un gruppo di lavoro per definire un progetto pilota per le 4 strutture urbane del gruppo: TH Roma, TH Lazise, TH Casa Leonori-Assisi, TH Cenacolo-Assisi. Il progetto è stato attivato con tre obiettivi principali: ridurre la produzione di rifiuti indifferenziati, coinvolgere i clienti nella corretta differenziazione, e mostrare l'impegno di TH nell'effettuare una corretta differenziazione dei rifiuti che favorisca il riciclo.

A partire dalla tarda estate tutte le camere che erano dotate di un solo cestino destinato alla raccolta del secco, sono state attrezzate con un cesti-

no a doppio scomparto: uno per la plastica e uno per la carta. Inoltre, nei bagni sono stati appesi dei pannelli bilingui con indicate le buone pratiche da seguire nell'hotel, comprese delle istruzioni sulla differenziazione dei rifiuti. Negli spazi comuni degli hotel, sono stati sistemati contenitori specifici per le varie frazioni di rifiuti. I colori che sono stati adottati per indicare la tipologia dei rifiuti sono quelli della norma UNI 11686, validi in tutta Italia.

Ciclicamente il progetto prevede la realizzazione di controlli specifici per valutare l'efficacia delle misure adottate ed eventualmente per pianificare miglioramenti. L'auspicio è che le nuove pratiche si rivelino efficaci così da poterle introdurre in tutte le altre strutture TH.



# INFORMATIVA

## 4. SOCIALE

### PERSONE E SVILUPPO AZIENDALE

Nel corso del 2024, si è osservato un notevole aumento del numero di dipendenti all'interno di Hotelturist SpA, confermando una crescita già iniziata negli anni precedenti. Questo fenomeno riflette l'impegno del Gruppo a garantire servizi di alta qualità e sottolinea l'importanza di tutelare e promuovere il valore delle persone e di operare per migliorare ed accrescere il patrimonio di competenze possedute da ciascun collaboratore, in modo da sviluppare le capacità professionali di ciascuno a vantaggio dell'azienda e, più in generale, di tutti gli Stakeholder.

La gestione del personale è ispirata ai principi di correttezza ed imparzialità, evitando favoritismi o discriminazioni,

oni, nel rispetto della professionalità e delle competenze del lavoratore. Al contempo, il lavoratore deve operare nella consapevolezza che l'etica rappresenta un interesse di primario rilievo per il Gruppo, rispettando quanto indicato all'interno del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01, al Codice Etico ed ai regolamenti aziendali. A tal fine, tali documenti sono messi a disposizione di tutti i dipendenti.

Hotelturist richiede che tutte le risorse, ad ogni livello, collaborino per mantenere all'interno della Società un clima di reciproco rispetto.

### I DIPENDENTI

I dati relativi ai dipendenti di Hotelturist si riferiscono a coloro impiegati nella sede centrale della società (che include le sedi di Padova, Milano e Pesaro, oltre ai negozi del Touring Club) e ai lavoratori di tutte le strutture alberghiere dislocate sul territorio nazionale. Rispetto alla composizione del personale, si precisa che esso si compone principalmente di:

- lavoratori **a tempo indeterminato**, impiegati prevalentemente presso le tre sedi principali, con una presenza più limitata nelle strutture, dove si occupano principalmente di attività di custodia e manutenzione;
- lavoratori **a tempo determinato**, presenti principalmente nelle strutture;
- lavoratori **stagionali**, che operano sia nelle strutture che presso la sede;
- lavoratori **extra e a chiamata (JOC)**, impiegati soprattutto nelle strutture di tipo "urban".

NUMERO DIPENDENTI <sup>21</sup>	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	1.660	2.224	<b>3.884</b>	1.853	2.244	<b>4.097</b>	2.147	2.806	<b>4.953</b>

Il Gruppo conta un numero complessivo di 4.953 dipendenti nel 2024, circa 21% in più rispetto all'anno precedente (2.147 donne e 2.806 uomini). Nelle tabelle inserite nei paragrafi successivi si riporta uno spaccato della popolazione aziendale diviso per categoria, genere e fascia d'età.

<sup>21</sup> Si specifica che i dipendenti appartenenti a un genere diverso da uomo e donna, o che non riportano il proprio genere è pari a zero.

Si specifica che il personale dipendente è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, differente a seconda a seconda della tipologia di lavoratore, della mansione e della sede di appartenenza. Il 100% dei dipendenti è inoltre coperto da Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), in conformità alle leggi ed alle normative vigenti: in relazione alle strutture, si fa riferimento al CCNL Industria Federturismo; per i dirigenti, invece, sono applicabili il CCNL Dirigenti Aziende Alberghiere e, per le sedi di Padova, Milano e Pesaro, il CCNL Dirigenti Aziende Alberghiere del Turismo Pubblici Esercizi.

### FORME DI IMPIEGO

Nelle tabelle seguenti viene riportata la distribuzione del personale di Hotelturist, in relazione alle diverse tipologie contrattuali (a tempo indeterminato e determinato) e di impiego (full-time, part-time e orario variabile) ripartita in base al genere.

NUMERO DIPENDENTI per tipologia di contratto / per genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>A tempo indeterminato</b>	125	207	<b>332</b>	117	185	<b>302</b>	135	213	<b>348</b>
<b>A tempo determinato</b>	1.535	2.017	<b>3.552</b>	1.736	2.059	<b>3.795</b>	2.012	2.593	<b>4.605</b>
<b>Totale</b>	<b>1.660</b>	<b>2.224</b>	<b>3.884</b>	<b>1.853</b>	<b>2.244</b>	<b>4.097</b>	<b>2.147</b>	<b>2.806</b>	<b>4.953</b>

Nel corso dell'anno di riferimento, il 93% dei dipendenti risulta assunto con contratti a tempo determinato - categoria che include contratti stagionali per eventi - mentre il 7% risulta avere un contratto a tempo indeterminato. Nel 2024, si è registrato un significativo incremento del 21% nel numero di dipendenti con contratti a tempo determinato. I contratti a tempo indeterminato, invece, hanno mostrato un aumento del 15% (ato) e di impiego (full-time, part-time e orario variabile) ripartita in base al genere.

NUMERO DIPENDENTI per tipologia di impiego e per genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Full-time</b>	1.288	1.985	<b>3.273</b>	1.363	2.056	<b>3.419</b>	1.386	2.146	<b>3.532</b>
<b>Part-time</b>	159	29	<b>188</b>	196	25	<b>221</b>	222	35	<b>257</b>
<b>Orario variabile</b>	213	210	<b>423</b>	294	163	<b>457</b>	539	625	<b>1.164</b>
<b>Totale</b>	<b>1.660</b>	<b>2.224</b>	<b>3.884</b>	<b>1.853</b>	<b>2.244</b>	<b>4.097</b>	<b>2.147</b>	<b>2.806</b>	<b>4.953</b>

Per quanto riguarda la tipologia di impiego, il 71% dei dipendenti è a tempo pieno, mentre il 24% ha contratti con orario variabile, che non prevedono quindi un orario definito, come quelli a chiamata. Il restante 5% dei dipendenti è impegnato con contratti part-time.

## DIVERSITÀ

NUMERO DIPENDENTI per categoria / genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	6	6	1	6	7	1	8	9
	0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%
Quadri	10	54	64	7	54	61	10	54	64
	0,3%	1,4%	1,7%	0,2%	1,3%	1,5%	0,2%	1,1%	1,3%
Impiegati	324	194	518	327	226	553	329	274	603
	8,3%	5%	13,3%	7,9%	5,6%	13,5%	6,6%	5,5%	12,1%
Operativi	1.326	1.970	3.296	1.518	1.958	3.476	1.807	2.470	4.277
	34,1%	50,7%	84,8%	37%	47,8%	84,8%	36,5%	49,8%	86,3%
Totale	1.660	2.224	3.884	1.853	2.244	4.097	2.147	2.806	4.953
	42,7%	57,3%	100%	45,2%	54,8%	100%	43,4%	56,6%	100%

L'elevata componente maschile è da attribuirsi alle differenti tipologie di attività operative svolte, soprattutto nei villaggi: sul totale dei dipendenti, l'86% (4.277 su 4.953) sono operativi.

NUMERO DIPENDENTI per categoria / fascia d'età	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	2	4	6	0	1	6	7	0	1	8	9
	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%
Quadri	2	34	28	64	0	22	27	49	0	29	35	64
	0,1%	0,9%	0,7%	1,7%	0,0%	0,5%	0,6%	1,1%	0,0%	0,6%	0,7%	1,3%
Impiegati	217	228	73	518	32	205	85	322	196	287	120	603
	5,6%	5,9%	1,9%	13,3%	0,8%	5%	2,1%	7,9%	3,9%	5,8%	2,4%	12,1%
Operativi	1.916	1.200	180	3.296	1.949	1.087	683	3.719	2.331	1.146	800	4.277
	49,3%	30,8%	4,6%	84,8%	47,6%	26,5%	16,7%	90,8%	47,1%	23,1%	16,1%	86,3%
Totale	2.135	1.464	285	3.884	1.981	1.315	801	4.097	2.527	1.463	963	4.953
	55%	37,7%	7,3%	100%	48,4%	32%	19,6%	100%	51%	29,6%	19,4%	100%

Nel 2024, il 51% della popolazione aziendale ha un'età inferiore ai 30 anni, ed il 30% ha un'età compresa fra i 30 e i 50 anni.

La tendenza riscontrata da Hotelturist nell'aumento del numero di dipendenti con meno di 30 anni nelle proprie strutture si conferma nel 2024 come la più significativa (+546 persone con meno di 30 anni dal 2023 al 2024). A seguire, si registra la crescita del personale nella fascia d'età 30-50 anni (+148 dipendenti).

Il Gruppo TH riconosce l'importanza di costruire un solido legame con la comunità locale e il territorio di riferimento, con particolare attenzione allo sviluppo del capitale umano. In tal senso, il Gruppo promuove attivamente l'assunzione di **senior manager provenienti dalla comunità locale**<sup>22</sup>, con l'obiettivo di consolidare la propria presenza positiva nel mercato. L'integrazione di manager locali contribuisce a valorizzare il capitale umano, a generare vantaggi economici per il territorio e a migliorare la comprensione delle necessità locali. Negli ultimi tre anni, la percentuale di senior manager assunti dalla comunità locale è stata distribuita come segue:

SENIOR MANAGER ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE	2022	2023	2024
N. Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	19	19	12
N. totale di Senior manager	35	50	44
% di Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	54%	38%	27%

## PARI OPPORTUNITÀ

Hotelturist promuove e sostiene attivamente una **cultura aziendale inclusiva**, fondata sul rispetto delle pari opportunità e sulla valorizzazione di ogni individuo, indipendentemente dal genere, dall'orientamento sessuale, da eventuali disabilità, dall'origine etnica, dalla nazionalità, dalle opinioni politiche o dalle credenze religiose.

Il Gruppo pone al centro della propria strategia aziendale la valorizzazione del capitale umano, promuovendo una **gestione equa e meritocratica delle risorse e sostenendo percorsi di crescita professionale inclusivi**. L'azienda si adopera per garantire pari opportunità di carriera, condannando con fermezza qualsiasi comportamento intimidatorio, ostile o lesivo della dignità personale e professionale dei lavoratori, nonché qualsiasi forma di discriminazione che possa compromettere il benessere e la serenità dell'ambiente lavorativo.

Consapevole del ruolo fondamentale dell'uguaglianza di genere nel contesto aziendale e sociale, Hotelturist ha inoltre condotto un'analisi approfondita della **parità di genere** all'interno della propria organizzazione. Tale valutazione non solo testimonia l'impegno concreto dell'azienda nel promuovere l'inclusione, ma rappresenta anche il punto di partenza per l'adozione di misure migliorative volte a rafforzare ulteriormente le politiche di equità e valorizzazione delle diversità.

A conferma di questi impegni, e nel pieno rispetto delle normative vigenti, Hotelturist garan-

<sup>22</sup> Con "comunità locale" si fa riferimento al territorio regionale corrispondente a ciascuna delle strutture ricettive di TH Group, oltre che all'headquarter.

tisce opportunità di impiego e sviluppo professionale ai **lavoratori appartenenti** alle categorie protette, con l'obiettivo di favorire l'inclusione sociale e la tutela delle persone più vulnerabili.

L'azienda promuove attivamente un **ambiente di lavoro accessibile e accogliente**, incentivando l'adozione di pratiche che favoriscano il benessere di tutti i dipendenti e rafforzino il senso di appartenenza a una comunità aziendale basata su rispetto, equità e valorizzazione delle competenze.

CATEGORIE PROTETTE PER FIGURA PROFESSIONALE E PER GENERE	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3	6	9	4	9	13	2	8	10
Operativi	2	11	13	4	14	18	7	18	25
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>35</b>
% sulle categorie protette	21,7%	78,3%	100%	25,8%	74,2%	100%	25,7%	74,3%	100%
% sul totale dei dipendenti	0,3%	0,8%	0,6%	0,4%	0,9%	0,7%	0,4%	0,9%	0,7%

CATEGORIE PROTETTE PER FIGURA PROFESSIONALE E PER FASCIA D'ETÀ	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	5	3	9	0	9	4	13	1	3	5	9
Operativi	3	5	5	13	2	10	6	18	3	16	7	26
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>35</b>
% sulle categorie protette	17,4%	43,5%	39,1%	100%	6,4%	61,3%	32,3%	100%	11,4%	54,3%	34,3%	100%
% sul totale dei dipendenti	0,2%	0,7%	3,2%	0,6%	0,09%	1,4%	1,1%	0,7%	0,2%	1,3%	1,2%	0,7%

Le categorie professionali con la maggiore rappresentanza delle categorie protette sono gli operativi, seguiti dagli impiegati, con una lieve crescita del numero di donne dal 22% nel 2022 al 26% negli anni successivi. Inoltre, la fascia di età prevalente tra i dipendenti di tale categoria è quella tra i 30 e i 50 anni.

## TURNOVER

Le percentuali di turnover si riferiscono esclusivamente ai dipendenti a tempo indeterminato della sede e delle strutture. Nel 2024, il tasso di turnover in uscita è pari al 6%, mentre il tasso di turnover in entrata risulta quasi doppio, attestandosi all'11%.

Il dato risulta particolarmente significativo se analizzato per genere: per le donne, il turnover in entrata raggiunge il 16%, quasi triplicando il valore in uscita (6%). Al contrario, per gli uomini i due tassi si equivalgono, entrambi al 6%.

Una tendenza simile si era già osservata nel 2023, quando il tasso di ingresso per le donne era il doppio di quello in uscita, con una differenza netta del 20% a favore del turnover positivo.

2022	DONNE				UOMINI				TOTALE
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	
N. dipendenti	24	76	36	136	12	104	97	213	349
N. nuovi assunti	7	5	3	15	2	14	7	23	38
N. cessati	1	0	0	1	2	4	6	12	13
Turnover in entrata	29%	7%	8%	11%	17%	14%	7%	11%	11%
Turnover in uscita	4%	0%	0%	1%	17%	4%	6%	6%	4%

2023	DONNE				UOMINI				TOTALE
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	
N. dipendenti	24	80	40	144	23	105	97	225	369
N. nuovi assunti	9	11	2	22	15	19	7	41	63
N. cessati	3	6	1	10	5	11	15	31	41
Turnover in entrata	38%	14%	5%	15%	65%	18%	7%	18%	17%
Turnover in uscita	13%	8%	2,5%	7%	22%	11%	15%	14%	11%

2024	DONNE				UOMINI				TOTALE
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	
N. dipendenti	39	75	50	164	17	99	109	225	389
N. nuovi assunti	17	10	0	27	3	8	3	14	41
N. cessati	4	3	3	10	2	6	5	13	23
Turnover in entrata	44%	13%	0%	16%	18%	8%	3%	6%	11%
Turnover in uscita	10%	4%	6%	6%	12%	6%	5%	6%	6%

### FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE

Investire nella formazione dei dipendenti è essenziale per migliorare la qualità del lavoro e incrementare la produttività complessiva dell'azienda. Un programma di formazione continua permette infatti ai collaboratori di acquisire nuove competenze e di adattarsi ai cambiamenti nel contesto lavorativo, inclusa l'adozione di tecnologie innovative.

Per favorire lo sviluppo di profili professionali altamente specializzati e al contempo flessibili, in grado di contribuire alla creazione di un'offerta competitiva nel settore turistico, Hoteltourist ha posto un **forte accento sulla formazione del personale**.

L'azienda si impegna a offrire una formazione completa che copra vari ambiti aziendali, tra cui:

Corsi di intrattenimento	Accoglienza e benessere del cliente	Software IDEAL
Team building e soft skills	Controllo di gestione e budget	Aspetti amministrativi e fiscali per la Direzione
Ristorazione e F&B	Gestione acquisti HACCP	Bar e caffetteria
Housekeeping hospitality	Corso di inglese con la Oxford School	Corso antincendio
Corso di primo soccorso	Corso di sicurezza generale e specifica	Corso PES e PAV
Corso RLS	Corso per Preposti	Corso RSPP

La Società propone inoltre un programma formativo annuale personalizzato, chiamato **"TH Academy"**, con l'obiettivo di potenziare le competenze dei propri dipendenti, migliorare la qualità dei servizi offerti agli ospiti e rafforzare una cultura aziendale solida e coesa. La TH Academy, che prende avvio all'inizio dell'estate, accoglie ogni anno oltre 500 partecipanti, molti dei quali in attesa di assunzione per la stagione estiva.



TH Academy 2024

Si riporta di seguito in dettaglio le ore totali e i partecipanti alla formazione offerta da Hotel-turist negli anni 2022-2024. Dalla tabella si evince che sia il numero totale di partecipanti che le ore totali sono aumentate notevolmente nel 2024.

ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVE	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	80	80
Quadri	6	92	98	64	216	280	343	1.974	2.317
Impiegati	368	144	546	323	327	650	532	506	1.038
Operativi	0	0	350	629	302	931	508	888	1.396
<b>Totale</b>	<b>374</b>	<b>236</b>	<b>994</b>	<b>1.016</b>	<b>845</b>	<b>1.861</b>	<b>1.383</b>	<b>3.448</b>	<b>4.831</b>

ORE MEDIE DI FORMAZIONE	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	10	8,89
Quadri	0,61	1,70	1,53	9,14	4	4,59	34,3	36,56	36,20
Impiegati	1,14	0,74	1,05	0,99	1,45	1,18	1,62	1,85	1,72
Operativi	0	0	0,11	0,39	0,14	0,25	0,28	0,36	0,33
<b>Totale</b>	<b>0,23</b>	<b>0,11</b>	<b>0,26</b>	<b>0,53</b>	<b>0,35</b>	<b>0,43</b>	<b>0,64</b>	<b>1,23</b>	<b>0,98</b>

## SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Nel triennio 2022-2024 tutti i dipendenti sono stati coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

In ottemperanza a quanto stabilito dal D. Lgs 81/2008, Hotel-turist effettua una **valutazione dei rischi connessi alla salute e sicurezza sul lavoro** articolata in due fasi principali.

La prima fase consiste in una **valutazione iniziale**, effettuata al momento dell'inserimento di una nuova sede nel portafoglio aziendale. Tale valutazione si fonda su requisiti legali e normativi relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, alla conformità di impianti e attrezzature, alla prevenzione incendi, alla direttiva macchine e alle altre normative applicabili. Le verifiche periodiche sono condotte dall'Organismo di Vigilanza (ODV), che esegue un'analisi approfondita dei rischi presenti in ogni unità, suddividendo dettagliatamente per area di lavoro e mansione. I risultati di questa valutazione vengono accuratamente documentati nel **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR).

In seguito, vengono condotti audit periodici, con cadenza almeno annuale, da parte del **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, un consulente esterno con formazione qualificata. Gli audit generano report contenenti osservazioni e suggerimenti per il miglioramento delle condizioni di sicurezza.

Tali indicazioni vengono poi inserite in un programma di interventi che viene eseguito per garantire il continuo adeguamento alle normative e il miglioramento costante della sicurezza sul posto di lavoro.

I lavoratori, anche durante la fase di formazione e informazione iniziali, sono informati circa l'**obbligo di segnalare ai loro superiori** (preposto, caporeparto, dirigente o direttore) **qualunque situazione di pericolo di cui vengano a conoscenza**. L'ambiente aziendale promuove questo tipo di comportamento, garantendo che non vi siano rischi di ritorsioni. Inoltre, è attivo un **sistema di whistleblowing** che tutela anche coloro che desiderano segnalare comportamenti illeciti o situazioni di pericolo.

In merito alla vigilanza e alla gestione delle situazioni rischiose, è compito del preposto vigilare e disporre l'allontanamento dei lavoratori da situazioni potenzialmente pericolose o dannose, in base alla valutazione dei rischi condotta dal Datore di Lavoro. Anche in questo caso, il sistema di whistleblowing è attivo per tutelare chi segnala situazioni critiche. Le eventuali domande relative a **malattie professionali** vengono esaminate dall'INAIL, che ne giudica la fondatezza. A tal proposito, si specifica che nel corso del triennio 2022-2024 non sono stati registrati casi di malattia professionale.

A supporto della gestione della sicurezza, viene utilizzata una **check-list di controllo**, basata su modelli di registrazione delle attività predisposti centralmente dal Servizio di Prevenzione e Protezione. Negli ultimi tre anni, il trend degli incidenti è rimasto stabile e il livello di rischio è generalmente medio-basso. I principali pericoli identificati sono legati a inciampi, cadute, scivolamenti, tagli e contusioni causate da movimenti errati. I rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) partecipano attivamente alla valutazione dei rischi, ed eventuali problematiche rilevate vengono discusse durante la riunione annuale. Inoltre, vengono regolamenti sottolineati durante i corsi di formazione.

Il DVR e il DUVRI delineano in modo preciso i pericoli e i rischi associati alle attività aziendali, offrendo una valutazione quantitativa dettagliata. Tutte le disposizioni normative vengono rigorosamente attuate per sensibilizzare, formare e addestrare il personale sulla consapevolezza dei rischi e sulle strategie di prevenzione e protezione, inclusa l'adozione di procedure personalizzate a scopo preventivo.

Nel caso di infortuni, il sistema adottato prevede che venga redatto un verbale a cura del dirigente, che ha il compito di analizzare le cause dell'incidente e le eventuali azioni correttive da adottare immediatamente, al fine di prevenire il ripetersi dell'evento.

Di seguito sono riportati alcuni dati sull'andamento degli infortuni nel triennio 2022-2024.

INFORTUNI SUL LAVORO	2022	2023	2024
<b>Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)</b>	1	-	1
<b>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)</b>	0,58	0	0,52
<b>Numero infortuni sul lavoro registrabili</b>	34	35	29
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b>	19,8	18,5	15,1

Nel corso del triennio, non si sono verificati decessi sul lavoro, mentre gli infortuni con gravi conseguenze sono stati limitati a uno nel 2022 e uno nel 2024, con una leggera diminuzione del tasso complessivo.

Il numero di infortuni senza gravi conseguenze ha registrato un calo, passando da 34 episodi nel 2022 a 29 nel 2024, determinando una riduzione complessiva del tasso di incidenza. Analizzando la natura degli incidenti, emerge che, in ciascun anno dal 2022 al 2024, si è verificato almeno un infortunio correlato all'utilizzo di macchinari. Per quanto riguarda gli incidenti legati al sollevamento di carichi, si è riscontrato un solo caso nel 2022, nessuno nel 2023 e due nel 2024.

Si specifica che, come mostrato dalla tabella, l'indice di frequenza degli infortuni risulta relativamente elevato, sebbene il numero assoluto di infortuni registrati resti contenuto rispetto al totale dei lavoratori del Gruppo.

Questo è dovuto alle caratteristiche stesse di Hotelturist e del settore in cui la Società opera, all'interno del quale è prevalente l'impiego di personale stagionale (impiego di 4-5 mesi circa), a termine o a chiamata (JOC).

Tale configurazione del personale comporta un numero di ore lavorate totali - parametro utilizzato nel calcolo dell'indice - più ridotto della media, il che, di conseguenza, genera un incremento del valore stesso dell'indice. Per raggiungere l'obiettivo di minimizzazione degli episodi infortunistici, l'azienda intraprende diverse attività di formazione e sensibilizzazione per stimolare un atteggiamento proattivo dei dipendenti: un comportamento responsabile di ogni singolo permette la promozione della sicurezza per sé e per tutto il team. Qui sotto, in dettaglio, sono indicate le differenti tipologie di formazioni erogate nel triennio, il numero di partecipanti e le ore di formazione erogate.

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	2022		2023		2024	
	Ore	Partecipanti	Ore	Partecipanti	Ore	Partecipanti
<b>Formazione generale</b>	2.060	515	2.140	535	1.652	413
Formazione specifica <b>(Academy)</b>	0	0	26	18	274	20
Formazione specifica <b>(Sicurezza generale)</b>	2.060	515	2.140	535	1.652	413
Formazione specifica <b>(Corso antincendio)</b>	880	55	896	56	432	27
Formazione specifica <b>(Primo soccorso)</b>	480	60	200	25	344	43
<b>Totale</b>	<b>5.480</b>	<b>1.145</b>	<b>5.402</b>	<b>1.169</b>	<b>4.354</b>	<b>916</b>

L'incarico dell'RSPP, oltre a quanto già indicato, prevede anche la supervisione degli aspetti legati all'**igiene e alla salute degli alimenti**. A tal proposito, è infatti stata prevista un ampliamento della valutazione dei rischi, per includere aree specifiche come il controllo della sicurezza alimentare attraverso il metodo di autocontrollo HACCP, la protezione degli ospiti, i servizi di ospitalità e la sicurezza delle aree destinate al benessere e allo sport, comprese piscine, palestre e spa.

Infine, in ambito di relazioni commerciali, l'azienda promuove attivamente il coordinamento con i Datori di Lavoro delle entità che erogano servizi all'interno delle proprie strutture, mediante la redazione del **Documento Unico dei Rischi Interferenziali (DUVRI)**. Questo documento abbraccia tutti i rischi che possono coinvolgere i lavoratori dell'appaltante e degli appaltatori, anche tra di loro, al fine di garantire una gestione sicura e congiunta delle attività lavorative, in ottemperanza alle disposizioni normative (art. 26 del Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro, D.Lgs. 81/08).

## Servizi di Medicina del Lavoro

Il medico competente effettua le visite mediche in conformità con la periodicità prevista dalla normativa e segnala eventuali limitazioni e/o inidoneità, anche parziali, dei lavoratori. Inoltre, con frequenza almeno annuale, il medico effettua una visita dei luoghi di lavoro, durante la quale segnala eventuali carenze riscontrate, collaborando in questo con l'RSPP.

L'azienda sta lavorando per garantire che la data della visita medica sia quanto più possibile vicina alla data di assunzione, in particolare per i lavoratori stagionali, al fine di evitare in modo più efficace qualsiasi rischio di esposizione a attività potenzialmente pericolose in relazione allo stato di salute del lavoratore. Qualsiasi richiesta di visita da parte dei lavoratori, anche al di fuori delle scadenze previste per mansione o periodicità, viene soddisfatta, se motivata, sempre nel rispetto della privacy e delle normative vigenti.

Per quanto riguarda la riservatezza dei dati, le cartelle sanitarie dei lavoratori vengono conservate in buste chiuse e sigillate, a cui ha accesso esclusivamente il medico competente. In alcuni casi, le cartelle sanitarie vengono custodite direttamente dal medico. Il datore di lavoro è a conoscenza esclusivamente del giudizio sintetico di idoneità del lavoratore.

Nel pieno rispetto della privacy e della normativa sulla protezione dei dati personali, le informazioni riguardanti lo stato di salute dei lavoratori sono trasmesse esclusivamente al medico competente, il quale è obbligato a mantenere il segreto professionale e a gestire i dati in conformità con la normativa sulla privacy.

## WELFARE E BENEFIT

Hotelturist riconosce l'importanza del welfare in quanto contribuisce a migliorare la qualità della vita dei lavoratori, fornendo loro un insieme di servizi, prestazioni e benefit che vanno oltre lo stipendio e le condizioni di lavoro. Inoltre, aiuta i dipendenti a sentirsi valorizzati e supportati dall'azienda, aumentando la loro motivazione e il loro senso di appartenenza.

Per le sedi di Padova, Milano e Pesaro, sono stati resi disponibili i seguenti servizi:

- **Fondo Est:** i dipendenti con contratto a tempo indeterminato hanno diritto a ricevere rimborsi per le spese sostenute per le prestazioni mediche ricevute presso il Servizio Sanitario Nazionale o presso le strutture convenzionate con SiSalute (UniSalute).
- **Ente Bilaterale FVG:** sono disponibili finanziamenti per corsi di formazione, assegni di natalità, rimborsi per visite mediche, divise di lavoro, strumenti informatici, libri di testo scolastici e molti altri servizi.

Inoltre, l'azienda ha offerto "Last Second" o "Last Minute" per tutti i dipendenti del gruppo, che consente di prenotare soggiorni con tariffe agevolate in base al periodo di prenotazione.

Per TH Resorts, GTT e Laudato (società appartenenti al Gruppo) sono stati messi a disposizione i seguenti servizi:

- **Ente Bilaterale EBI:** raccoglie risorse dalle imprese e dai lavoratori per trasformarle in prestazioni sanitarie, previdenziali e assistenziali.
- **Fontur:** il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa Turismo (FONTUR) è destinato ai dipendenti del settore turistico, ai quali si applica il CCNL dell'industria turistica. Questo fondo mira a fornire un'assistenza sanitaria integrativa ai lavoratori iscritti. L'obiettivo di FONTUR è quello di migliorare le condizioni di lavoro nel settore, riducendo l'effetto dei relativi costi sul costo del lavoro, in linea con le agevolazioni previste per i fondi di assistenza sanitaria.
- **Agevolazioni per mamme lavoratrici nei contratti part-time e smart-working.**
- **Spogliatoi e docce:** inoltre, nel corso del 2023, Hotelturist ha provveduto ad allestire spogliatoi dotati di docce, distinti per uomini e donne, per i dipendenti della sede. Tale iniziativa è stata intrapresa al fine di rispondere alle esigenze dei dipendenti che desiderano praticare attività sportiva e jogging durante le pause pranzo.

# TERRITORIO E COMUNITÀ

Hotelturist si impegna costantemente a migliorare il proprio impatto sociale, considerando che la sua attività è strettamente connessa alla comunità locale in cui opera. A tal fine, l'azienda ha adottato diverse strategie, tra cui il coinvolgimento attivo della comunità, cercando di comprendere le esigenze e le necessità delle persone che vi abitano.

L'azienda crede che questo sia fondamentale per costruire relazioni solide e durature con la comunità.

NOME ATTIVITÀ/ PROGETTO	DESCRIZIONE	COMUNITÀ INTERESSATE	SDGs COPERTI
<b>Banco Alimentare</b>	Ogni fine stagione viene effettuata una raccolta di eccedenze alimentari, che vengono poi donate alla sede locale del Banco Alimentare o ad altra associazione caritatevole locale. Questa iniziativa è stata avviata nel 2019 e, ad oggi, ha permesso di distribuire circa 64760 pasti, di cui 7970 nel solo 2024. Nel dettaglio, nel 2022 sono stati forniti 7.480 pasti, mentre nel 2023 il numero è salito a 7.873.	Trentino-Alto Adige, Piemonte, Valle D'Aosta, Veneto, Calabria, Puglia, Toscana, Sicilia, Abruzzo	  
<b>Colletta alimentare</b>	A partire dal 2005, Hotelturist partecipa alla Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, dedicata alla raccolta di generi alimentari nei supermercati, con successivo stoccaggio presso il magazzino di Padova.  Nel 2024 hanno partecipato alla raccolta 50 dipendenti Hotelturist (dal 2005 sono state coinvolte nell'attività circa 360 dipendenti). Padova e provincia hanno raccolto 154,57 tonnellate in più rispetto al 2023 + 2,7%	Padova	  
<b>Partnership progetto Hol4all Fondazione Umana Mente (Gruppo Allianz)</b>	Al fine di rendere la prioria ospitalità e offerta più inclusiva, Hotelturist ha organizzato presso le proprie strutture corsi di formazione per i propri dipendenti sull'"Accoglienza inclusiva di persone con disabilità complesse", gestiti dall'équipe di Hol4all.  Avviata nel 2021, questa iniziativa ha coinvolto 894 persone fino ad oggi, di cui 275 solo nel 2024, con un totale di 636 ore di formazione erogate tra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche.	La Thuile (AO), Courmayeur (AO), Corvara (BZ), Madonna di Campiglio (TN)	 

NOME ATTIVITÀ/ PROGETTO	DESCRIZIONE	COMUNITÀ INTERESSATE	SDGs COPERTI
	<p>Il corso ha consentito un arricchimento dei dipendenti di un know-how prezioso per chi opera nel settore dell'accoglienza, oltre aver contribuito a creare un clima di condivisione tra operatori, volontari e dipendenti delle strutture TH.</p> <p>Nel 2024 sono state realizzate 2 sessioni una invernale a La Thuile, che ha coinvolto 22 famiglie per un totale di 74 persone compreso lo staff, e una sessione estiva a Madonna di Campiglio che ha visto la partecipazione di 23 famiglie e di 82 persone in totale. Sono state offerte numerose attività, tra cui: attività sulla neve, corsi di cucina e arte ceramica, attività in piscina, massaggi, caccia al tesoro, corso di golf nel resort di Campiglio, escursioni, rafting e mountain bike.</p>		
<b>Ospitalità gruppi Coop il Nazareno</b>	Ospitalità di gruppi di persone disabili. Dal 2006 vengono ospitati gruppi di persone disabili della Cooperativa il Nazareno di Modena. Solo nel 2024 al TH La Thuile è stato ospitato un gruppo di 106 persone, compresi gli accompagnatori. Dal 2013 ad oggi gli ospiti della cooperativa il Nazareno sono stati 1314.	Padova	 
<b>Cena finale progetto "Vacanza del sorriso"</b>	A partire dal 2022, Hotelturist offre la cena conclusiva della "Vacanza del sorriso", un'iniziativa avviata sotto l'input del Sindaco di Marina di Camerota e promossa dall'Associazione Cilento Verde Blu ODV, che organizza una settimana di vacanza a inizio settembre per bambini oncologici e le loro famiglie.	Marina di Camerota	 
<b>Pasticceria Giotto</b>	Hotelturist, a partire dal 2018, per la colazione in tutti i propri hotel si rifornisce di prodotti preparati nella pasticceria del carcere Due Palazzi di Padova, sotto il marchio 'Dolci di Giotto'.  Questa pasticceria è stata selezionata dal Gruppo TH per la sua attività di formazione e assunzione di detenuti, il che aiuta a ridurre il rischio di recidiva.	Padova	 
<b>Percorso di Formazione - lavoro per ragazzi ospiti di casefamiglia</b>	Hotelturist ha avviato una collaborazione con l'associazione "Dimore per l'Accoglienza" per la realizzazione di un percorso lavorativo estivo destinato a ragazzi fragili.  Avviata nel 2022, questa iniziativa ha finora coinvolto 60 ragazzi partecipanti, di cui 20 coinvolti dal 2024.	Padova	 

NOME ATTIVITÀ/ PROGETTO	DESCRIZIONE	COMUNITÀ INTERESSATE	SDGs COPERTI
<b>Commis Gourmet</b>	Nel 2024 è stata istituita una nuova figura professionale con il compito di selezionare e promuovere i prodotti locali agli ospiti, organizzando anche degustazioni direttamente nei luoghi di produzione. Questo progetto ha visto la partecipazione di 20 aziende e la mappatura di 50 realtà locali. L'obiettivo principale di questa iniziativa è valorizzare i territori e le loro tipicità, arricchendo l'esperienza dei clienti e rendendo la scoperta dei prodotti locali ancora più coinvolgente.	Courmayeur (AO), Corvara (BZ), Madonna di Campiglio (TN)	
<b>Partecipazione Pink Run</b>	Le dipendenti di Hotelturist sono state incoraggiate a partecipare alla corsa podistica cittadina per promuovere uno stile di vita sano e raccogliere fondi a favore delle associazioni impegnate nella lotta contro la violenza sulle donne.	Padova	
<b>Giretto d'Italia"</b>	Anche nel 2024, come per l'anno precedente, la sede TH di Padova ha aderito all'iniziativa comunale «Il Giretto d'Italia» organizzata nell'ambito della settimana europea della mobilità sostenibile che consisteva nel recarsi al lavoro in bicicletta. In questa occasione, 15 dei dipendenti della sede che risiede nel comune di Padova si sono recati al lavoro in bicicletta.	Padova	
<b>Discovering Simeri</b>	Hotelturist collabora con il Comune di Simeri Crichi per organizzare visite al paese, coinvolgendo gli ospiti del villaggio grazie alla navetta messa a disposizione dal Comune. Avviata nel 2023, l'iniziativa ha coinvolto 270 persone, di cui 140 nel 2024.	Simeri Crichi (KR)	 
<b>Seminario sull'educazione alla legalità per anniversario morte di Falcone</b>	TH Group ha ospitato gratuitamente un seminario sulla legalità rivolto agli studenti della scuola secondaria di primo grado di Simeri, promosso dal Comune di Simeri sotto la guida del Sindaco Davide Zicchinella.	Simeri Crichi (KR)	
<b>Evento presentazione programma culturale della stagione</b>	Ospitalità gratuita all'evento di presentazione del programma culturale della stagione agli abitanti di Simeri che ha offerto l'opportunità di visitare il villaggio, gustare una cena a base di prodotti locali e godere della musica tradizionale del posto.	Simeri Crichi (KR)	

NOME ATTIVITÀ/ PROGETTO	DESCRIZIONE	COMUNITÀ INTERESSATE	SDGs COPERTI
<b>AVSI - Cena di Santa Lucia</b>	Avviata nel 2002, l'iniziativa vede il gruppo TH come uno dei principali promotori della Cena di Santa Lucia, un evento benefico che si tiene a Padova durante il periodo natalizio per raccogliere fondi a favore di AVSI, per il supporto a progetti umanitari. Hotelturist sostiene questa causa fin dalla sua nascita, promuovendo l'evento e partecipando attivamente con numerosi dipendenti e amici. Inoltre, molti dipendenti di Hotelturist contribuiscono come volontari durante la serata.	Padova	    
<b>Scuola italiana di ospitalità</b>	Nel 2019, Hotelturist e Cassa Depositi e Prestiti hanno fondato la Scuola Italiana di Ospitalità in collaborazione con l'Università Ca' Foscari. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di rilanciare il settore del turismo e dell'ospitalità nel territorio di Mestre in cui ha sede l'università, colmando il divario tra le esigenze delle aziende del settore e le competenze dei lavoratori. A luglio 2024 sono state conferite le prime 14 lauree del corso triennale in Hospitality Innovation and e-Tourism. il percorso internazionale e professionalizzante nato nel 2021 e interamente in lingua inglese.	Mestre	 



Foto di gruppo a fine cerimonia di consegna attestati di formazione: il personale del TH Madonna di Campiglio insieme agli ospiti e all'equipe formativa di Fondazione Allianz progetto Ho4All



# INFORMATIVA

## 5. SULLA GOVERNANCE

### GESTIONE TRASPARENTE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Hotelturist SpA è consapevole dell'importanza che riveste la propria responsabilità sociale ed etica nei confronti dei soggetti interni ed esterni all'azienda ed è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione.

L'etica e l'integrità sono alla base delle relazioni di Hotelturist con qualsiasi tipologia di stakeholder con la quale si interfaccia durante lo svolgimento della sua attività di business. Per questo motivo, il Gruppo si impegna a mantenere gli standard etici più elevati nelle proprie relazioni, quale elemento fondamentale per il proprio successo, per la propria reputazione e per realizzare la propria mission.

A tal fine, la Società ha sviluppato un Codice di comportamento (c.d. Codice Etico) che enuncia i principi applicabili ai Soggetti interni – quindi, ai membri del Consiglio

di Amministrazione, ai dipendenti e a tutti coloro che, a vario titolo, agiscono in nome o per conto e nell'interesse di Hotelturist, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto – e ai Soggetti terzi - professionisti esterni, partner, fornitori e consulenti, società di somministrazione e, in generale, coloro che intrattengono rapporti con la Società, nello svolgere attività in nome e/o per conto della Società stessa o comunque, nello svolgimento della propria attività per la Società, sono esposti al rischio di commissione di reati ex D.lgs. 231/2001 nell'interesse o nel vantaggio della Società.

Il Codice Etico, parte integrante del MOG 231, definisce gli standard fondamentali di condotta etica e responsabile che devono essere seguiti quotidianamente da tutti i soggetti presenti in azienda e da tutti coloro che collaborano con/per essa.

### IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001

Nel 2019 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/2001 è stato adottato da TH Resorts SpA, aggiornato nel 2023 con i nuovi reati presupposto introdotti dal legislatore negli ultimi anni, nonché alla luce dell'attuale assetto organizzativo aziendale.

Nel corso dell'anno 2023, il Modello organizzativo 231 è stato altresì adottato dalle controllate Laudato Srl e Gestioni Touring TH Srl e predisposto per la controllata TH Engineering Srl, che lo ha formalmente approvato nel mese di febbraio 2024.

L'organizzazione ha pertanto implementato un sistema di controllo interno e norme comportamentali per prevenire la commissione di reati sia da parte dei soggetti "apicali", sia da parte dei soggetti vigilati.

Al "Codice di Comportamento" è attribuita una funzione preventiva; in particolare, la codificazione delle regole di comportamento con cui i destinatari devono uniformarsi, costituisce l'espressa dichiarazione dell'impegno serio ed effettivo dell'Azienda a rendersi garante della legalità delle proprie attività, con particolare riferimento alla prevenzione degli illeciti. Il Codice definisce l'orientamento delle politiche aziendali in materia di ambiente, fisco, contabilità, salute e sicurezza, contrabbando, corruzione privata, frodi, gestione dei sistemi informativi, rapporti con le istituzioni e con la pubblica amministrazione oltre a questioni legate al razzismo, alla xenofobia e alla tutela della privacy individuale.

### Dal Codice di comportamento di Hotelturist Spa e delle società del Gruppo TH:

Ogni dipendente è tenuto a:

- utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali, che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o essere comunque in contrasto con l'interesse dell'azienda;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali per scopi e fini estranei alle proprie mansioni ed al proprio lavoro, specie se di pregiudizio per l'immagine e il decoro della società.

L'azienda nelle proprie attività imprenditoriali intende evitare qualsiasi contatto con soggetti a rischio di rapporti con organizzazioni criminali e si adopera per conoscere i propri partner commerciali e fornitori, verificandone l'attendibilità commerciale e professionale.

La società vieta tassativamente la messa a disposizione del proprio complesso organizzato di beni per scopi di natura illecita dai quali possa derivare un vantaggio alla stessa. Integrità e anticorruzione sono pertanto due termini chiave del codice comportamentale.

In ottemperanza al Decreto 231/01, Hotelturist ha ritenuto opportuno dotarsi di un Organismo di Vigilanza (O.d.V.) di forma collegiale, il quale è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione il 10/12/2024, deliberando la durata della carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2026. I componenti dell'Organismo di Vigilanza possiedono competenze e professionalità diverse in modo tale da assicurare una concreta ed efficace vigilanza su tutte le aree a rischio.

A tutto il 2024 l'O.d.V. non ha ricevuto segnalazioni, né ha rilevato episodi di corruzione.

### ORGANISMO DI VIGILANZA (O.D.V.)

<b>Martina Caron</b>	Presidente
<b>Marco Bolognesi</b>	Consigliere

Le attribuzioni dei poteri all'Organismo di Vigilanza sono da riferire a specifici compiti di vigilanza sull'efficace e corretto funzionamento del Modello, sulla coerenza di quest'ultimo rispetto agli obiettivi e sul suo aggiornamento periodico. Si precisa che l'O.d.V., per l'espletamento dei suoi compiti, si riunisce periodicamente almeno ogni tre mesi e delle relative riunioni redige un verbale, da trascriversi in apposito libro delle adunanze.

### SISTEMA DI SEGNALAZIONE WHISTLEBLOWING

Hotelturist SpA ha completato già nel corso del 2022 il progetto di adeguamento alla Direttiva UE 2019/1937 (c.d. «Direttiva Whistleblowing»), recepita dal Governo italiano con il D.Lgs. 24/2023, con la redazione di una mappatura normativa recante le disposizioni di legge applicabili alla organizzazione, la realizzazione di un risk assessment, la redazione della Policy Whistleblowing e l'aggiornamento/integrazione del Codice di Comportamento 231 (c.d. Codice Etico).

A decorrere dal 2023, la Società Capogruppo ha pertanto messo a disposizione di tutti i dipendenti e dei terzi interessati una piattaforma ("software whistleblowing") per segnalare possi-

bili violazioni del Modello 231, del relativo Codice di Comportamento, e di altre violazioni di atti settoriali previste nell'Appendice A della Procedura per le segnalazioni di illeciti e irregolarità ("Whistleblowing Policy").

La Policy, che definisce in particolare il processo di gestione delle segnalazioni riguardanti qualsiasi comunicazione avente ad oggetto fatti che possono configurare reati, illeciti o irregolarità e/o comportamenti di qualsiasi natura riferibili al personale di Hotelturist e/o a terze parti posti in essere in violazione del Codice di Comportamento, del Modello 231 e della normativa interna ed esterna di riferimento, è stata da tutte le società del Gruppo, indipendentemente dal numero dei lavoratori occupati in ogni singola legal entity.

Nel corso del 2024 è stata erogata idonea attività formativa in favore dei lavoratori per un totale di 193 ore per il personale delle sedi.

Si segnala infine che, dalla data di approvazione della procedura e sino ad oggi, sono pervenute due segnalazioni (mediante i canali di segnalazione interni), le quali, all'esito dell'attività istruttoria compiuta dai Gestori delle Segnalazioni, sono risultate entrambe infondate. I Gestori delle Segnalazioni hanno predisposto apposita Relazione annuale 2024, la quale è stata trasmessa al Comitato Controllo e Rischi e al Consiglio di Amministrazione.

### PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Hotelturist ha aggiornato ed approvato già nel corso del 2022 la "Procedura per le operazioni con parti correlate". La Policy ha lo scopo di definire principi e regole per il presidio del rischio derivante da situazioni di possibile conflitto di interesse determinate dalla vicinanza di taluni soggetti ai centri decisionali dell'organizzazione.

La Policy ha, tra l'altro, lo scopo di definire il ruolo del Comitato Controllo e Rischi nell'iter di approvazione delle operazioni con parti correlate nonché il ruolo del Collegio Sindacale e del Responsabile della procedura.

Il Comitato Controllo e Rischi, con cadenza semestrale, verifica l'aggiornamento della mappatura dei rapporti con parti correlate appositamente disposto dal Responsabile della procedura.

Per approfondimenti sul Modello 231, il Codice di Comportamento e la Policy su Whistleblowing, consultare il sito internet [www.th-resorts.com](http://www.th-resorts.com)

## COMPLIANCE E NORMATIVA

Nel corso del 2024 e dell'ultimo triennio, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta a Hotelturist per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, fra cui comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.

Complessivamente, l'Organizzazione non ha rilevato alcun caso significativo di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di riferimento.

## CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

Hotelturist SpA reputa di fondamentale importanza la gestione dei rischi legati alla sicurezza dei dati. L'infrastruttura digitale che governa il sistema turistico alberghiero richiede adeguate misure di cybersecurity contro fughe di informazioni o furto di dati ed una sempre più attenta gestione delle informazioni nel rispetto dei principi generali del trattamento dei dati personali.

Hotelturist garantisce in particolare un'adeguata gestione dei rischi legati alla sicurezza dei dati tramite:

- un regolamento aziendale per l'utilizzo del sistema informatico e altre procedure dell'area Information Technology, dell'Area HR e dell'area Marketing;
- attività formativa sui temi della sicurezza/privacy per i dipendenti;
- una efficace attività di gestione delle vulnerabilità dei propri sistemi, anche attraverso la pianificazione periodica di azioni di "vulnerability assessment" e "penetration test";
- un'attività di raccolta e analisi informativa finalizzata a rilevare tempestivamente eventuali scenari di minaccia.

Hotelturist, nel corso del 2022, ha completato il percorso di redazione della BIA (Business Impact Analysis) e della connessa procedura Piano di Continuità Operativa. La Policy definisce, tra l'altro, il ruolo cruciale del Responsabile della Continuità Operativa e del Comitato di crisi aziendale.

Si segnala che nel corso del 2023, la Società ha subito una truffa informatica riconducibile ad un attacco di "phishing" su alcuni indirizzi di posta elettronica aziendale. La vicenda è stata ampiamente esaminata dagli Organi di controllo aziendali. A tal proposito, la Direzione IT ha pertanto messo in atto i seguenti presidi:

- attivazione Servizio AntiSPAM Advanced, per proteggere le mailbox degli utenti da attacchi di phishing e malware, oltre a garantire la sicurezza dei link e degli allegati presenti nelle e-mail ricevute;
- attivazione di un sistema di doppia autenticazione per l'accesso alla posta elettronica;
- attivazione di un sistema di doppia autenticazione su tutte le utenze VPN per garantire la sicurezza delle connessioni remote
- aggiornamento del CMS Wordpress su tutti i siti del Gruppo.

Nel corso del 2024, sono state adottate/perfezionate ulteriori azioni di presidio da parte della Direzione IT aziendale:

- adozione di un sistema Endpoint Detect and Response (EDR), finalizzato al rilevamento e risposta ai tentativi di attacco informatico sui dispositivi endpoint (PC, laptop, server, dispositivi mobili);
- ricorso alla sottoscrizione di un service esterno di tipo SOC (Security Operations Center) che presidi gli alert provenienti dal sistema EDR e garantisca un utile supporto operativo con riferimento alle problematiche di cyber security;
- progetto SIEM (Security Information and Event Management), riguardo l'implementazione di un servizio interno strutturato di log management che permetta di monitorare efficacemente lo stato di funzionamento e di sicurezza dell'infrastruttura IT;
- attività di Cybersecurity Risk Assessment, finalizzata a trasferire eventualmente sul mercato assicurativo il rischio residuo che sarà individuato;
- attività riguardante la Cyber Data Protection, finalizzata ad una raccolta centralizzata e organizzata di "eventi privacy", quali consensi, revoche, opposizioni, prese visioni.

L'impegno del Gruppo è comprovato dal fatto che non si sono registrate fughe, furti o perdite di dati, né, ad oggi, si segnalano denunce o avvisi di avvio di procedimenti istruttori da parte delle competenti Autorità.

# GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI

Hotelturist collabora con un'importante catena di fornitura e attua una serie di best practice per garantire un elevato livello di sostenibilità nelle sue partnership lungo la catena del valore. Le collaborazioni si basano su principi di correttezza, equità e trasparenza.

Nel valutare le collaborazioni lungo la catena di fornitura, TH Resorts mira a migliorare continuamente i propri standard di produttività economica attraverso il progresso tecnologico e l'innovazione, con particolare attenzione agli aspetti sociali e ambientali dei propri fornitori. Il Gruppo si impegna a promuovere politiche

volte a creare opportunità di lavoro dignitose, una sana imprenditorialità, a costruire stretti rapporti con le comunità locali e a garantire una corretta gestione ambientale.

La selezione dei fornitori è sempre basata su valutazioni economiche oggettive e nel rispetto dei principi di concorrenza e correttezza, in linea con la strategia aziendale di Hotelturist che mira a promuovere lo sviluppo economico locale con la consapevolezza del valore aggiunto che l'azienda stessa può trarne.

Le tabelle di seguito riportano informazioni specifiche sui fornitori. Con riferimento al 2024, circa il 66% di questi fornitori sono localizzati in Italia, il 2% nel resto d'Europa, e la restante parte in Asia, America e nel resto del mondo.

NUMERO FORNITORI <sup>23</sup>	2024	
	N.	% SU TOTALE
Numero di fornitori LOCALI <sup>24</sup>	1.656	29,3%
Numero di fornitori in ITALIA	3.736	66,1%
Numero di fornitori situati in EUROPA	126	2,2%
Numero di fornitori situati in AMERICA	28	0,5%
Numero di fornitori situati in ASIA	14	0,2%
Numero di fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	96	1,7%
<b>Totale</b>	<b>5.656</b>	<b>100%</b>

Grazie alla sua diffusa presenza in Italia, Hotelturist è in grado di generare valore in tutte le zone geografiche e di diversificare la sua strategia di approvvigionamento ottimizzando il rapporto qualità/prezzo. In questo modo, utilizzando una vasta rete di collaborazioni, il Gruppo garantisce la continuità del servizio in tutte le strutture. Questo approccio strategico

<sup>23</sup> Alla data, non è disponibile lo storico riguardo i dati del biennio 2022-2023.

<sup>24</sup> Per "locale" si fa riferimento alle Regioni in cui sono presenti le strutture ricettive di TH Group e la sede della Capogruppo.

ha permesso a Hotelturist di costruire nel tempo una rete di fornitori ampia e diversificata, consentendo di creare relazioni solide e durature in tutto il territorio nazionale. Grazie a questo, il Gruppo è in grado di soddisfare le esigenze delle diverse realtà imprenditoriali locali e di avere una maggiore capacità di dialogo e partecipazione attiva nello sviluppo complessivo dell'offerta commerciale.

La tabella di seguito riporta invece la spesa complessiva verso i fornitori, con suddivisione per area geografica.

VALORE SPESO IN FORNITORI (IMPORTI IN €)	2024	
	€	% SU TOTALE
Valore speso in fornitori LOCALI	30.571.866	19,1%
Valore speso in fornitori in ITALIA	98.271.240	61,4%
Valore speso in fornitori situati in EUROPA	15.985.182	10,0%
Valore speso in fornitori situati in AMERICA	368.096	0,2%
Valore speso in fornitori situati in ASIA	207.906	0,1%
Valore speso in fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	14.767.874	9,2%
<b>Totale spesa fornitori</b>	<b>160.172.164</b>	<b>100%</b>

Le principali categorie di beni acquistati, riportate nella seguente tabella, si suddividono principalmente fra prodotti finiti e servizi. L'acquisto di servizi è la voce più significativa, corrispondente ad oltre il 66% della spesa complessiva. Circa il 12% della spesa è invece relativa all'acquisto di prodotti finiti mentre la quota residua viene attribuita ad altro.

TIPOLOGIA DI BENI ACQUISITI (IMPORTI IN €)	2022	2023	2024
Prodotti finiti	15.877.562 €	18.810.966	19.604.795
Servizi <sup>25</sup>	60.166.114 €	88.095.913 €	106.069.667 €
Altro <sup>26</sup>	27.185.014 €	33.473.134 €	34.497.702 €
<b>Totale acquisti</b>	<b>103.228.690 €</b>	<b>140.380.013 €</b>	<b>160.172.164 €</b>

<sup>25</sup> Le spese relative ai servizi fanno riferimento, ad esempio, ai costi relativi alla gestione delle camere e ai costi relativi alle commissioni delle agenzie.

<sup>26</sup> Le spese appartenenti alla categoria "altro" riguardano, tra le altre, i servizi di lavanderia e gli affitti degli immobili.

# GRI CONTENT INDEX

<b>STATEMENT OF USE</b>	<b>Hotelturist SpA</b> ha rendicontato nella presente informativa non finanziaria le informazioni contenute nel GRI Content Index per il periodo 01/11/2024 – 31/10/2024 secondo l'opzione <b>"with reference to GRI Standards"</b>
<b>GRI 1</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>GRI SECTOR STANDARD</b>	N/A

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	PARAGRAFO	PAGINA	NOTE
<b>General Disclosures</b>			
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4	Restatement di informazioni	Nota metodologica
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo e Identità del Gruppo
	2-7	Dipendenti	Forme d'impiego
	2-9	Struttura e composizione della governance	Il Consiglio di Amministrazione
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Il Consiglio di Amministrazione
	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente e dell'AD
	2-23	Impegni nelle politiche	Profilo e Identità del Gruppo
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Compliance normativa
	2-28	Associazioni	Territorio e comunità

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	PARAGRAFO	PAGINA	NOTE	
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	Il dialogo con gli stakeholder	
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	I dipendenti	
<b>Temî materiali</b>				
<b>GRI 3: Temî materiali 2021</b>	3-1	Processo per la determinazione dei temî materiali	Analisi di materialità	
	3-2	Lista dei temî materiali	Analisi di materialità	
<b>Performance economiche</b>				
<b>GRI 201: Performance economiche 2016</b>	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Le performance economico-finanziaria	
	207-1	Approccio alla fiscalità	Approccio fiscale	
<b>Presenza sul mercato</b>				
<b>GRI 201: Presenza sul mercato 2016</b>	202-2	Proporzione di senior manager assunti alla comunità locale	Diversità	
<b>Pratiche di approvvigionamento</b>				
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Gestione responsabile dei fornitori	
<b>Anticorruzione</b>				
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	-	Si evidenzia che durante tutto il triennio considerato nel presente Bilancio di Sostenibilità, Hotelturist SpA non è stata coinvolta in nessun procedimento relativo a episodi di corruzione, comportamento anticoncorrenziale, antitrust o pratiche monopolistiche.
<b>Concorrenza</b>				
<b>GRI 206: Comportamento anticompetitivo</b>	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale antitrust e pratiche monopolistiche	-	Vedasi sopra (Nota GRI 205-3).

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		PARAGRAFO	PAGINA	NOTE
<b>Energia</b>				
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gestione energetica e consumi	
	302-3	Intensità energetica	Gestione energetica e consumi	
<b>Acqua e scarichi idrici</b>				
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3	Prelievo idrico	Gestione della risorsa idrica	
<b>Biodiversità</b>				
GRI 304: Biodiversità	304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Biodiversità	
<b>Emissioni</b>				
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni in atmosfera	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni in atmosfera	
<b>Rifiuti</b>				
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3	Rifiuti prodotti	Gestione dei rifiuti	
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione dei rifiuti	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Gestione dei rifiuti	
<b>Occupazione</b>				
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	Turnover	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare e benefit	Si specifica che tutti i dipendenti sono coperti dalle prestazioni di protezione sociale per il pensionamento ed in caso di malattia.
	401-3	Congedo parentale	-	In conformità con la normativa italiana vigente, tutti i dipendenti di Hotelurist operanti in Italia hanno diritto al congedo

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		PARAGRAFO	PAGINA	NOTE
				parentale. Durante l'anno di riferimento, nessun dipendente delle sedi di Padova, Milano, Pesaro, né delle strutture Urban (Roma, Lazise e Assisi) ha usufruito di tale diritto.
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	403-10	Malattie professionali	Salute e sicurezza dei lavoratori	
<b>Formazione e istruzione</b>				
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e crescita professionale	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		PARAGRAFO	PAGINA	NOTE
<b>Diversità e pari opportunità</b>				
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	<b>405-1</b>	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Il consiglio di Amministrazione; Diversità	
<b>Non discriminazione</b>				
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	<b>406-1</b>	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-	Nel periodo di rendicontazione in oggetto non si sono verificati episodi di discriminazione accertati.
<b>Salute e sicurezza dei clienti</b>				
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	<b>416-2</b>	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	-	Nel corso del 2024 non si sono verificate non conformità.
<b>Marketing ed etichettatura</b>				
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	<b>417-3</b>	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	-	Hotelturist si attiene alla normativa vigente in tema di informazioni rispetto la propria offerta di servizi. Nel 2024 non si sono registrati episodi di non conformità in materia.
<b>Privacy dei clienti</b>				
<b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>	<b>418-1</b>	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Cybersecurity e Data Protection	Nel 2024 Hotelturist non ha ricevuto denunce di comprovate violazioni della privacy e/o perdita di dati



